



Branschorganisationen
för dagligvaruhandeln

Ärendenummer: NV-24-054142

Inskickat: 2025-04-30

Ansvarig tjänsteman: Filip Ekander & Oscar Almqvist

Från:

Svensk Dagligvaruhandel

Till:

Naturvårdsverket

Remiss avseende Naturvårdsverkets föreskrifter som fastställer produktavgiftens storlek

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemsföretag är Axfood, Coop Sverige, ICA Sverige, Lidl Sverige och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 97 procent av dagligvaruhandeln i Sverige, med fler än 3 000 butiker över hela landet.

Varje vecka möter vi i stort sett alla människor i Sverige i våra butiker. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 110 000 personer, varav en tredjedel är unga (15-24 år) och en fjärdedel har utländsk bakgrund. Branschen skapar jobb, ger möjlighet att äta hållbart och hälsosamt och är en viktig samhällsfunktion i alla delar av Sverige.

Svensk Dagligvaruhandels remissvar

Svensk Dagligvaruhandel har tagit del av förslagen på föreskrifter som fastställer produktavgiftens storlek enligt 14§ förordningen (2021:1002) om nedskräpningsavgifter och tackar för möjligheten att inkomma med synpunkter.

Generella kommentarer

Svensk Dagligvaruhandel delar huvudsyftet att minska nedskräpning och ser positivt på incitament som främjar detta och som uppmuntrar till med hållbara förpackningsval. Det är dock viktigt att avgiftssystemet utformas på ett rättvist och transparent sätt. Det bör vara tydligt för företag med producentansvar vilka förpackningar som blir belagda med en nedskräpningsavgift. För att underlätta oklarheter efterfrågas därför tydliga vägledningar och information från Naturvårdsverket. Gärna med konkreta exempel och gränsdragningar. Eftersom

avgiften beräknas årligen utifrån kommunernas självkostnadsuppskattningar, skräpmätningar och produktrapportering, finns det en utmaning i att företag (i förväg) veta vilka förpackningar som beläggs med nedskräpningsavgifter.

Dagligvaruhandeln kan omfattas både i rollen som producent eller importör och som återförsäljare av förpackade produkter från andra varumärken. Det är därför viktigt att Naturvårdsverket klargör att produktavgiften endast ska betalas en gång per produkt, för att undvika dubbel betalning. Samtidigt behöver ansvaret för rapportering vara tydligt fördelat. För att säkerställa rättvis konkurrens krävs också effektiv tillsyn av producenter som troligen omfattas av producentansvar men som ännu inte är anslutna till ett producentansvarsorgan (PRO), samt av dem som inte har rapporterat sina engångsplastprodukter.

Utöver dessa generella kommentarer står Svensk Dagligvaruhandel bakom det remissvar som Näringslivets Producentansvar (NPA) skickade in.