



SWEDISH
ENVIRONMENTAL
PROTECTION
AGENCY

MISSIV
2023-08-31

Ärendenummer
NV-01230-23

Remiss av Naturvårdsverkets förslag till föreskrifter om fastställande av produktavgiftens storlek

Sammanfattning

Naturvårdsverket har tagit fram förslag på föreskrifter som fastställer produktavgiftens storlek enligt 14§ förordning (2021:1002) om nedskräpningsavgifter. Produktavgiften ska betalas av producenter för vissa engångsplastprodukter och är en del av nedskräpningsavgifterna. De föreslagna föreskrifterna redogör för produktavgiftens storlek för de engångsplastprodukter som berörs för år 2024. Hur beräkningen av produktavgiftens storlek tagits fram redogörs av 12 och 13 §§ samma förordning.

Bakgrund

Som en del i genomförandet av engångsplastdirektivet 2019/904 ska berörda producenter årligen betala en produktavgift. Produktavgiften ska betalas för olika engångsplastprodukter som är vanligt förekommande vid nedskräpning och ska gå till att ersätta kommunernas kostnader för att städa nedskräpningen av dessa föremål. Naturvårdsverket har nu tagit fram ett utkast på de föreskrifter som fastställer produktavgiftens storlek för år 2024 enligt förordning (2021:1002) om nedskräpningsavgifter.

Hur beräkningen av den avgift som producenterna ska betala för respektive engångsplastprodukt ska göras framgår av 12 och 13 §§ i förordningen (2021:1002) om nedskräpningsavgifter. Beräkningen baseras på uppgifter om kommunernas kostnader för hantering av nedskräpning, resultat från skräpmätningar och uppgifter om antal produkter som släppts ut på den svenska marknaden. Utifrån preliminära uppgifter så varierar avgiften mellan 0,07 och 3,72 öre per produkt. Muggar som är en engångsplastprodukt har lägst avgift medan tobaksvaror med filter och filter för tobaksvaror har högst avgift.

De produktavgifter som producenterna betalar ska sedan fördelas till kommunerna som ersättning för deras arbete med nedskräpning för dessa engångsplastprodukter. Nivån på ersättningen till kommunerna baseras på antalet folkbokförda i kommunen.

Förslag i korthet

Naturvårdsverkets förslag om fastställande av produktavgiftens storlek för år 2024 utifrån preliminära siffror innebär att en producent ska betala en produktavgift;

1. med 0,17 öre för varje engångsplastlock till en mugg,
2. med 0,92 öre för varje flexibelt omslag,
3. med 0,56 öre för varje matlåda som är en engångsplastprodukt,
4. med 0,07 öre för varje mugg som är en engångsplastprodukt,
5. med 0,18 öre för varje annan dryckesbehållare än plastflaskor för dryck som rymmer mindre än 0,6 liter,
6. med 3,72 öre för varje tobaksvara med filter och
7. med 3,72 öre för varje filter.

Avgiften kan komma att ändras något inför publicering av föreskriften då Naturvårdsverket inte fått in allt underlag som krävs för att fastställa produktavgiftens storlek. Bedömningen är dock att denna eventuella ändring är marginell.

Synpunkter på förslaget

Synpunkter på förslagen ska lämnas till Naturvårdsverket senast den 30 oktober 2023. Ange diarienummer NV-01230-23.

Svaren bör lämnas per e-post till registrator@naturvardsverket.se

Beslut om denna remiss har fattas av avdelningschef Ingela Hiltula efter föredragning av enhetschef Maria Elander

Vid den slutliga handläggning har i övrigt deltagit handläggare Petra Selander, miljöjurist Lisa Grill samt samhällsekonom Linda Hellblom

Detta beslut har fattats digitalt och saknar därför namnunderskrifter.

För Naturvårdsverket

Ingela Hiltula

Maria Elander

Sändlista

Remittering av Naturvårdsverkets förslag till nya föreskrifter om fastställande av produktavgiftens storlek

Convenience Stores Sweden - (CSS) är ett nätverks- och kunskapscentrum för butiker, kedjor, grossister och leverantörer.

DLF- dagligvaruleverantörers förbund

Ekonomistyrningsverket

IKEM - Innovations- och kemiindustrierna i Sverige AB

Kammarkollegiet

Kommerskollegium

Konkurrensverket

KTF - Kemisk Tekniska Företagen

Livsmedelsföretagen

Naturskyddsföreningen

Philip Morris International

Skogsindustrierna

Småföretagarnas Riksförbund

Svensk dagligvaruhandel

Svensk Handel

Svenskt näringsliv

Svenskt Producentansvar AB

Svenska Tobaksleverantörsföreningen

Sveriges Kommuner och Regioner

Sveriges konsumenter

Tailor-Made Responsibility (TMR AB)

Visita

WWF Sverige