



Branschorganisationen
för dagligvaruhandeln

Diarienummer: M2018/01858/Ke

Inskickat: 20 augusti 2018

Ansvarig tjänsteman: Katarina Rosenqvist

Från:

Svensk Dagligvaruhandel

info@svdh.se

Till:

Miljö- och energidepartementet

m.remissvar@regeringskansliet.se

malin.johansson@regeringskansliet.se

elisabeth.lidbaum@regeringskansliet.se

Remissvar EU-kommissionens förslag till direktiv om minskning av vissa plastprodukters inverkan på miljön.

Svensk Dagligvaruhandel tackar för inbjudan att svara på remiss M2018/01858/Ke.

Kort om oss;

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemsföretag är Axfood AB, Bergendahls Food AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, IKEA Food, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 97 % av dagligvaruhandeln i Sverige, med butiker över hela landet. Svensk Dagligvaruhandel är delägare i såväl Svensk Glasåtervinning, Plastkretsen, Returkartong och Metallkretsen som i sin tur äger 80 % av Förpacknings- och tidningsinsamlingen (FTI). Svensk Dagligvaruhandel äger dessutom tillsammans med Livsmedelshandlarna 50 % av Returpack. Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag har ett mycket stort engagemang i hållbarhetsfrågor varav förpackningsåtervinning och ansvarstagande kring materialval är några högt prioriterade områden.

Svensk Dagligvaruhandels svar;

Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag bedriver för närvarande ett omfattande omställningsarbete när det gäller de plastförpackningar som finns inom dagligvaruhandeln. Företagen arbetar mot det gemensamma målet att till 2022 ska alla plastförpackningar i dagligvaruhandeln vara materialåtervinningsbara och till 2030 dessutom producerade av förnybar eller återvunnen plastråvara.

Dagligvaruhandelns aktörer är positiva till Kommissionens proaktivitet inom plastområdet och även till det arbetet som sker i Sverige, som till exempel den pågående utredningen "Minskad negativ miljöpåverkan från plast" och att Naturvårdsverket har pågående regeringsuppdrag.

Svensk Dagligvaruhandel vill poängtera att, även när det gäller förslag kring vissa plastprodukters inverkan på miljön, är det viktigt att regeringen tar hänsyn till nuläget i Sverige och de specifika arbeten, erfarenheter och förutsättningar som finns nationellt. I remissen står uttryckligen att medlemsstaterna *"har stor frihet när det gäller att välja lämpliga nationella åtgärder som är anpassade till lokala förhållanden för att genomföra EU:s mål om att betydligt minska förbrukningen av vissa artiklar"*, vilket vi tolkar som en möjlighet för Sverige att ta initiativ som passar svenskt näringsliv och svensk offentlig verksamhet. Arbetet för minskad förbrukning av plastbärkassar har på många sätt varit framgångsrikt men också bekräftat att nedskräpning av enskilda produkter inte kan ses som en isolerad företeelse utan måste ses utifrån ett komplett klimatperspektiv.

Svensk Dagligvaruhandel anser att utmaningarna med nedskräpning framför allt bör hanteras genom ändrade attityder, ökad insamling och återvinning. Kommissionen bör fokusera på att se till att nuvarande lagstiftning implementeras i högre grad i alla medlemsländer.

Med det sagt, väljer vi att gå vidare och kommentera de för dagligvaruhandeln relevanta artiklarna mer ingående;

Artikel 4

Svensk Dagligvaruhandel anser att målet bör fokusera på ökad insamling/ återvinning och minskad nedskräpning. I Sverige ingår redan de produkter som nämns i del A i bilagan till direktivet i producentansvaret. Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag arbetar gemensamt mot målet att alla plastförpackningar ska vara materialåtervinningsbara till 2022.

Svensk Dagligvaruhandel är dessutom tveksamma till att Sverige ska sätta upp ett nationellt minskningsmål på förbrukning för produktgrupperna i del A, baserat på de svårigheter som erfarits i arbetet med plastbärkassar. Att det saknades en nollmätning och siffra över förbrukningen av plastbärkassar när insatserna startade har genererat osäkerhet och merarbete. Följande misstag bör inte göras om.

Av de nämnda åtgärderna i remissen anser dagligvaruhandeln att det mest relevanta är att utreda åtgärden om att produkterna i del A inte får delas ut kostnadsfritt till konsument.

Artikel 5

Flera dagligvaruhandelsaktörer i Sverige har redan tagit initiativ till utfasning av vissa av de produkter som anges i del B. Fördelen med ett förbud är att det gäller samtliga försäljningsställen. Inför ett eventuellt införande av förbud är det viktigt

att ansvariga myndigheter bistår med kunskapsunderlag och beräkningar (livscykelanalyser) över vad omställning från plast till andra material innebär utifrån ett heltäckande klimatperspektiv.

Artikel 6

Svensk Dagligvaruhandel stödjer förslaget.

Artikel 7

Svensk Dagligvaruhandel stödjer förslaget.

Artikel 8

Sverige har ett väl utbyggt insamlingssystem för förpackningar och tidningar och Plastkretsen bygger för närvarande Europas modernaste plastsorteringsanläggning i Motala för ökad materialåtervinning. Följande produkter som nämns i förslaget; tobaksvaror med filter och filter som marknadsförs för användning i kombination med tobaksvaror, våtservetter och ballonger, ingår idag inte i producentansvaret och har inte en naturlig plats i det nuvarande systemet. Om producentansvaret utökas till dessa produktgrupper bör de få ett särskilt insamlingssystem.

Artikel 9

Svensk Dagligvaruhandel är positiva till åtgärden i allmänhet. Sverige har redan denna åtgärd på plats via pantsystemet för burkar och PET-flaskor. Returpack rapporterar att det i Sverige under 2017 pantades omkring 1,8 miljarder burkar och PET-flaskor.

Artikel 10

Svensk Dagligvaruhandel stödjer förslaget.

Svensk Dagligvaruhandel anser att det behövs mer generella medvetenhöjande insatser riktade till konsumenter om att det är förbjudet att skräpa ned. I Sverige, till skillnad från exempelvis sydeuropeiska länder, beror nedskräpningen inte på bristande avfall- och insamlingssystem utan på bristande kunskap samt beteende och attityd till hur man ska hantera produkterna när de är förbrukade.

Artikel 13

Svensk Dagligvaruhandel stödjer förslaget men betonar att det är av stor betydelse att det klargörs hur medlemsstaterna ska rapportera, att det finns en harmonisering inom EU samt näringslivets roll i rapporteringen.

Med vänliga hälsningar,
Svensk Dagligvaruhandel

Katarina Rosenqvist