



Branschorganisationen
för dagligvaruhandeln

Diarienummer: KN2023/03609

Inskickat: 2023-11-13

Ansvarig tjänsteman: Charlotte Hell och Filip Ekander

Från:

Svensk Dagligvaruhandel

Till:

Klimat- och näringslivsdepartementet

kn.remissvar@regeringskansliet.se

kn.ke.remisser@regeringskansliet.se

Remiss av Naturvårdsverkets skrivelse om ändring i förordning (2021:1002) om nedskräpningsavgifter

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemsföretag är Axfood AB, City Gross AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 % av dagligvaruhandeln i Sverige, med butiker över hela landet. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 95 000 personer, varav en tredjedel är unga (15-24 år).

Svensk Dagligvaruhandels remissvar

Kort bakgrund

Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag har en hög ambition vad gäller förpackningsåtervinning och har därför under många år varit en aktiv ägare i materialbolagen. Svensk Dagligvaruhandel är ägare i Svensk Plaståtervinning i Motala AB, RK Returkartong AB, Svenska Metallkretsen AB och Svensk Glasåtervinning AB. Materialbolagen är i sin tur ägare av Svenskt Producentansvar. Svensk Dagligvaruhandel äger tillsammans med branschorganisationerna Dagligvaruleverantörerna, Svensk Handel, Sveriges Bryggerier och Sprit & Vinleverantörsföreningen Näringslivets Producentansvar (NPA). NPA har ansökt om att bli en godkänd producentansvarsorganisation för förpackningar. I samband med att NPA börjar bedriva operativ verksamhet kommer Svenskt Producentansvars verksamhet att avvecklas.

Kommentarer på förslaget

Svensk Dagligvaruhandel tackar för möjligheten att inkomma med synpunkter. Vi har tagit del av förslaget och har följande att anföra.

Behovet av avgiftshöjning är med stor sannolikhet inte en effekt av ökade kostnader, utan beror snarare på att beslutet om årsavgift baserats på bristfälliga underlag. Svensk Dagligvaruhandel anser därför att Naturvårdsverket bör ges i uppdrag att klargöra tillförlitligheten i skräpmätningarna samt föreslå åtgärder för att hantera eventuella brister i tillförlitligheten. Den enskilt största kostnadsposten som ska täckas av producenternas årsavgifter är de nationella skräpmätningarna. Dessa skräpmätningar utgör grunden för beräkning av produktavgifterna och har därmed en direkt påverkan på producenternas kostnader.

Vidare anser vi att Naturvårdsverket bör prioritera att få så många producenter som möjligt att anmäla sig till myndigheten. Producentansvaret är ett krav och bygger på att alla producenter som släpper artiklar på den svenska marknaden också ska anmäla detta. Här måste Naturvårdsverket utöva en effektiv tillsyn och fånga in dem som inte ännu gjort det. I och med att produktavgiften delvis baseras på anmälda producenter, blir avgiften mer rättvis om s.k. freeriders undviks i största möjliga mån.