

**Ärendenummer:** S2024/02246 (delvis)

**Inskickat:** 2025-06-05

**Ansvarig tjänsteman:** Oscar Almqvist

**Från:**

Svensk Dagligvaruhandel

**Till:**

Folkhälsomyndigheten

## Remiss avseende Folkhälsomyndighetens hemställan om ändring av avgifter för tobaksvaror samt elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemsföretag är Axfood, City Gross, Coop Sverige, ICA Sverige, Lidl Sverige och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 procent av dagligvaruhandeln i Sverige, med fler än 3 000 butiker över hela landet.

Varje vecka möter vi i stort sett alla människor i Sverige i våra butiker. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 110 000 personer, varav en tredjedel är unga (15-24 år) och en fjärdedel har utländsk bakgrund. Branschen skapar jobb, ger möjlighet att äta hållbart och hälsosamt och är en viktig samhällsfunktion i alla delar av Sverige.

### Svensk Dagligvaruhandels remissvar

Svensk Dagligvaruhandel har tagit del av Folkhälsomyndighetens hemställan om ändring av avgifter för tobaksvaror samt elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare och tackar för möjligheten att lämna synpunkter. Det är rimligt att avgiftsfinansierad tillsyn justeras i syfte att få verksamheten i balans. Vi välkomnar att huvuddelen av avgifterna sänks i linje med faktisk kostnad, och att avgiftsmodellen bibehålls utan timdebitering. Det minskar administration och skapar förutsebarhet. Att tillsynen av upphettade tobaksvaror inkluderas i den årliga avgiften bidrar till en tydlig och enhetlig hantering.

Det är viktigt att myndigheten säkerställer god framförhållning och branschdialog inför framtida förändringar. Vi ser positivt på att Folkhälsomyndigheten aviserar informationsinsatser inför ikraftträdandet. Svensk Dagligvaruhandel har i övrigt inga synpunkter.