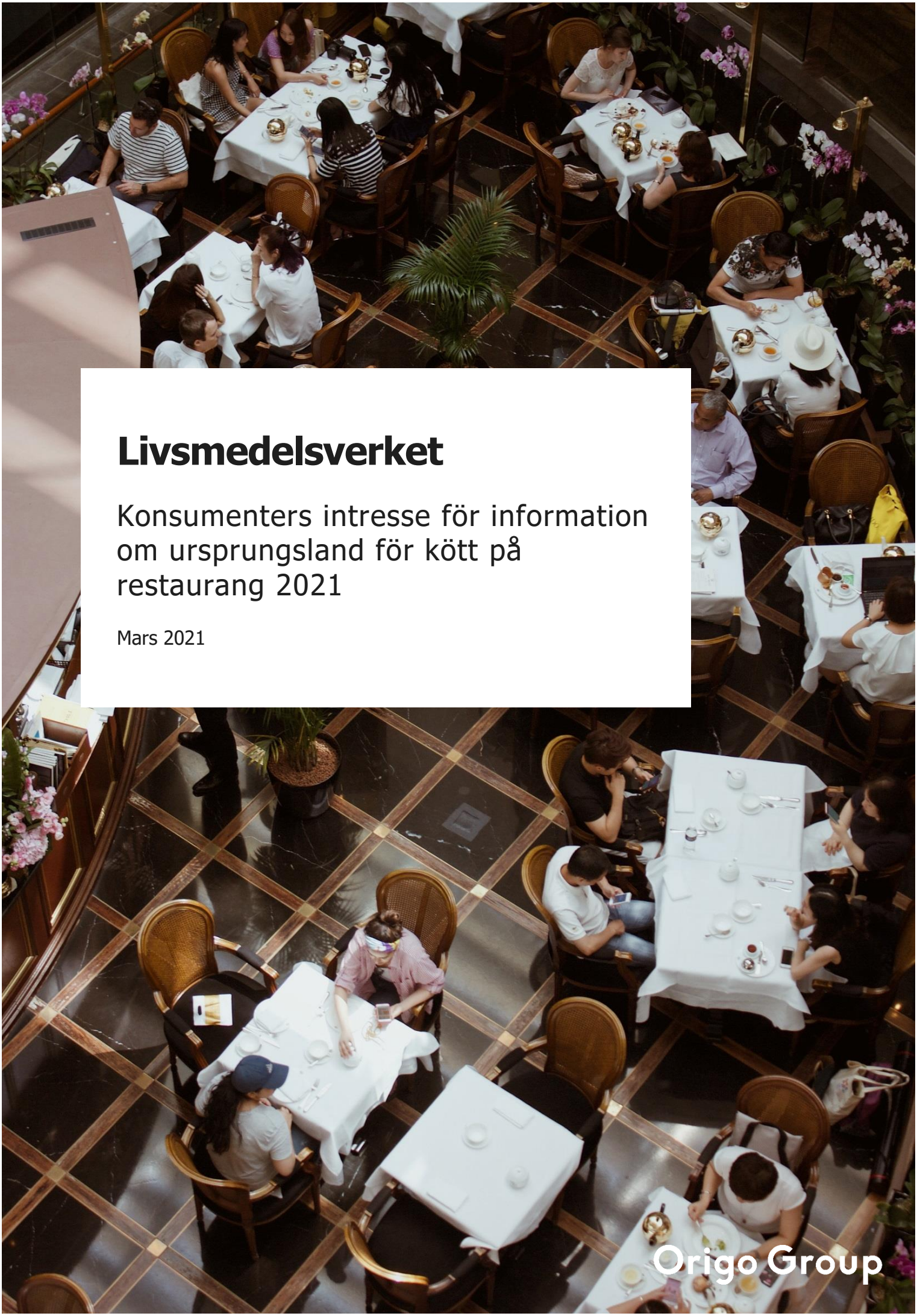


Livsmedelsverket

Konsumenters intresse för information om ursprungsland för kött på restaurang 2021

Mars 2021

Origo Group

Innehållsförteckning

Fakta om undersökningen **2**
Bakgrund 2
Metod 2
Fakta om respondenterna 6
Resultat **7**
Information om köttets ursprungsland 7
Köttkonsumtion 17
Restaurangbesök 19
Frågor om köttets ursprungsland 21

Fakta om undersökningen

Bakgrund

Bakgrund och syfte

Livsmedelsverket har fått ett uppdrag av regeringen att ta fram underlag för en svensk anmälan till EU-kommissionen om ursprungsinformation för kött på restaurang och i storhushåll. Med anledning av detta önskar Livsmedelsverket genomföra en undersökning bland konsumenter som ska ge en bild av deras inställning till ursprungsinformation på restauranger och om denna information skulle innebära en kvalitetshöjning. Rapporten kommer ingå som en bilaga i Sveriges anmälan till EU-kommissionen.

Genomförande

Undersökningen har genomförts under perioden januari till mars 2021 av Origo Group.

Läs mer på www.origogroup.com.

Projektledare på Origo: Christina Törneman

Kontaktperson på Livsmedelsverket: Joakim Grausne

Metod

Datainsamlingen har genomförts i webbpanel. Målgrupp är konsumenter 18 år och äldre i Sverige och målsättningen var att få 1000 besvarade enkäter. Resultatet skulle vara riksrepresentativt och ge en bild av svenska folkets inställning till ursprungsinformation för kött på restauranger.

Origo Group har en egen webbpanel, Origo Group-panelen som för närvarande består av cirka 20 000 aktiva medlemmar och fortsätter att växa över hela Sverige. Vi rekryterar löpande nya deltagare bland allmänheten i Sverige. Rekryteringen görs via telefonintervjuer i samband med representativa undersökningar till allmänheten och vi har en god demografisk fördelning i åldern 18 år och uppåt i Sverige. Medlemmarna kan själva välja när och hur ofta de vill svara på enkäter men minst tio dagar ska förflyta innan en person återigen kan bli inbjuden att delta i en ny undersökning.

I denna undersökning användes dels vår egen panel men även andra paneler som ingår i plattformen Cint Opinion Hub. I dagsläget finns i Sverige ca 536 000 medlemmar i över 50 paneler i Cint Opion Hub, varav Origo Group-panelen är en av dem. Alla paneler i Cints teknik följer ESOMARs rekommendationer för marknadsundersökningar online.

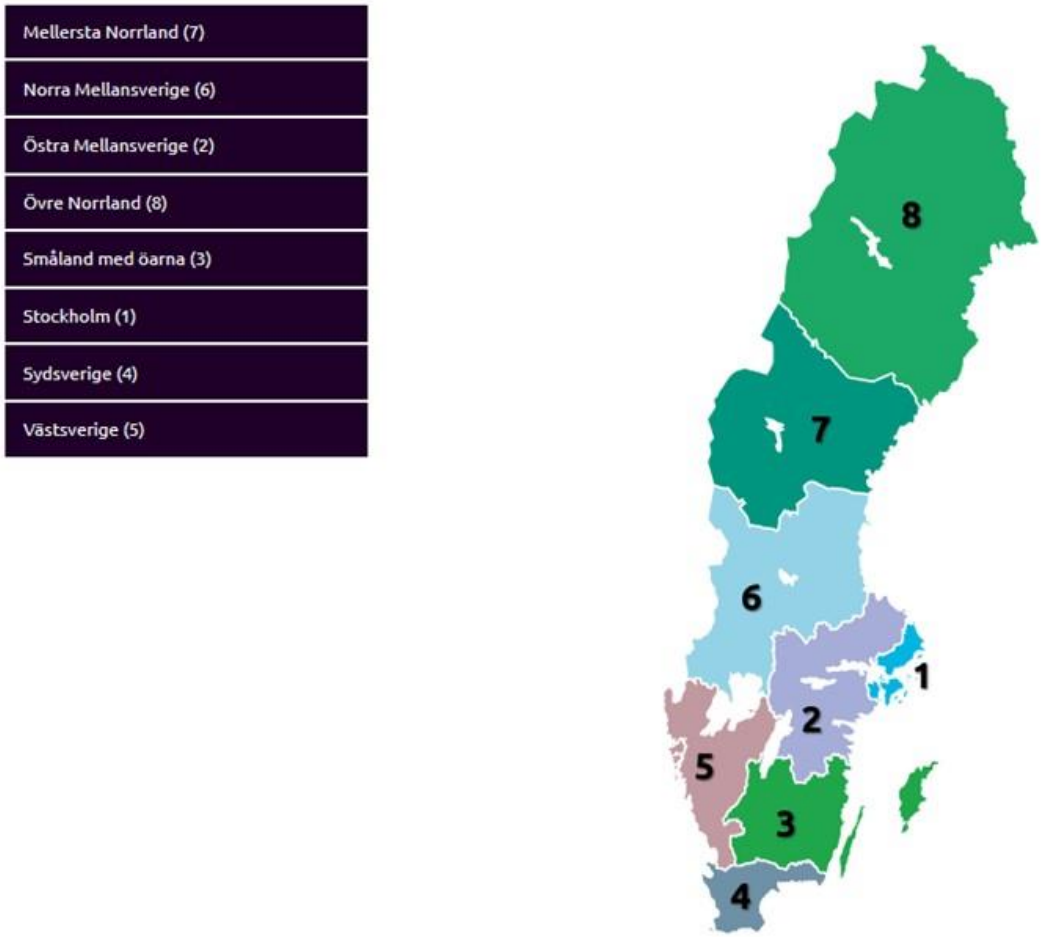
För att säkerställa tillräckligt många svar i samtliga åldersgrupper har Origo Group valt att stratifiera undersökningen med hänsyn tagen till kön, ålder och geografiskt område. I

nedanstående tabell visas svaren i undersökningen uppdelat på de olika målgrupperna. Målgrupperna fördelar sig på samma sätt som befolkningen i riket.

Målgrupper	Antal svar	Andel svar	Andel i Sveriges befolkning (SCB 2019)
Kvinna, 18-34 år	140	14%	14%
Kvinna, 35-49 år	122	12%	12%
Kvinna, 50-64 år	118	12%	12%
Kvinna, 65-80 år	107	11%	11%
Man, 18-34 år	154	15%	15%
Man, 35-49 år	129	13%	13%
Man, 50-64 år	123	12%	12%
Man, 65-80 år	101	10%	10%
Annat, 18-34 år	2	0,2%	-
Annat, 35-49 år	2	0,2%	-
Annat, 50-64 år	2	0,2%	-
Annat, 65-80 år	0	0,0%	-
Totalt	1 000	100%	100%

För att säkerställa en god nationell representativitet har stratifiering även gjorts på nedanstående geografiska områden.

Geografiska områden	Insamlade svar	Andel i Sveriges befolkning 18-80 år (SCB 2019)
Mellersta Norrland	3%	4%
Norra Mellansverige	7%	8%
Småland med öarna	7%	8%
Stockholm	24%	23%
Sydsverige	13%	15%
Västsverige	21%	20%
Östra Mellansverige	23%	17%
Övre Norrland	3%	5%
Totalt	100%	100%



Målgrupperna i undersökningen har kunnat definieras med hjälp av tillgängliga bakgrundsvariabler om panelisterna. Detta har medfört att vi innan påbörjad datainsamling kunnat sätta upp kvoter för antal svar inom målgrupperna. Genom att vi använt kvoter är fördelningen av respondenter i delmålgrupper representativ mot fördelningen bland befolkningen vad gäller kön, ålder och var i landet man bor.

Origo Group följer insamlingen av svar kontinuerligt för att säkerställa representativiteten i undersökningen. När undersökningen startas ställer vi in de antal svar vi har beslutat för de olika kvoterna och inbjudningar skickas sedan ut automatiskt till medlemmar i panelen. När en kvot är full stängs den. Generellt tar vi endast med fullständiga svar. Vårt panelverktyg har ett väl utvecklat kontrollsystem, svarar t.ex. en respondent för snabbt så stryks intervjun. Vi kontrollerar även öppna svar, om det är oseriösa svar så stryks hela intervjun.

Undersökningen distribuerades den 20 januari och stängdes den 10 februari 2021. Under datainsamlingsperioden gjordes en påminnelse efter 2 dagar till de som vid tiden för påminnelsen inte hade besvarat enkäten.

Antalet svar i undersökningen uppgår till 1 000. A-bortfallet uppgår till 24 personer och B-bortfallet utgörs av 42 personer.

Svarsinformation	Antal
A-bortfall	**24**
Ska inte svara då kvoten är full	22
Tillhör inte målgruppen	2
B-bortfall	**42**
Gått in i enkäten, men inte avslutat den	42
Antal kompletta svar	**1 000**

Signifikanstest

För att kontrollera om det finns signifikanta skillnader mellan grupper, som till exempel mellan män och kvinnor, har signifikanstest gjorts med hjälp av z-test i programvaran SPSS. Vid dessa test är nollhypotesen att det inte finns några skillnader mellan grupperna. Om resultatet i en grupp skiljer sig tillräckligt mycket åt från resultatet i en annan grupp förkastas nollhypotesen. I de fall nollhypotesen förkastas säger man att skillnaden är signifikant, vilket innebär att det som uttrycks i mothypotesen är statistiskt säkerställt och därmed inte beror på slumpen. Vid dessa tester har signifikansnivån bestämts till 5 procent. Signifikansnivån är risken att förkasta en sann nollhypotes.

Enkät

Enkätfrågorna togs fram i samarbete med Livsmedelsverket. De öppna svaren redovisas i bilaga 2.

Fakta om respondenterna

I detta avsnitt visas resultaten för bakgrundsfrågorna i enkäten.

Vilket kön identifierar du dig med?	Antal	Andel
Man	507	51%
Kvinna	487	49%
Annat	6	1%
Totalt	1 000	100%

Hur gammal är du?	Antal	Andel
18-34 år	296	30%
35-49 år	253	25%
50-64 år	243	24%
65-80 år	208	21%
Totalt	1 000	100%

Vilken är din högst avslutade utbildning?	Antal	Andel
Folk-/grundskola eller motsvarande	79	8%
2-årig gymnasieutbildning eller motsvarande	132	13%
3-4-årig gymnasieutbildning eller motsvarande	318	32%
Högskole- eller universitetsutbildning	460	46%
Vet ej	11	1%
Totalt	1 000	100%

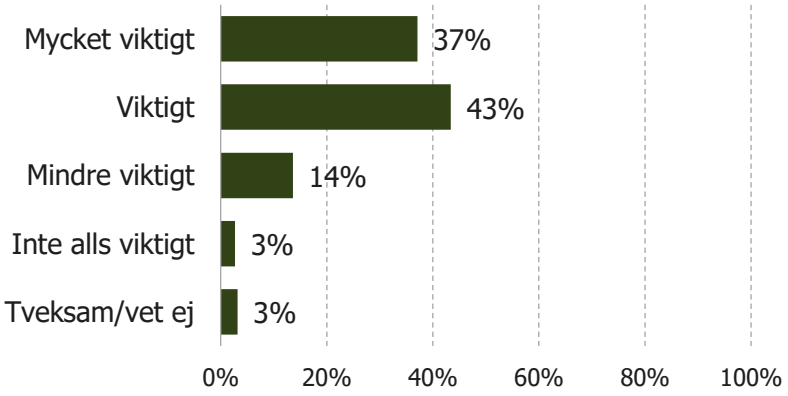
Resultat

Information om köttets ursprungsland

Hur viktigt det är att restauranger anger köttets ursprungsland

Åtta av tio konsumenter anser att det är viktigt eller mycket viktigt att restauranger anger ursprungsland för det kött som serveras.

Hur viktigt/oviktigt anser du att det är att restauranger anger ursprungsland för det kött som serveras?



Bas: Samtliga 1000 respondenter.

Kvinnor anser i högre grad än män att det är mycket viktigt att restauranger anger ursprungsland för kött medan män i högre grad svarar att det är mindre viktigt. Andelen som tycker att det är mycket viktigt att ursprungsland anges är överrepresenterad bland de som äter kött några gånger per månad eller mer sällan. De som äter kött oftare än så svarar i högre utsträckning att det är viktigt att ursprungsland anges.

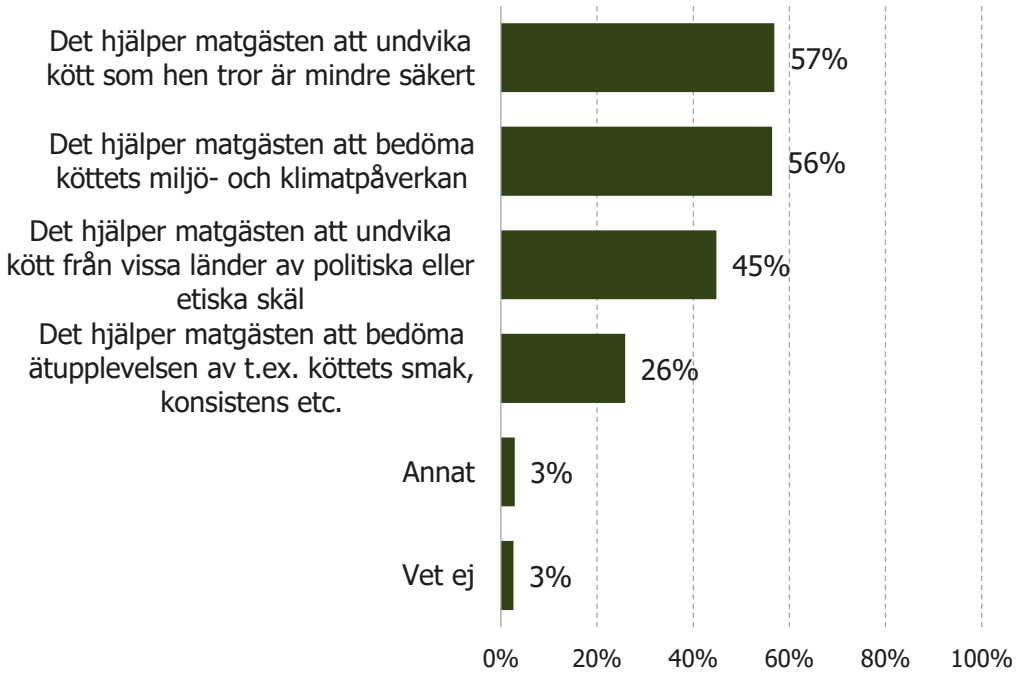
Hur viktigt/oviktigt anser du att det är att restauranger anger ursprungsland för det kött som serveras?	Man	Kvinna	Totalt
Antal respondenter	507	487	1000
Mycket viktigt	32%	43%	37%
Viktigt	44%	43%	43%
Mindre viktigt	19%	8%	14%
Inte alls viktigt	3%	2%	3%
Tveksam/vet ej	2%	4%	3%
Totalt	100%	100%	100%

Hur viktigt/oviktigt anser du att det är att restauranger anger ursprungsland för det kött som serveras?	Äter kött minst en gång/vecka	Äter kött några gånger/månad eller mer sällan	Totalt
Antal respondenter	866	134	1000
Mycket viktigt	35%	51%	37%
Viktigt	46%	29%	43%
Mindre viktigt	14%	8%	14%
Inte alls viktigt	3%	3%	3%
Tveksam/vet ej	2%	8%	3%
Totalt	100%	100%	100%

Skäl till att det är viktigt att ange köttets ursprungsland

De främsta anledningarna till att konsumenterna tycker att det är viktigt att restauranger anger ursprungsland för det kött som serveras är att det hjälper matgästen att bedöma köttets miljö- och klimatpåverkan och att undvika kött som hen tror är mindre säkert.

Varför tycker du att det är mycket viktigt/viktigt med information om ursprungsland för kött på restaurang?



Bas: De 805 respondenter som tycker att det är viktigt eller mycket viktigt att restauranger anger ursprungsland för det kött som serveras.

Andelen som tycker att det är viktigt med information om ursprungsland för att det hjälper matgästen att bedöma köttets miljö- och klimatpåverkan är överrepresenterad i åldersgruppen 18-49 år (jämfört med 65-80 år), bland de som har minst en treårig gymnasieutbildning och de som äter kött några gånger per månad eller mer sällan.

Det finns en överrepresentation av andelen som anser att ursprungsmärkning gör att matgästen lättare kan undvika kött från vissa länder av politiska eller etiska skäl bland de som har minst en treårig gymnasieutbildning och de som äter kött några gånger per månad eller mer sällan.

Andelen som tycker att det är viktigt att restauranger anger ursprungsland för att det hjälper matgästen att bedöma ätupplevelsen är överrepresenterad bland män och personer i åldersgruppen 18–49 år.

Varför tycker du att det är mycket viktigt/viktigt med information om ursprungsland för kött på restaurang?	Man	Kvinna	Totalt
Antal respondenter	383	417	805
Det hjälper matgästen att undvika kött som hen tror är mindre säkert	55%	59%	57%
Det hjälper matgästen att bedöma köttets miljö- och klimatpåverkan	54%	59%	56%
Det hjälper matgästen att undvika kött från vissa länder av politiska eller etiska skäl	43%	47%	45%
Det hjälper matgästen att bedöma ätupplevelsen av t.ex. köttets smak, konsistens etc.	31%	21%	26%
Annat	2%	3%	3%
Vet ej	3%	2%	3%

Flera svar möjliga.

Varför tycker du att det är mycket viktigt/viktigt med information om ursprungsland för kött på restaurang?	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	Totalt
Antal respondenter	250	195	201	159	805
Det hjälper matgästen att undvika kött som hen tror är mindre säkert	56%	60%	61%	50%	57%
Det hjälper matgästen att bedöma köttets miljö- och klimatpåverkan	58%	65%	55%	44%	56%
Det hjälper matgästen att undvika kött från vissa länder av politiska eller etiska skäl	41%	52%	45%	42%	45%
Det hjälper matgästen att bedöma ätupplevelsen av t.ex. köttets smak, konsistens etc.	35%	29%	22%	13%	26%
Annat	3%	2%	4%	3%	3%
Vet ej	4%	2%	2%	3%	3%

Flera svar möjliga.

Varför tycker du att det är mycket viktigt/viktigt med information om ursprungsland för kött på restaurang?	Folk-/grundskola/ 2-årig gymnasie-utbildning	3-4-årig gymnasie-utbildning	Högskole- eller universitets-utbildning	Totalt
Antal respondenter	178	252	367	805
Det hjälper matgästen att undvika kött som hen tror är mindre säkert	60%	58%	55%	57%
Det hjälper matgästen att bedöma köttets miljö- och klimatpåverkan	42%	56%	65%	56%
Det hjälper matgästen att undvika kött från vissa länder av politiska eller etiska skäl	33%	45%	51%	45%
Det hjälper matgästen att bedöma ätupplevelsen av t.ex. köttets smak, konsistens etc.	23%	29%	25%	26%
Annat	3%	2%	3%	3%
Vet ej	5%	2%	1%	3%

Flera svar möjliga.

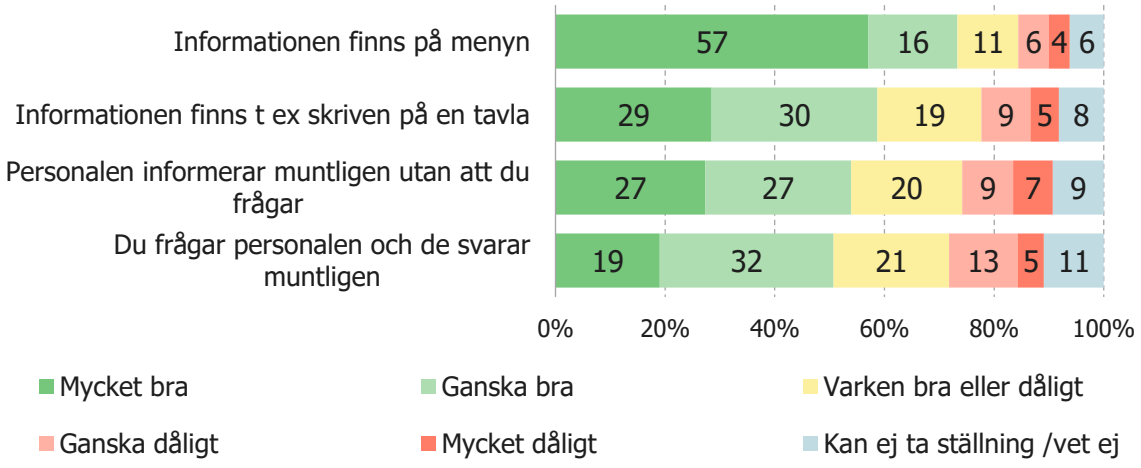
Varför tycker du att det är mycket viktigt/viktigt med information om ursprungsland för kött på restaurang?	Äter kött minst en gång/vecka	Äter kött några gånger/månad eller mer sällan	Totalt
Antal respondenter	697	108	805
Det hjälper matgästen att undvika kött som hen tror är mindre säkert	58%	51%	57%
Det hjälper matgästen att bedöma köttets miljö- och klimatpåverkan	54%	71%	56%
Det hjälper matgästen att undvika kött från vissa länder av politiska eller etiska skäl	43%	57%	45%
Det hjälper matgästen att bedöma ätupplevelsen av t.ex. köttets smak, konsistens etc.	27%	21%	26%
Annat	3%	2%	3%
Vet ej	3%	2%	3%

Flera svar möjliga.

Olika sätt att få information om köttets ursprungsland

Konsumenterna vill helst ha information om köttets ursprungsland direkt på menyn, vilket nära tre av fyra tycker är ett ganska bra eller mycket bra sätt.

Hur bra eller dåliga tycker du nedanstående sätt att få information om ursprungslandet för köttet på restaurang är?



Bas: Samtliga 1000 respondenter.

Att ha information om köttets ursprungsland på menyn anser kvinnor i högre grad än män är mycket bra medan män i högre grad tycker att det är ganska bra. Andelen som tycker att det är mycket bra är även överrepresenterad i åldern 50–80 år (jämfört med 18-34 år), de som har högskole- eller universitetsutbildning (jämfört med gymnasieutbildning) och de som anser att det är viktigt eller mycket viktigt att restauranger anger ursprungsland för sitt kött. Andelen som anser att det är ganska dåligt att ha denna information på menyn är i högre i åldern 18–34 år.

Hur bra eller dåligt tycker du följande sätt att få information om ursprungslandet för köttet på restaurang är? Informationen finns på menyn	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	Totalt
Antal respondenter	296	253	243	208	1000
Mycket bra	48%	58%	63%	63%	57%
Ganska bra	18%	15%	17%	14%	16%
Varken bra eller dåligt	14%	13%	9%	8%	11%
Ganska dåligt	9%	6%	2%	3%	6%
Mycket dåligt	3%	5%	5%	2%	4%
Kan ej ta ställning /vet ej	7%	3%	5%	10%	6%
Totalt	100%	100%	100%	100%	100%

Hur bra eller dåligt tycker du följande sätt att få information om ursprungslandet för köttet på restaurang är? Informationen finns på menyn	Folk-/grundskola/ 2-årig gymnasie-utbildning	3-4-årig gymnasie-utbildning	Högskole- eller universitets-utbildning	Totalt
Antal respondenter	211	318	460	1000
Mycket bra	60%	50%	62%	57%
Ganska bra	14%	18%	16%	16%
Varken bra eller dåligt	11%	14%	9%	11%
Ganska dåligt	4%	7%	5%	6%
Mycket dåligt	3%	4%	4%	4%
Kan ej ta ställning /vet ej	9%	6%	5%	6%
Totalt	100%	100%	100%	100%

Hur bra eller dåligt tycker du följande sätt att få information om ursprungslandet för köttet på restaurang är? Informationen finns på menyn	Viktigt eller mycket viktigt med information om köttets ursprungsland på restauranger	Mindre viktigt eller inte alls viktigt med information om köttets ursprungsland på restauranger	Totalt
Antal respondenter	805	163	1000
Mycket bra	64%	29%	57%
Ganska bra	14%	28%	16%
Varken bra eller dåligt	9%	21%	11%
Ganska dåligt	5%	9%	6%
Mycket dåligt	4%	1%	4%
Kan ej ta ställning /vet ej	3%	12%	6%
Totalt	100%	100%	100%

Andelen som tycker att det är mycket bra att ha information om ursprungslandet för köttet uppskriven på en tavla är överrepresenterad bland de som anser att det är viktigt eller mycket viktigt att restauranger anger ursprungsland för sitt kött.

Hur bra eller dåligt tycker du följande sätt att få information om ursprungslandet för köttet på restaurang är? Informationen finns t ex skriven på en tavla	Viktigt eller mycket viktigt med information om köttets ursprungsland på restauranger	Mindre viktigt eller inte alls viktigt med information om köttets ursprungsland på restauranger	Totalt
Antal respondenter	805	163	1000
Mycket bra	32%	17%	29%
Ganska bra	32%	25%	30%
Varken bra eller dåligt	17%	29%	19%
Ganska dåligt	9%	10%	9%
Mycket dåligt	6%	4%	5%
Kan ej ta ställning /vet ej	5%	15%	8%
Totalt	100%	100%	100%

Att personalen informerar muntligen utan att man frågar anses i högre utsträckning som mycket bra bland de som har lägre utbildning (högst 2-årig gymnasieutbildning) och bland de som tycker att det är viktigt eller mycket viktigt att restauranger anger ursprungsland för sitt kött. De som har högre utbildning respektive de som ofta äter på restaurang (minst en gång/månad) är överrepresenterade bland de som tycker att det är ett ganska dåligt sätt.

Hur bra eller dåligt tycker du följande sätt att få information om ursprungslandet för köttet på restaurang är? Personalen informerar muntligen utan att du frågar	Folk-/grundskola/ 2-årig gymnasie-utbildning	3-4-årig gymnasie-utbildning	Högskole- eller universitets-utbildning	Totalt
Antal respondenter	211	318	460	1000
Mycket bra	36%	26%	25%	27%
Ganska bra	23%	25%	29%	27%
Varken bra eller dåligt	20%	21%	20%	20%
Ganska dåligt	4%	11%	11%	9%
Mycket dåligt	7%	9%	6%	7%
Kan ej ta ställning /vet ej	10%	8%	9%	9%
Totalt	100%	100%	100%	100%

Hur bra eller dåligt tycker du följande sätt att få information om ursprungslandet för köttet på restaurang är? Personalen informerar muntligen utan att du frågar	Viktigt eller mycket viktigt med information om köttets ursprungsland på restauranger	Mindre viktigt eller inte alls viktigt med information om köttets ursprungsland på restauranger	Totalt
Antal respondenter	805	163	1000
Mycket bra	31%	10%	27%
Ganska bra	27%	29%	27%
Varken bra eller dåligt	19%	28%	20%
Ganska dåligt	9%	10%	9%
Mycket dåligt	7%	6%	7%
Kan ej ta ställning /vet ej	6%	17%	9%
Totalt	100%	100%	100%

Hur bra eller dåligt tycker du följande sätt att få information om ursprungslandet för köttet på restaurang är? Personalen informerar muntligen utan att du frågar	Äter normalt sett på restaurang minst en gång/månad	Äter normalt sett på restaurang mer sällan än en gång/månad	Totalt
Antal respondenter	576	411	1000
Mycket bra	27%	28%	27%
Ganska bra	27%	27%	27%
Varken bra eller dåligt	21%	20%	20%
Ganska dåligt	12%	6%	9%
Mycket dåligt	8%	7%	7%
Kan ej ta ställning /vet ej	6%	13%	9%
Totalt	100%	100%	100%

Att fråga personalen och få ett muntligt svar anses i högre grad som ett dåligt sätt att få information på bland de som har högskole- eller universitetsutbildning samt de som anser att det är viktigt eller mycket viktigt att restauranger anger ursprungsland för sitt kött.

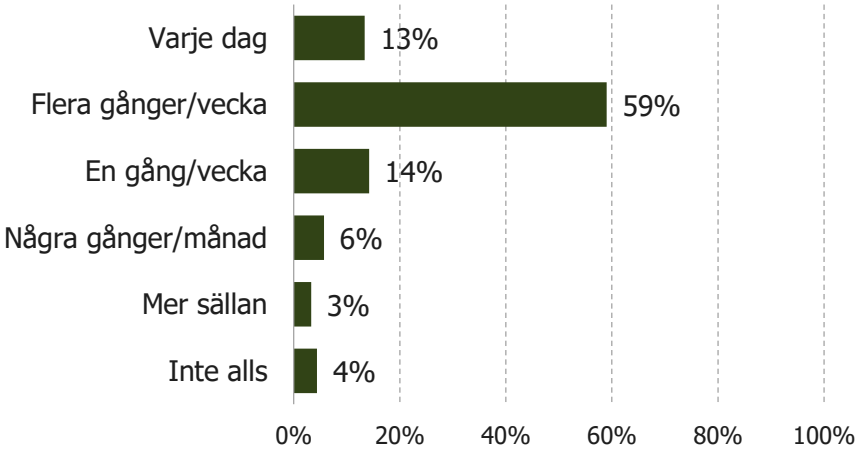
Hur bra eller dåligt tycker du följande sätt att få information om ursprungslandet för köttet på restaurang är? Du frågar personalen och de svarar muntligen	Folk-/grundskola/ 2-årig gymnasie-utbildning	3-4-årig gymnasie-utbildning	Högskole- eller universitets-utbildning	Totalt
Antal respondenter	211	318	460	1000
Mycket bra	23%	18%	18%	19%
Ganska bra	32%	31%	32%	32%
Varken bra eller dåligt	19%	25%	19%	21%
Ganska dåligt	7%	10%	17%	13%
Mycket dåligt	5%	5%	4%	5%
Kan ej ta ställning /vet ej	13%	10%	10%	11%
Totalt	100%	100%	100%	100%

Hur bra eller dåligt tycker du följande sätt att få information om ursprungslandet för köttet på restaurang är? Du frågar personalen och de svarar muntligen	Viktigt eller mycket viktigt med information om köttets ursprungsland på restauranger	Mindre viktigt eller inte alls viktigt med information om köttets ursprungsland på restauranger	Totalt
Antal respondenter	805	163	1000
Mycket bra	20%	18%	19%
Ganska bra	32%	34%	32%
Varken bra eller dåligt	21%	20%	21%
Ganska dåligt	14%	7%	13%
Mycket dåligt	6%	2%	5%
Kan ej ta ställning /vet ej	7%	19%	11%
Totalt	100%	100%	100%

Köttkonsumtion

Drygt sju av tio konsumenter äter kött varje dag eller fler gånger i veckan.

Hur ofta äter du kött (nötkött, fläsk, lamm, fågelkött)?



Bas: Samtliga 1000 respondenter.

Män uppger i högre utsträckning än kvinnor att de äter kött flera gånger i veckan medan kvinnor i högre grad än män svarar att de äter kött mer sällan än några gånger per månad eller inte alls. Personer i åldern 18–64 år svarar i högre grad än de som är 65–80 år att de äter kött varje dag i veckan. De som är 50–80 år uppger i högre utsträckning jämfört med de som är 18–34 år att de äter kött flera gånger per vecka. Andelen som inte äter kött alls är högst i åldersgruppen 18–34 år och bland de som anser att det är viktigt eller mycket viktigt att restauranger anger ursprungsland för sitt kött. Frekventa restaurangbesökare (minst en gång/månad) är överrepresenterade bland de som äter kött varje dag eller flera gånger per vecka.

Hur ofta äter du kött (nötkött, fläsk, lamm, fågelkött)?	Man	Kvinna	Totalt
Antal respondenter	507	487	1000
Varje dag	15%	11%	13%
Flera gånger/vecka	63%	56%	59%
En gång/vecka	14%	15%	14%
Några gånger/månad	4%	7%	6%
Mer sällan	2%	5%	3%
Inte alls	3%	6%	4%
Totalt	100%	100%	100%

Hur ofta äter du kött (nötkött, fläsk, lamm, fågelkött)?	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	Totalt
Antal respondenter	296	253	243	208	1000
Varje dag	17%	18%	12%	5%	13%
Flera gånger/vecka	50%	60%	63%	66%	59%
En gång/vecka	16%	9%	12%	20%	14%
Några gånger/månad	6%	5%	6%	5%	6%
Mer sällan	4%	3%	3%	3%	3%
Inte alls	7%	4%	4%	0%	4%
Totalt	100%	100%	100%	100%	100%

Hur ofta äter du kött (nötkött, fläsk, lamm, fågelkött)?	Viktigt eller mycket viktigt med information om köttets ursprungsland på restauranger	Mindre viktigt eller inte alls viktigt med information om köttets ursprungsland på restauranger	Totalt
Antal respondenter	805	163	1000
Varje dag	13%	17%	13%
Flera gånger/vecka	59%	62%	59%
En gång/vecka	15%	12%	14%
Några gånger/månad	5%	6%	6%
Mer sällan	3%	2%	3%
Inte alls	5%	1%	4%
Totalt	100%	100%	100%

Hur ofta äter du kött (nötkött, fläsk, lamm, fågelkött)?	Äter normalt sett på restaurang minst en gång/månad	Äter normalt sett på restaurang mer sällan än en gång/månad	Totalt
Antal respondenter	576	411	1000
Varje dag	16%	10%	13%
Flera gånger/vecka	64%	54%	59%
En gång/vecka	11%	18%	14%
Några gånger/månad	3%	9%	6%
Mer sällan	2%	5%	3%
Inte alls	4%	5%	4%
Totalt	100%	100%	100%

Restaurangbesök

Totalt uppger 58 procent att de äter på restaurang minst en gång i månaden normalt sett.

Normalt sett, hur ofta äter du på restaurang (inklusive lunchservering, matsal eller liknande)? Uppge hur ofta du äter på restaurang under normala förhållanden, när det inte finns några restriktioner med anledning av covid-19.

Bas: Samtliga 1000 respondenter.

Andelen som äter på restaurang minst en gång i veckan är överrepresenterad bland män, i åldern 18-64 år samt de som har högskole- eller universitetsutbildning. Kvinnor uppger i högre grad än män att de äter på restaurang mer sällan än en gång per halvår. Detta är även vanligare i åldern 50-80 år jämfört med åldern 18-49 år. De som tillhör åldersgruppen 65-80 år respektive har låg utbildning (högst 2-årig gymnasieutbildning) svarar i högst utsträckning att de aldrig äter på restaurang.

Normalt sett, hur ofta äter du på restaurang (inklusive lunchservering, matsal eller liknande)?	Man	Kvinna	Totalt
Antal respondenter	507	487	1000
Minst en gång/vecka	30%	18%	24%
Mer sällan än en gång/vecka men minst en gång/månad	33%	35%	34%
Mer sällan än en gång/månad men minst en gång/halvår	24%	29%	27%
Mer sällan än en gång/halvår	9%	15%	12%
Inte alls	3%	2%	3%
Tveksam/vet ej	1%	1%	1%
Totalt	100%	100%	100%

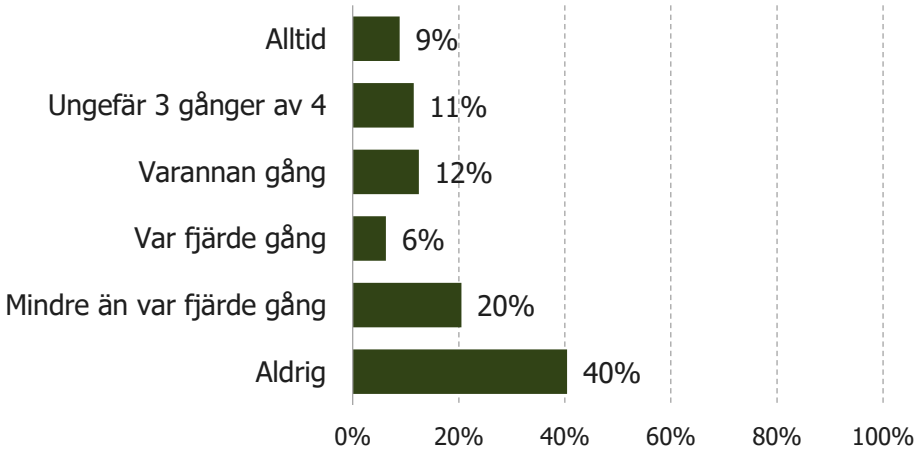
Normalt sett, hur ofta äter du på restaurang (inklusive lunchservering, matsal eller liknande)?	18-34 år	35-49 år	50-64 år	65-80 år	Totalt
Antal respondenter	296	253	243	208	1000
Minst en gång/vecka	26%	29%	28%	10%	24%
Mer sällan än en gång/vecka men minst en gång/månad	36%	36%	30%	32%	34%
Mer sällan än en gång/månad men minst en gång/halvår	26%	25%	23%	34%	27%
Mer sällan än en gång/halvår	8%	8%	17%	15%	12%
Inte alls	2%	0%	2%	7%	3%
Tveksam/vet ej	1%	2%	0%	1%	1%
Totalt	100%	100%	100%	100%	100%

Normalt sett, hur ofta äter du på restaurang (inklusive lunchservering, matsal eller liknande)?	Folk-/grundskola/ 2-årig gymnasie-utbildning	3-4-årig gymnasie-utbildning	Högskole- eller universitets-utbildning	Totalt
Antal respondenter	211	318	460	1000
Minst en gång/vecka	17%	20%	30%	24%
Mer sällan än en gång/vecka men minst en gång/månad	33%	37%	33%	34%
Mer sällan än en gång/månad men minst en gång/halvår	26%	29%	26%	27%
Mer sällan än en gång/halvår	16%	11%	10%	12%
Inte alls	8%	2%	1%	3%
Tveksam/vet ej	0%	1%	1%	1%
Totalt	100%	100%	100%	100%

Frågor om köttets ursprungsland

Sex av tio konsumenter brukar någon gång fråga restaurangens personal om köttets ursprungsland när de funderar på att välja kött.

När du funderar på att välja kött vid ett restaurangbesök. Hur ofta brukar du fråga personalen på restaurang om köttets ursprungsland?



Bas: De 923 respondenter som äter kött och, normalt sett, går på restaurang.

Konsumenter som anser att det är viktigt eller mycket viktigt att restauranger anger köttets ursprungsland uppger i högre grad än andra att de frågar personalen om köttets ursprungsland var fjärde gång eller oftare. De som inte anser att det är lika viktigt med information om köttets ursprung svarar i högre utsträckning att de aldrig frågar om köttets ursprungsland. Att fråga om ursprungsland är även mindre vanligt bland de som normalt sett går på restaurang mer sällan än en gång per månad.

När du funderar på att välja kött vid ett restaurangbesök. Hur ofta brukar du fråga personalen på restaurang om köttets ursprungsland?	**Viktigt eller mycket viktigt med information om köttets ursprungsland på restauranger**	**Mindre viktigt eller inte alls viktigt med information om köttets ursprungsland på restauranger**	**Totalt**
Antal respondenter	743	157	923
Alltid	11%	1%	9%
Ungefär 3 gånger av 4	13%	4%	11%
Varannan gång	15%	4%	12%
Var fjärde gång	7%	3%	6%
Mindre än var fjärde gång	21%	18%	20%
Aldrig	33%	69%	40%
Totalt	100%	100%	100%

När du funderar på att välja kött vid ett restaurangbesök. Hur ofta brukar du fråga personalen på restaurang om köttets ursprungsland?	**Äter normalt sett på restaurang minst en gång/månad**	**Äter normalt sett på restaurang mer sällan än en gång/månad**	**Totalt**
Antal respondenter	554	369	923
Alltid	9%	8%	9%
Ungefär 3 gånger av 4	12%	10%	11%
Varannan gång	12%	13%	12%
Var fjärde gång	7%	5%	6%
Mindre än var fjärde gång	22%	19%	20%
Aldrig	38%	45%	40%
Totalt	100%	100%	100%