

Diarienummer: 2023/00465

Inskickat: 2023-06-19

Ansvarig tjänsteman: Charlotte Hell

Från:

Svensk Dagligvaruhandel

Till:

Livsmedelsverket

Remiss gällande EU-kommissionens förslag om ändring i ”frukostdirektiven”

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemsföretag är Axfood AB, City Gross AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 % av dagligvaruhandeln i Sverige, med butiker över hela landet. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 95 000 personer, varav en tredjedel är unga (15-24 år).

Svensk Dagligvaruhandels remissvar

Svensk Dagligvaruhandel tackar för möjligheten att inkomma med synpunkter. Vi har tagit del av förslagen och har följande synpunkter utifrån de av Livsmedelsverket angivna frågorna.

Honung

Frågor:

- *Vad anser ni om förslaget om obligatorisk märkning med ursprungsland/länder i honungsblandningar?*

Svar: Blandade honungsartiklar är ofta av en lägre kvalitet där pris är en mer prioriterad faktor än ursprung på produkten. En mer omfattande ursprungsmärkning skulle kunna öka priset på honungen och därför skulle lagförslaget i sin helhet leda till mer missnöje snarare än nöjda konsumenter. Utifrån förslagets motiveringar ser vi därför ingen fördel med förslaget i fråga, även om vi generellt ser positivt på en harmonisering inom EU.

- *Är det tillräckligt att ange ursprunget utan krav på att ange procentuell andel från respektive land, eller ange ursprungsländerna i fallande ordning?*

Svar: Ja, konceptet bör hållas enkelt.

- *Är förslaget förenat med ökade kostnader i packeriled som kan leda till högre konsumentpriser?*

Svar: Ja det är högst troligt. Förslaget innebär en mer komplex spårbarhet som kan leda till kostnader i investeringar för systemstöd och märkningsverktyg.

- *Är det möjligt att verifiera spårbarheten?*

Svar: För blandade produkter är analys i slutprodukten svårt. Möjligtvis i produktionsledet.

- *Möter förslaget konsumenternas önskemål om ursprungsinformation?*

Svar: Vi ser ingen ökad efterfrågan från konsumenter gällande behov av information om ursprung på blandad honung.

Juice

Frågor:

- *Är den svenska beteckningen "fruktjuice med minskat innehåll av socker" en lämplig skrivning för den svenska marknaden eller hade en alternativ beteckning såsom "sockerreducerad juice" passat bättre?*

Svar: Vi anser att en kort och tydlig beteckning är fördelaktigt. Det vill säga sockerreducerad juice. Många gånger ska fler egenskaper in i en beteckning och då blir beteckningen väldigt lång med "fruktjuice med minskat innehåll av socker". En kortare beteckning är också mer lättförståelig för konsumenten. Exempel:
Apelsinjuice med minskat innehåll av socker med fruktkött
Sockerreducerad apelsinjuice med fruktkött

- *Är de tekniska kraven (juicens fysiska, kemiska, organoleptiska och näringsmässiga egenskaper bibehålls, tillåtna processer membranfiltrering samt jästjäsning) för att få ange att fruktjuice med minskat innehåll av socker rimliga och proportionerliga?*

Svar: Vår uppfattning är att 30 % sänkning av socker högst troligt kommer att påverka de organoleptiska egenskaperna utöver sötman. För att konsumenten ska köpa produkten måste den tilltala sensoriskt. När våra medlemsföretag tidigare har sänkt liknande produkter (saft/läsk) med 30% har det ibland krävts en ökning av aromer för att produkten ska vara tilltalande. Sänkningen av socker bör därför vara noga avvägd och testad innan den bestäms.

Då sockerreduceringar ofta sker stegvis är ett alternativ är att tillåta det. Genom att till exempel sänka 20 procent de första åren och sedan utöka 10 procent.

- *Vad anser ni om möjligheten att få märka ut all juice med den specifika texten "inga fruktjuicer innehåller tillsatt socker"?*

Svar: Generellt sett anser vi att konsumenternas kunskap om definitionen av juice är ytterst låg. Särskilt den specifika texten "inga fruktjuicer får innehålla tillsatt socker" upplevs varken som tilltalande eller säljande mot kund. Vissa länder tillåter idag att uttryck så som 100 % juice/100 % frukt etc. tillåts, då det är ett enklare uttryck med större tydlighet för kund. Att öppna upp för den typen av uttryck ser vi vore mer fördelaktigt.

I övrigt anser vi att det är positivt med kommunikationsinsatser kring skillnad mellan och information kring nektar, koncentrat, juice och dryck.

- *Är juice med minskat innehåll av socker en produkt svenska konsumenter kommer efterfråga?*

Svar: Om produkten smakar gott är vår uppfattning att det också är en produkt som kommer efterfrågas av konsumenterna. Många vill minska socker men fortsätta att dricka juice. Branschen och lagstiftningen bör underlätta för konsumenten att göra hälsosamma val.

Sylt, gelé och marmelad

Frågor:

- *Vilka positiva aspekter finns det för svenska syltbranschen samt konsumenter att man höjer lägsta mängden frukt till 45 % för sylt samt 55 % för extra sylt?*

Svar: En produkt av högre kvalitet och mindre socker kan vara en fördel för konsument.

- *Vilka negativa aspekter finns det för svenska syltbranschen samt konsumenter att man höjer lägsta mängden frukt till 45 % för sylt samt 55 % för extra sylt?*

Svar: För dyra råvaror som vi anser vara svenska, exempelvis hjortron och havtorn kan det bli väldigt dyrt att ta fram en sylt med en hög fruktmängd. Då sylt från andra frukter också kan bli allt för dyr, kan detta innebära att det blir kutym med en "syltliknande" produkt tas fram som budgetvariant till sylt. Om denna produkt inte har krav på fruktmängd finns en risk för motsatt effekt särskilt hos ekonomiskt utsatta som inte har råd att köpa sylt i stället köper budgetvarianten med ännu mer socker än idag.

- *I förslaget föreslås det att citrusmarmelad måste ha beteckningen "citrusmarmelad" vilket innebär att till exempel apelsinmarmelad behöver ha beteckningen "citrusmarmelad av apelsin" eller liknande skrivning. Vad tycker ni om det?*

Svar: Vi har svårt att förstå varför det betraktas som ett problem att marmelad och sylt använts omväxlande för att syfta på sylt som gjorts på andra sylter än citrus. Det bör enligt vår uppfattning gå lika bra med en hallonmarmelad eller fikonmarmelad och är fördelaktigt att "märkningsspråket" motsvarar det normala språket så långt som möjligt för att konsumenten ska förstå.

I Sverige är det som avgör ett köp produktens funktion, i enlighet med vår nationella lagstiftning. Vi ser en större vinst i att harmonisera lagsstiftningen gällande produktens funktion snarare än att alla marmelader ska benämnas citrusmarmelad. Vi undrar här också om den nationella lagstiftningen kommer att finnas kvar.

Avslutningsvis har vi inga synpunkter att framföra gällande kommissionens förslag om hållbarhetsbaserad mjölk.