

Diarienummer: M2018/00852/R

Inskickat: 20180525

Till:

Miljö- och Energidepartementet

Från:

Svensk Dagligvaruhandel

Yttrande över promemoria om Mer fastighetsnära insamling av förpackningsavfall och returpapper – utveckling av producentansvaret (M2018/00852/R)

Kort om oss;

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemsföretag är Axfood AB, Bergendahls Food AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 % av dagligvaruhandeln i Sverige, med butiker över hela landet.

Svensk Dagligvaruhandel är delägare i såväl Svensk GlasÅtervinning, Plastkretsen, Returkartong och Metallkretsen som i sin tur äger 80 % av Förpacknings- och Tidningsinsamlingen. Svensk Dagligvaruhandel äger dessutom tillsammans med Livsmedelshandlarna 50 % av Returpack. Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag har ett mycket stort engagemang i hållbarhetsfrågor, varav förpackningsåtervinning är en viktig sådan.

Svensk Dagligvaruhandels svar på remissen

Svensk Dagligvaruhandel ansluter sig i allt väsentligt till det yttrande som lämnas av Förpacknings- och Tidningsinsamlingen AB (FTI) samt stödjer till fullo FTIs förslag om utveckling enligt Grundsystmsmodellen gällande höjda ambitionsnivåer, tillgänglighetsmodell och kommunal initiativrätt. Det är av yttersta vikt att den generella utgångspunkten för förslaget är att åstadkomma ett system där återvunnet material håller hög kvalitet till en kostnad som kan konkurrera med jungfruligt material. Endast då kommer återvunnet material efterfrågas och miljönytta skapas.

Det är också skälet till att Svensk Dagligvaruhandel tillsammans med övriga branschen har investerat i en plastsorteringsanläggning för att på så sätt höja kvaliteten på det sorterade materialet, vilket är en förutsättning för att kunna få avsättning för det. Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag har dessutom antagit en färdplan för plastförpackningar inom ramen för Fossilfritt Sverige. Detta åtagande kommer att driva branschen mot förpackningar som är antingen fossilfria eller av återvunnen plast.

Regeringens förslag om ett bibehållet producentansvar välkomnas. Däremot med de invändningar som framförs av FTI.

Det som Svensk Dagligvaruhandel dessutom önskar trycka extra på är;

- Definitionen av producent är otydlig, *"Den som fyller eller använder på annat sätt"* lämnar utrymme för tolkning. Det är oklart vem som är att betrakta som producent för handelns egna varumärken som fylls av svenska leverantörer.
- Det är viktigt att de administrativa system som byggs upp för rapportering inte genererar ytterligare administration jämfört med dagens system.
- Promemorian hänvisar till något man kallar "nödvändiga" förpackningar. Som producent strävar man naturligtvis alltid efter att minimera användningen av förpackningsmaterial. Men med tanke på att förpackningen framför allt är till för att skydda produkten och förlänga dess hållbarhet anser vi att producenten själv måste få ansvara för vad som är att betrakta som en "nödvändig" förpackning.
- Det är inte rimligt att privatimport och distanshandel inte omfattas av förslaget då det får som konsekvens att svenska producenter får bära kostnaden även för dessa.
- Som delägare av Returpack har Svensk Dagligvaruhandel varit delaktig i beslutet att på frivillig basis inkludera saft- och juiceförpackningar i pantsystemet. Dessa frivilliga miljöinitiativ från dagligvaruhandeln är inte godkända av Jordbruksverket, vilket vi inte heller anser behövs. Detta stämmer dock inte med förordningstexten.

Svensk Dagligvaruhandel och dess medlemsföretag står gärna till förfogande för ytterligare diskussioner eller frågor.

Med vänliga hälsningar,



Karin Brynell

VD Svensk Dagligvaruhandel