



Branschorganisationen
för dagligvaruhandeln

Diarienummer: Dnr 2019/04541

Inskickat: 20200729

Ansvarig tjänsteman: Mona Lauermann Orheden

Från:

Svensk Dagligvaruhandel

Till:

Område Styrning och vägledning

Avdelning Företag-och myndighetsstöd

Ulla Fäger

Remiss Dnr 2019/04541

Svensk Dagligvaruhandel tackar för inbjudan att svara på remiss Dnr 2019/04541

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemsföretag är Axfood AB, Bergendahls Food AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, IKEA Foods, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 % av dagligvaruhandeln i Sverige, med butiker över hela landet. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 95 000 personer, varav en tredjedel är unga (15-24 år).

Svensk Dagligvaruhandels svar på remiss Dnr 2019/04541

Det känns som en konstig beteckning som SRB förening genom Hushållnings-sällskapet västra vill skydda.

SRB – Svensk Röd och vit Boskap och som kalvat minst en gång. Som konsument kan det blir det svårt att förstå att det förkortningen skulle kopplas ihop med kött.

SvdH fråga är om man verkligen kan skydda en förkortning ihop med ett så förstärkande ord som "Premium", det är ett ord som många företag använder för en produkt som är extra fin/bra. Det känns som en märklig beteckning och inte konsumentvänligt namn med tanken är väl att namnet ska användas på etiketter som sätts på köttet i butik?

Hälsningar

Mona Lauermann Orheden

