



Branschorganisationen
för dagligvaruhandeln

Diarienummer: dnr 2022/03606

Inskickat: 22-11-01

Ansvarig tjänsteman: Mona Lauermann Orheden

Från:

Svensk Dagligvaruhandel

Till:

Livsmedelsverket

Område Strategisk utveckling och stöd

Juridiska avdelningen

Sofia Norlin

Remiss dnr 2022/03606

Svensk Dagligvaruhandel tackar för inbjudan att svara på remiss med dnr 2022/03606

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemsföretag är Axfood AB, City Gross AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 % av dagligvaruhandeln i Sverige, med butiker över hela landet. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 95 000 personer, varav en tredjedel är unga (15–24 år).

Svensk Dagligvaruhandels svar på remiss

Svensk Dagligvaruhandel tackar för inbjudan att svara på remiss av ”Förslag till nya föreskrifter om registrering och godkännande samt ändringar i föreskrifterna om livsmedelshygien, offentlig kontroll av livsmedel samt snus och tuggtobak” och har följande att anföra.

Föreskrifter om ändring i Livsmedelsverkets föreskrifter (LIVSFS 2005:20) om livsmedelshygien

Inledningsvis noterar vi att begreppet ”enskild konsument” används i föreskriften. Vi anser att det vore bättre att använda begreppet ”slutkonsument” eftersom denna definition används i EU-förordningarna och det är önskvärt med en så stor enhetlighet som möjligt. Vi gör dock tolkningen att ”enskild konsument” har samma innebörd som ”slutkonsument”.

Trots att den remitterade föreskriften inte innehåller någon förändring av §§§ 15, 15 a och 15 b, önskar vi att dessa om möjligt förtydligas eftersom tolkningen av dessa under lång tid har orsakat stora problem för den praktiska tillämpningen i branschen. Generellt anser

vi att det är problematiskt att informationen på Livsmedelsverkets vägledningssida "Kontrollwiki" inte klargör formuleringarna i paragraferna tillräckligt. Vi anser att i synnerhet skillnaderna i regeltillämpningen för "fryst" och "djupfryst" bör tydliggöras.

Exempelvis anges i § 15 att *"Om livsmedlen djupfrysas måste detta ske innan livsmedlen kommit till en anläggning som saluhåller livsmedel direkt till konsument"*. Medan det på Kontrollwiki anges att; *"Det händer att butiker vill djupfrysa kylvaror när sådana närmar sig bäst före- eller sista förbrukningsdag. Om livsmedel först säljs som kylvaror och sedan djupfrysas får inte märkningen med bäst före-dag eller sista förbrukningsdag ändras"*.

Enligt vår tolkning av § 15 i kombination med den information som anges på Kontrollwiki, innebär det att livsmedel får djupfrysas i butik under förutsättning att datumet som gällde för livsmedlet som kylvara finns kvar i märkningen. Formuleringen i § 15 kan dock utan stöd från Kontrollwiki tolkas som att livsmedel inte får djupfrysas i butik.

Vi har svårt att förstå om det överhuvudtaget är tillåtet för butiker att djupfrysa livsmedel om de har möjlighet. Denna fråga är viktig för oss eftersom många butiker arbetar aktivt med nya lösningar för att minska matsvinnet.

Föreskrifter om ändring i Livsmedelsverkets föreskrifter (LIVSFS 2012:6) om snus och tuggtobak

Svensk Dagligvaruhandel anser att det är positivt att verksamhetsutövare inom produktions-och bearbetningskedjan av snus och tuggtobak omfattas av anmälningsplikten. Vi ser även att producenter av tobaksfria nikotinprodukter borde omfattas av kravet på registrering samt att snusliknande produkter bör inkluderas eftersom dessa produkter från och med den 1 januari 2023 definieras som livsmedel enligt livsmedelslagen (2006:804).

Avslutningsvis har vi inga synpunkter beträffande de övriga föreskrifterna som ingår i remissen.