Konsument verket • KO

Datum
2022-04-11

Dnr
2019/1190

Revidering av Konsumentverkets allmänna råd för marknadsföring av alkoholdryck till konsumenter (KOVFS 2016:1)

Konsumentverkets allmänna råd om marknadsföring av alkoholdryck till konsumenter (KOVFS 2016:1) syftar främst till att precisera innebörden av kravet på särskild måttfullhet i alkohollagen (2010:1622) samt till att främja en enhetlig tillämpning av reglerna om marknadsföring av alkoholdryck.

En revidering av de allmänna råden påbörjades redan under 2019 mot bakgrund av då nytillkommen domstolspraxis och lagförändringar gällande alkoholdrycksliknande preparat. Ett utkast till reviderade allmänna råd skickades ut på remiss under juni 2020. Konsumentverket har därefter inväntat utgången av en rättsprocess, som kommit att bli föremål för prövning i flera instanser, innebärande att det fortsatta arbetet med revideringen av de allmänna råden legat vilande en längre tid.

Rättsprocessen som berört vissa grundläggande frågor i alkoholreklamreglerna har nu avslutats (se Högsta domstolens dom, mål nr. T 2517–21) och Konsumentverket avser att slutföra revideringen av de allmänna råden snarast möjligt. Mot bakgrund av den tid som fortlöpt sedan råden remissbehandlades första gången samt då ett antal förändringar sedan dess gjorts har Konsumentverket beslutat att remissbehandla förslaget till reviderade allmänna råd på nytt.

Förändringar gentemot tidigare utkast hänför sig främst till tillägg som grundas på ovan nämnda rättsprocess. Ändringar har även föranletts av synpunkter som Konsumentverket mottagit genom den tidigare remitteringen. Tidigare förmedlade synpunkter behöver därför inte kommuniceras på nytt, även om alla synpunkter är välkomna.

Vad gäller den nu strukna begreppsförklaringen av alkoholhaltig lättdryck, som inte definieras i alkohollagen men vars innebörd tidigare förklarats i förhållande till de allmänna råden, avser Konsumentverket att avvakta

Postadress	Besöksadress	Telefon	E-post/webbadress	Bankgiro	Org.nr
Box 48 651 02 Karlstad	Tage Erlandergatan 8A	0771-42 33 00	konsumentverket@konsumentverket.se www.konsumentverket.se	5050-2806	202100-2064

med att lämna en sådan begreppsförklaring till dess att begreppet och/eller begreppet alkoholfri genom annan reglering, vägledning eller prövning närmare klarlagts.

I syfte att underlätta genomgången av utkastet har Konsumentverket nedan listat i vilka avsnitt större förändringar skett i förhållande till det tidigare utkastet.

Förändringar har bland annat gjorts i:
Punkt 1.3 - definition av alkoholhaltig lättdryck har strukits
Punkt 2.1.2 – se information i kommentar
Punkt 2.2 – se information i kommentar
Punkt 2.3 – se information i kommentar
Punkt 2.4 – bildregeln; tillägg i allmänt råd samt ny kommentar
Punkt 2.5 – redaktionell ändring/nytt avsnitt särskilt om förpackningar
Punkt 4.1 och 3 - vissa tillägg och redaktionella ändringar om marknadsföring på internet
Avsnitt 6 - nytt avsnitt om videodelningsplattformar
Punkt 7.3.5 - förtydligande om kombinationserbjudanden

Svar
Eventuella synpunkter skickas till konsumentverket@konsumentverket.se och ska ha inkommit till Konsumentverket senast den **20 maj 2022.**
Vänligen ange dnr 2019/1190 i ämnesraden.