



Branschorganisationen
för dagligvaruhandeln

Diarienummer: NV-01230-23

Inskickat: 2023-10-27

Ansvarig tjänsteman: Charlotte Hell och Filip Ekander

Från:

Svensk Dagligvaruhandel

Till:

Naturvårdsverket

registrator@naturvardsverket.se

Remiss av Naturvårdsverkets förslag till föreskrifter om fastställande av produktavgiftens storlek

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemsföretag är Axfood AB, City Gross AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 % av dagligvaruhandeln i Sverige, med butiker över hela landet. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 95 000 personer, varav en tredjedel är unga (15-24 år).

Svensk Dagligvaruhandels remissvar

Kort bakgrund

Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag har en hög ambition vad gäller förpackningsåtervinning och har därför under många år varit en aktiv ägare i materialbolagen. Svensk Dagligvaruhandel är ägare i Svensk Plaståtervinning i Motala AB, RK Returkartong AB, Svenska Metallkretsen AB och Svensk Glasåtervinning AB. Materialbolagen är i sin tur ägare av Svenskt Producentansvar.

Svensk Dagligvaruhandel äger tillsammans med branschorganisationerna Dagligvaruleverantörerna, Svensk Handel, Sveriges Bryggerier och Sprit & Vinleverantörsföreningen Näringslivets Producentansvar (NPA). NPA har ansökt om att bli en godkänd producentansvarsorganisation för förpackningar. I samband med att NPA börjar bedriva operativ verksamhet kommer Svenskt Producentansvars verksamhet att avvecklas.

Kommentarer på förslaget

Svensk Dagligvaruhandel tackar för möjligheten att inkomma med synpunkter. Vi har tagit del av förslaget till föreskrifter och har följande att anföra.

Vad gäller beräkningen av produktavgiften i avsnitt 4.1 anser vi att resonemanget gällande tillförlitligheten i de genomförda nationella skräpmätningarna bör utvecklas. Detta då eventuella brister i mätningarna kommer att få en omedelbar påverkan på de kostnader respektive producent ska stå för. Ytterligare anser vi att Naturvårdsverket bör prioritera att få så många producenter som möjligt att anmäla sig till myndigheten. Producentansvaret är ett krav och bygger på att alla producenter som släpper artiklar på den svenska marknaden också ska anmäla detta. Här måste Naturvårdsverket fånga in dem som inte ännu gjort det. I och med att produktavgiften delvis baseras på anmälda producenter, blir avgiften mer rättvis om vi undviker s.k. freeriders i största möjliga mån.

Beträffande de ekonomiska konsekvenserna för berörda producenter (avsnitt 8.2) anser vi att exempen borde kompletteras med känslighetsanalyser för båda parametrar, eftersom räkneexemplet utgår från dels de för år 2023 fastställda kostnaderna för kommuner, dels de år 2023 utförda skräpmätningarna.

I övrigt har vi inga ytterligare synpunkter.