Branschorganisationen
för dagligvaruhandeln

Diarienummer: Dnr 2021/02518
Inskickat: 20220414
Ansvarig tjänsteman: Mona Lauermann Orheden

Från:
Svensk Dagligvaruhand

Till:
Område styrning och vägledning
Avdelning Företags och myndighetsstöd
Ulla Fäger

Remiss Dnr 2021/02518

Svensk Dagligvaruhandel tackar för inbjudan att svara på remiss Dnr 2021/02518

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemsföretag är Axfood AB, Citygross, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, IKEA Foods, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 % av dagligvaruhandeln i Sverige, med butiker över hela landet. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 95 000 personer, varav en tredjedel är unga (15-24 år).

Svensk Dagligvaruhandels svar på remiss

Ansökan om skyddad geografisk beteckning för "Filmjölk" enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1151/2012. Dnr 2021/02518

Svensk Dagligvaruhandels bedömning är att förslaget i remissen kan vara begränsande för produktion och utveckling. När vi läst remissen uppkommer ett antal frågor;

1 Får man smaksätta filmjölk? Tex kan man smaksätta och marknadsföra en product som jordgubbsfil?

2 Hur förhåller sig produkten långfil till denna beteckning?

3 Hur förhåller sig produkten gräddfil till denna beteckning?

4 Vad tänker man om A-fil som har en annan sammansättning av bakterier? Skulle den fortfarande kunna använda ”fil” i sitt namn utan att inbegripas i skyddet?

5 Laktosfri filmjölk där man tillsätter laktasenzym, skulle detta vara en OK benämning?

6 Oavsett om det blir en skyddad beteckning eller inte – ska de följa lagstiftning om D-vitaminberikning? Berikning är inte nämnt i beskrivningen.

7 Avser ansökan både beteckningen fil och filmjölk?

Besöksadress: Regeringsgatan 60
Postadress: 103 29 Stockholm, Sverige
info@svdh.se

8 Den sensoriska beskrivningen är bristfällig, vi uppfattar det som att viss naturligt smak på filmjölk inte tas med i denna.

Hälsningar

Mona Lauermann Orheden