



Branschorganisationen  
för dagligvaruhandeln

**Skickas till:**

[s.registrator@regeringskansliet.se](mailto:s.registrator@regeringskansliet.se)

[s.fs@regeringskansliet.se](mailto:s.fs@regeringskansliet.se)

**Diarienummer:** S2018/00262/FS

**Inskickat:** 20180427

## Remiss "Alkoholreklam i sociala medier m.m."

### Kort om Svensk Dagligvaruhandel

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemsföretag är Axfood AB, Bergendahls Food AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 % av dagligvaruhandeln i Sverige, med mer än 4000 butiker över hela landet. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 95 000 personer, varav en tredjedel är unga (15–24 år).

### Remissvar

Svensk Dagligvaruhandel tackar för inbjudan att svara på remiss "Alkoholreklam i sociala medier mm".

1. ***Hur marknadsföring via framför allt digitala medier kan begränsas i syfte att skydda barn och unga mot att exponeras för marknadsföring av alkohol.***

Svensk Dagligvaruhandel bifaller utredningens förslag att likställa alkoholhaltiga preparat som är avsedda för förtäring med övriga alkoholhaltiga drycker. Dvs då även med samma reglering avseende marknadsföring.

Däremot kan påpekas (vilket inte är specifikt för alkoholhaltiga produkter) att kommunikation på sociala medier inte automatiskt kan likställas med marknadsföring. Vi ser inte heller något behov av förändrade regleringar vad avses kommunikation i sociala medier.

Svensk Dagligvaruhandel anser vidare att dagens regler som reglerar marknadsföring mot barn och unga är fullt tillräckliga oavsett kanal.

## 2. **Förtydligande av alkohollagen i vissa delar**

### Egenkontroll och tillståndsplikt

Både alkohollagen och tobakslagen innehåller bestämmelser om egenkontrollprogram för den som driver försäljning av folköl respektive tobaksvaror. Tobaksdirektivsutredningen har lämnat förslag på att dessutom införa tillståndskrav för tobaksförsäljning. Det ställdes i direktivet en fråga om det finns skäl till att motsvarande bestämmelse bör införas när det gäller försäljning av folköl.

Svensk Dagligvaruhandel bifaller tillståndskrav på tobak då det skulle begränsa svarthandel med cigaretter. Något motsvarande problem finns inte med folköl varför tillståndsplikt för folköl endast skulle öka den administrativa bördan till ingen nytta. Vi ser inget självändamål att göra lagstiftningen för tobak och folköl samstämmig. Vi bifaller därför förslaget att detta förblir oförändrat.

Svensk Dagligvaruhandels medlemmar har redan ett väl utvecklat egenkontrollprogram för folköl som säkerställer att bestämmelserna i alkohollagen följs. Egenkontrollprogrammet är ett viktigt underlag vid tillsyn för kommunerna och butikerna skickar även in detta till sin kommun. Ett krav på att detta görs skulle därför inte förändra något, men heller inte utgöra någon extra börda.

Svensk Dagligvaruhandels medlemmar har även ett väl utbyggt system för ålderskontroll för såväl folköl- som tobaksvaror.

Övriga frågor under punkten "förtydliganden" berör inte i första hand dagligvaruhandeln och har därför lämnats utan kommentar.

Med vänliga hälsningar,

Karin Brynell  
VD Svensk Dagligvaruhandel