

**Från:**

Svensk Dagligvaruhandel  
Regeringsgatan 60  
103 29 Stockholm  
info@svdh.se  
Ansvarig tjänsteman: Magnus Nikkarinen

**Till:**

Miljö- energidepartementet, [jerker.forssell@regeringskansliet.se](mailto:jerker.forssell@regeringskansliet.se),  
[m.registrator@regeringskansliet.se](mailto:m.registrator@regeringskansliet.se)

Remiss av remissen: Mikroplaster – Naturvårdsverkets redovisning av  
regeringsuppdrag om källor till mikroplaster och förslag på åtgärder för  
minskade utsläpp i Sverige

Svensk Dagligvaruhandel tackar för inbjudan att svara på remiss M2017/01473/Ke.

Kort om oss;

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemmar är Axfood AB, Bergendahls Food AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 % av dagligvaruhandeln i Sverige, med butiker från norr till söder. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 85 000 personer, varav nästan en tredjedel är unga (15–24 år).

Svensk Dagligvaruhandels medlemmar sätter alla en stor mängd förpackningar på marknaden och har därför ett stort engagemang kopplat till producentansvaret. Svensk Dagligvaruhandel är bland annat delägare i samtliga materialbolag som i sin tur äger Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI).

### **Våra kommentarer på remiss M2017/01473/Ke**

#### **Allmänt**

Den svenska dagligvaruhandeln har en hög ambition att motverka spridning av ämnen och material som är skadliga för människor och miljö. Genom att ständigt utveckla arbetet med hållbarhetspolicys i respektive medlemsföretag, kan det också konstateras att kontinuerliga framsteg görs. Men det finns ständigt nya utmaningar och därför stödjer Svensk Dagligvaruhandel Naturvårdsverkets rapport som belyser problematiken med mikroplaster i haven.

Svensk Dagligvaruhandel och dess medlemmar välkomnar arbetet med att identifiera källor till mikroplaster och förslag på åtgärder. Som det kan konstateras

på flera ställen i rapporten så finns det stora kunskapsluckor i såväl källor, spridningsvägar och kvantiteter i frågan och för att säkerställa att de åtgärder som vidtas är så effektiva som möjligt, både ur ett miljö- och ekonomiskt perspektiv, är de kunskapshöjande insatserna helt nödvändiga. Att Naturvårdsverket föreslår att medel tillsätts till forskning och utveckling, vägledning, dialog och information på nationell basis samt att frågan drivs i EU och internationellt är mycket positivt.

Att ta de internationella effekterna i beaktande och betona behovet av att arbeta internationellt med frågan välkomnas också. Frågan om mikroplaster i naturen är lokal som utsläppskälla på land, men påverkan på naturen är i högsta grad internationell, speciellt m.a.p. den marina påverkan.

### **Nedskräpning**

Svensk Dagligvaruhandel stödjer konstaterandet i rapporten om att informationskampanjer är nödvändiga för att minska utsläppen av mikroplaster i naturen (sid. 95). Det gäller självfallet gentemot konsument, men det är minst lika viktigt att även kontinuerligt informera och höja kunskapsnivån hos de aktörer som producerar och/eller tillhandahåller produkter som kan bidra till utsläpp av mikroplaster. Attityd- och beteendeförändringar är viktiga i båda fallen.

Precis som Naturvårdsverket avråder ifrån i rapporten (sid 96), så anser inte heller dagligvaruhandeln att ett förslag om att informationsinsatser kring nedskräpning ska finansieras genom producentansvaret. Precis som rapporten visar är källorna till nedskräpning mycket diversifierade, vilket innebär att en bred informationsinsats är nödvändig och att alla aktörer tar sitt ansvar. Att enbart förlita sig på finansiering från producentansvaret skulle riskera att få en snedvridningseffekt gällande ansvarsfördelningen.

I rapportens förslag till Regeringen välkomnas därför förslaget med förstärkta anslag till såväl Havs- & Vattenmyndigheten och Naturvårdsverket (sid. 125). Inte minst för att öka möjligheterna att göra fördjupade kunskapsinhämtningar och analyser.

### **Reningsverk som utsläppskälla**

Svensk Dagligvaruhandeln kan konstatera att rapporten visar på att utsläpp av mikroplast från reningsverk är en av källorna. I kapitel 10.1 fokuseras i första hand på förutsättningarna och utmaningarna för verken att klara att rena vattnet i tillräckligt stor utsträckning, vilket är helt rätt. Uppströmsarbetet (kapitel 10.1.6.) är också viktigt och dagligvaruhandeln arbetar aktivt för att i så stor utsträckning som möjligt undvika att konsumentprodukter bidrar till utsläpp av mikroplast. Här är den offentliga sektorns arbete viktigt för att bidra med kunskapshöjande åtgärder, gällande exempelvis hygienartiklar. Det kan dock konstateras att den sammanlagda kvantiteten av utsläpp från reningsverk är minimal i förhållande till de andra utsläppskällor som i rapporten framhålls som centrala.

Avslutningsvis vill dagligvaruhandeln framhålla att för underlätta uppströmsarbetet så vore en vedertagen definition av primär mikroplast önskvärt. Detta då det idag finns frågor om bland annat storlek, plasttyper och råmaterialets ursprung vilket kan leda till olika tolkningar bland aktörer och därigenom hämma det samordnade arbetet.

Svensk Dagligvaruhandel vill också passa på att lyfta frågan om en samordning av mätmetoder av plastförpackningar. Idag råder oklarheter kring vad som egentligen menas med insamlingsgrad, återvinningsgrad och hur energiutnyttjande ska betraktas i statistiken. Oklarheterna blir än tydligare vid internationella jämförelser. Brist i målstyrning leder ju i nästa steg till för stort utrymme för tolkning och dessvärre också till sämre plaster på marknaden.

I övrigt kommenterar inte Svensk Dagligvaruhandel de föreslagna slutsatserna, då dessa inte direkt berör dagligvaruhandeln.