

Diarienummer: 2024/02173

Inskickat: 20240423

Ansvarig tjänsteman: Mona Lauermann Orheden

Från: Svensk Dagligvaruhandel

Till:

Livsmedelsverket

livsmedelsverket@slv.se

Remiss Förslag till förändrad vägledningstext på sidan märkning av fri från livsmedel – laktosfri ost

Svensk Dagligvaruhandels remissvar

Svensk Dagligvaruhandel tackar för möjligheten att inkomma med synpunkter.

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemsföretag är Axfood AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 % av dagligvaruhandeln i Sverige, med butiker över hela landet. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 95 000 personer, varav en tredjedel är unga (15-24 år).

Svensk Dagligvaruhandels remissvar

SvDH ser en okunskap hos kunder kring laktosfri ost. SvDH ser det som fördelaktigt för konsumenterna att märka hårdostar som laktosfria. Dock finns det en risk att kunderna kan få en felaktig uppfattning om att vissa ostar i hyllan är bättre för laktosintoleranta än andra. Vi vill också framhålla att det bästa vore att satsa på att öka konsumenternas kunskap om hårdost.

SvDH är positiva till att öppna upp för att märka ut hårdost som Laktosfri men ser att det kan finnas en risk i att tillverkare inte behöver genomföra någon form av provtagning för att bevisa laktosnivån. Bör det inte finnas med som en kontroll i en årlig provtagningsplan eller liknande?

Ett inspel är även att det bör tydliggöras på kontrollwiki vilka osttyper som räknas som hårdost, gäller det även för ost som görs på mjölk från andra djurslag än ko.

Med vänlig hälsning

Mona Lauermann Orheden

