

# DAGLIGVARUINDEX

MAJ 2026



# Dagligvaruindex maj

	Total försäljning butik & e-handel	Total försäljning fysisk butik	Total e-handelsförsäljning
Månadsutveckling maj 2026	4,5%	4,4%	6,3%
Akkumulerad utveckling 2026	3,9%	3,6%	8,9%
Rullande 12	4,4%	4,2%	9,1%

**Månadsutveckling** avser försäljningsutvecklingen den aktuella månaden, jämfört med samma månad föregående år.

**Akkumulerad utveckling** avser försäljningsutveckling hittills i år, jämfört med samma period föregående år.

**Rullande 12** avser utfallet under de 12 senaste månaderna, jämfört med föregående 12-månadersperiod.

# Dagligvaruindex visar

Dagligvaruindex tas fram av Svensk Dagligvaruhandel i samarbete med HUI Research, som ansvarar för statistikinsamling och kvalitetssäkring av data. Syftet med Dagligvaruindex är att publicera trovärdig och kvalitetssäkrad statistik gällande dagligvaruhandelns försäljningsutveckling på månadsbasis. Dagligvaruindex mäter försäljningsutvecklingen i dagligvaruhandeln, inte den specialiserade livsmedelshandeln eller servicehandeln. Rapporten bygger på försäljningsstatistik som samlas in 12 gånger om året från dagligvaruaktörer och följer utveckling och trender för dagligvaruhandelns tillväxt både i fysisk butik och på nätet. All försäljningsdata redovisas exklusive moms.

## Följande aktörer deltar i statistiksamarbetet:

Coop, Stora Coop, X:-tra- en del av Coop, City Gross, Delitea, EKO, Eurocash, Hemköp, ICA Nära, ICA Supermarket, ICA Kvantum, ICA Maxi, Lidl, Linas Matkasse, MatHem, Matkomfort, Matsmart, Tempo, Willys och Willys Hemma.



# Begreppsdefinition

## **Total försäljningsutveckling**

Total försäljningsutveckling mellan två perioder avseende både produkter och tjänster inkluderat nya och/eller nedlagda butiker (fysiska butiker och e-handel). Försäljningsutvecklingen mellan perioderna skall avse hela företagets butiks innehav, exklusive stora förvärv\*. Den totala försäljningen i indexet utgörs av livsmedel och non-food. Pant ingår i försäljningen, både in- och utgående (såld och inlöst).

## **Total försäljningsutveckling i fysisk butik**

Total försäljningsutveckling mellan två perioder avseende både produkter och tjänster i fysiska butiker inkluderat nya och/eller nedlagda butiker, exklusive stora förvärv\*. Den totala butiksförsäljningen utgörs av både livsmedel och non-food. Pant ingår i försäljningen, både in- och utgående (såld och inlöst).

## **Total e-handelsutveckling**

Total försäljningsutveckling mellan två perioder avseende både produkter och tjänster på internet, där både upphämtning i butik och hemleverans ingår. Den totala e-handeln består av matkasseförsäljning och lösplocksförsäljning. Den totala e-handelsförsäljningen utgörs av både livsmedel och non-food. Pant ingår i försäljningen, både in- och utgående (såld och inlöst).

## **E-handelsutveckling upphämtning i butik**

Total försäljningsutveckling mellan två perioder avseende både produkter och tjänster på internet som hämtas i butik.

## **E-handelsutveckling hemleverans**

Total försäljningsutveckling mellan två perioder avseende både produkter och tjänster på internet som levereras till köparen.

## **E-handelsandel av total försäljning**

E-handelsandelen avser hur stor del av den totala försäljningen som sker via hemleverans och upphämtning i butik.

## **Redovisningsenheter**

Företagen som ingår i Dagligvaruindex redovisar försäljningen i absoluta tal (kronor och ören) för total försäljning exklusive moms.

## **Kalendereffekt**

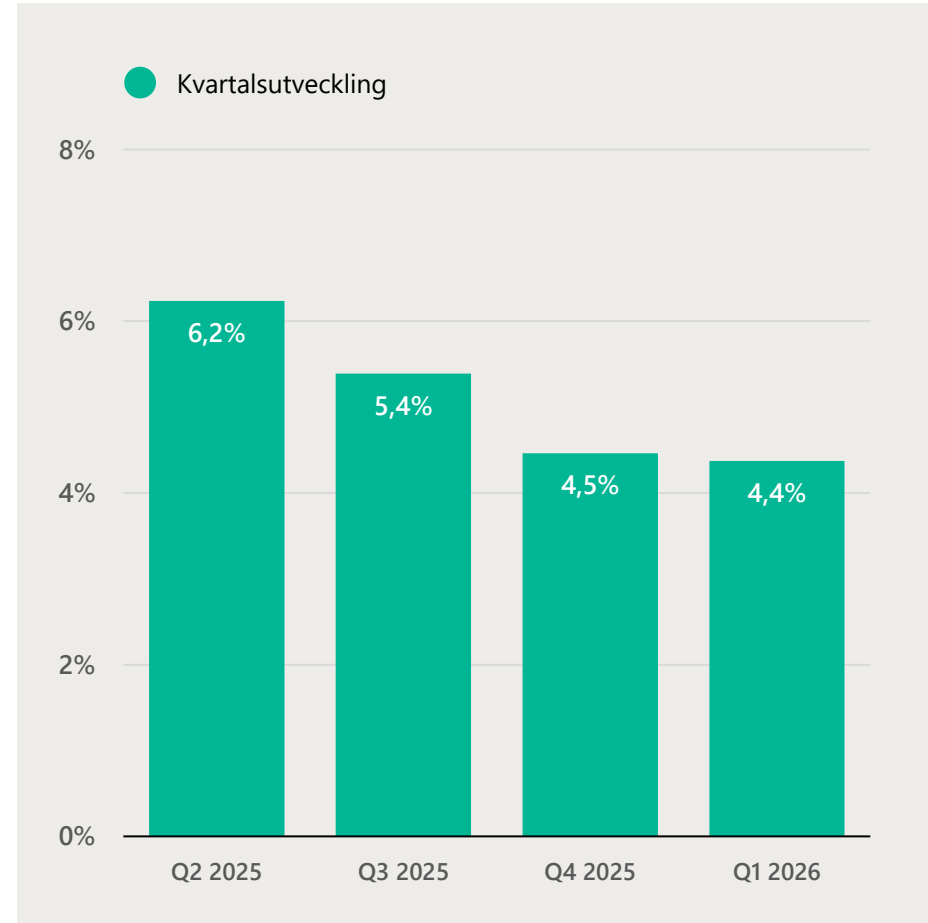
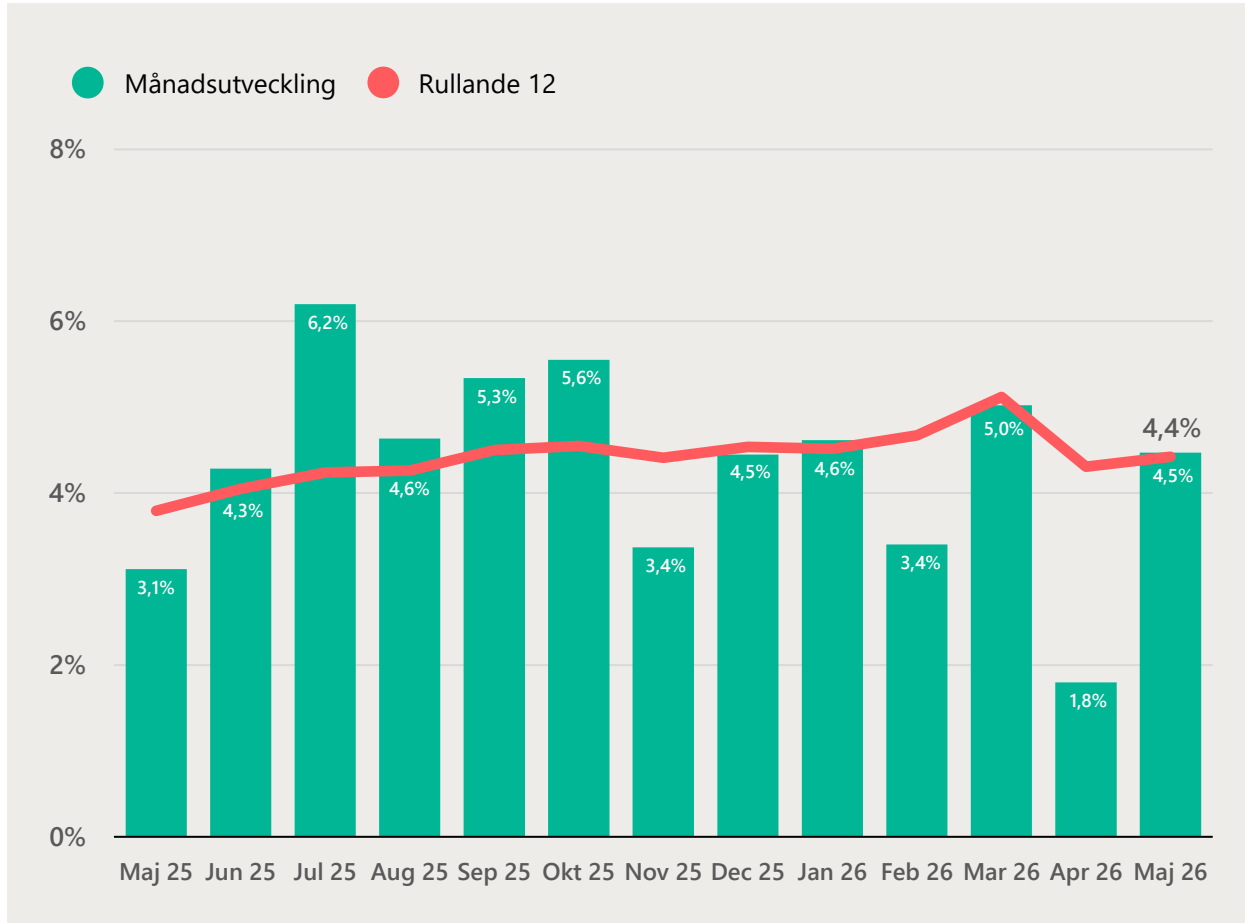
Kalenderkorrigeringen för maj månad är -1,8 procent\*.

\*Kontakta HUI för mer information

# Total försäljningsutveckling

Försäljning i kronor exkl. moms\*

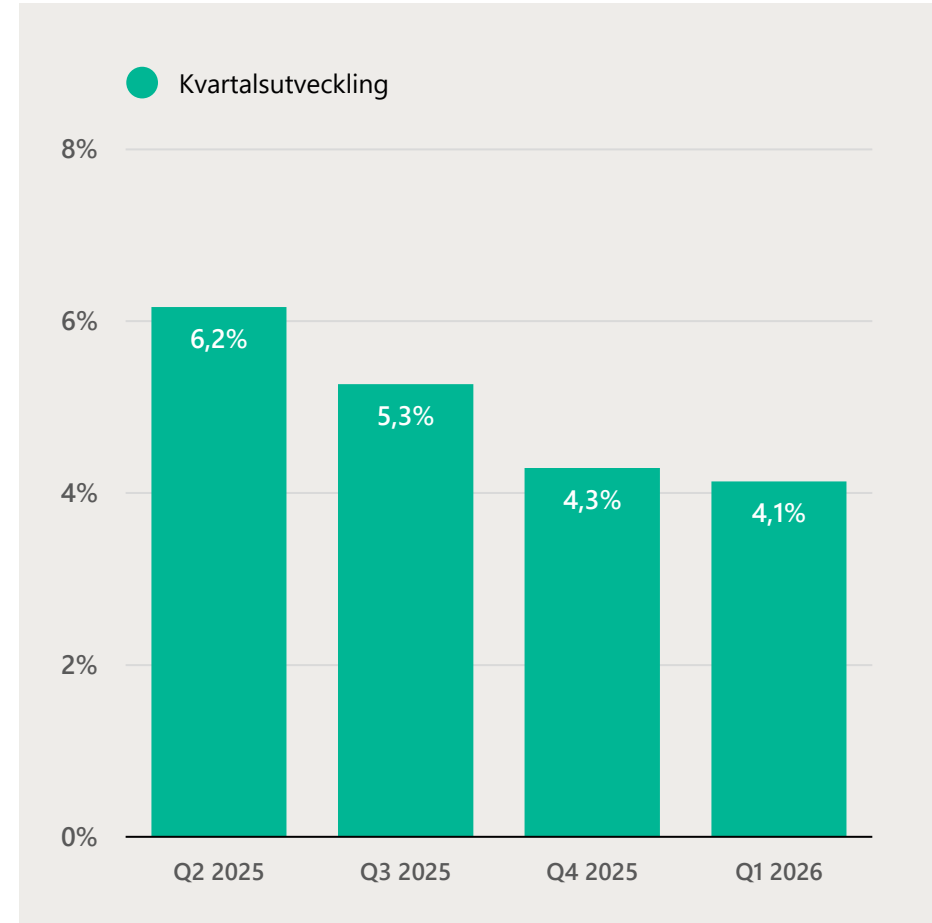
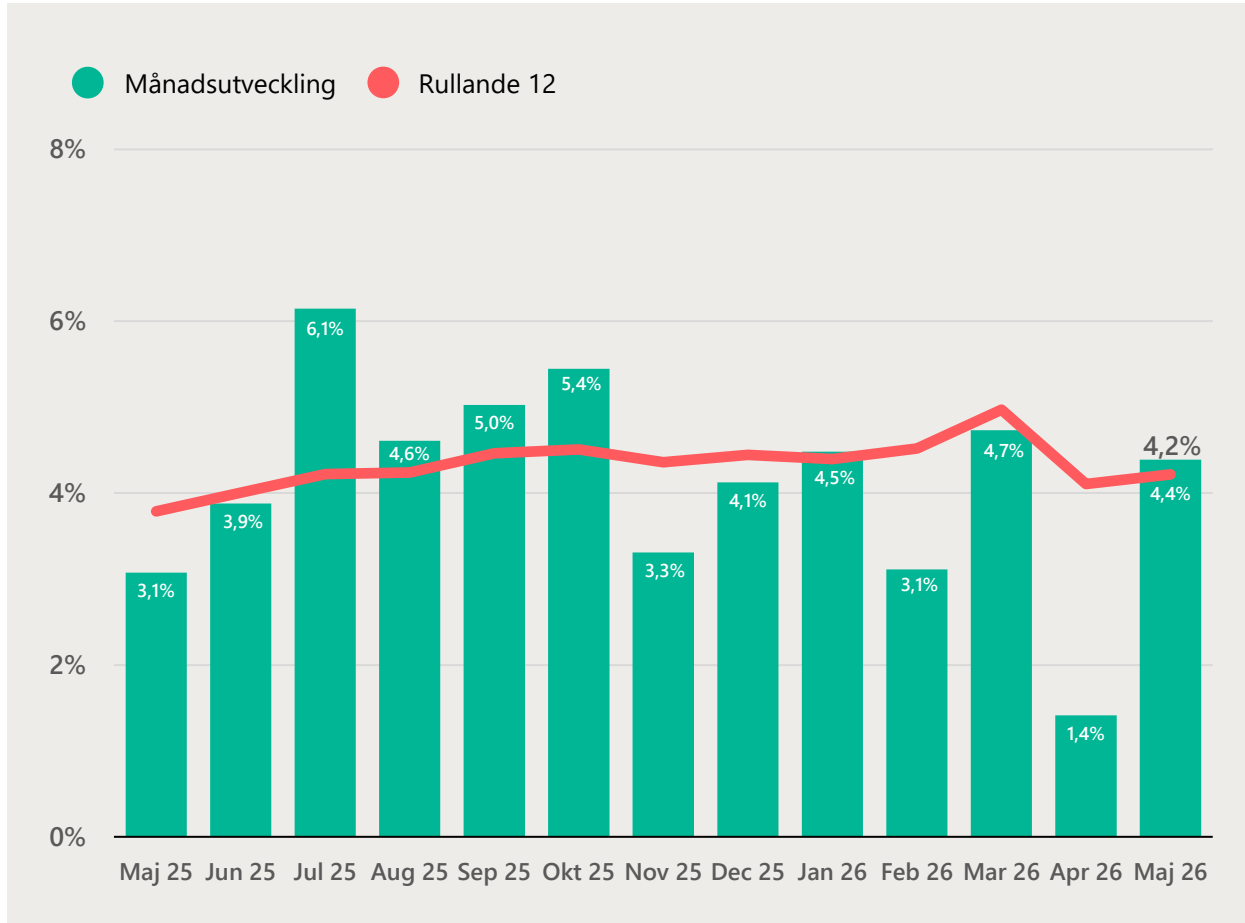
Q1 2026: 76,7 MDKR



\*Försäljning i kronor avser kvartalets försäljning i Dagligvaruindex exkl. moms. Avrundat till en decimal.

# Total försäljningsutveckling i fysisk butik

Försäljning i kronor exkl. moms\*  
Q1 2026: 72,9 MDKR

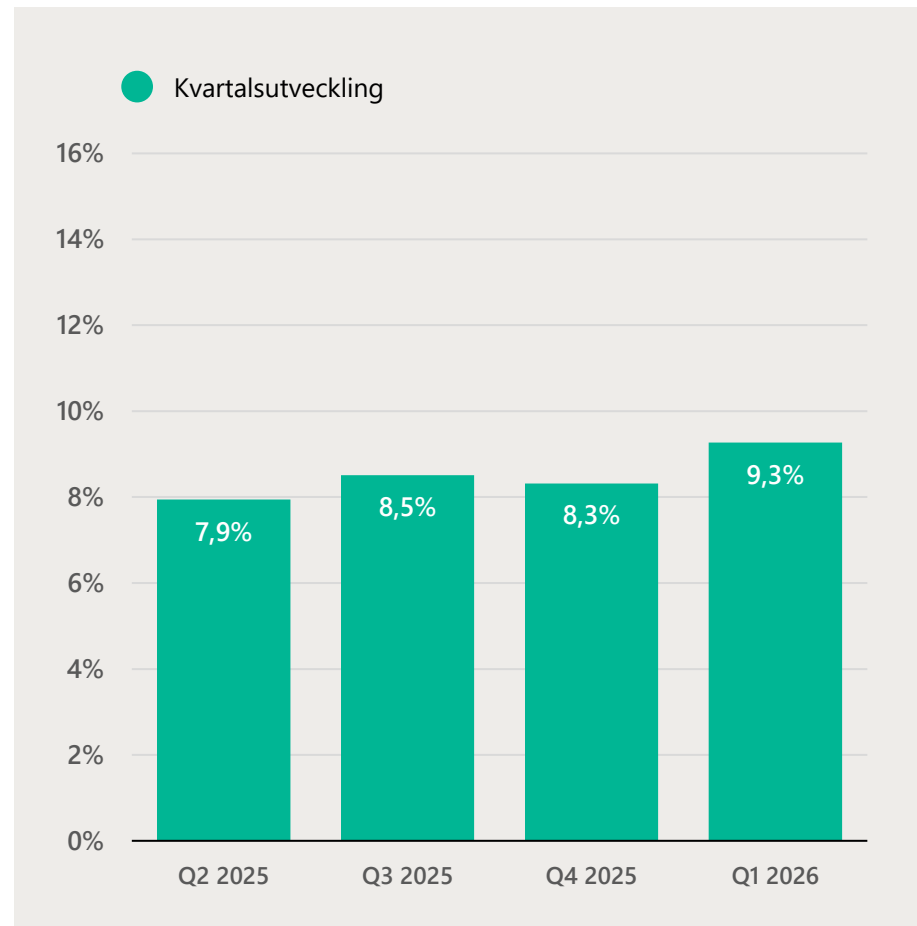
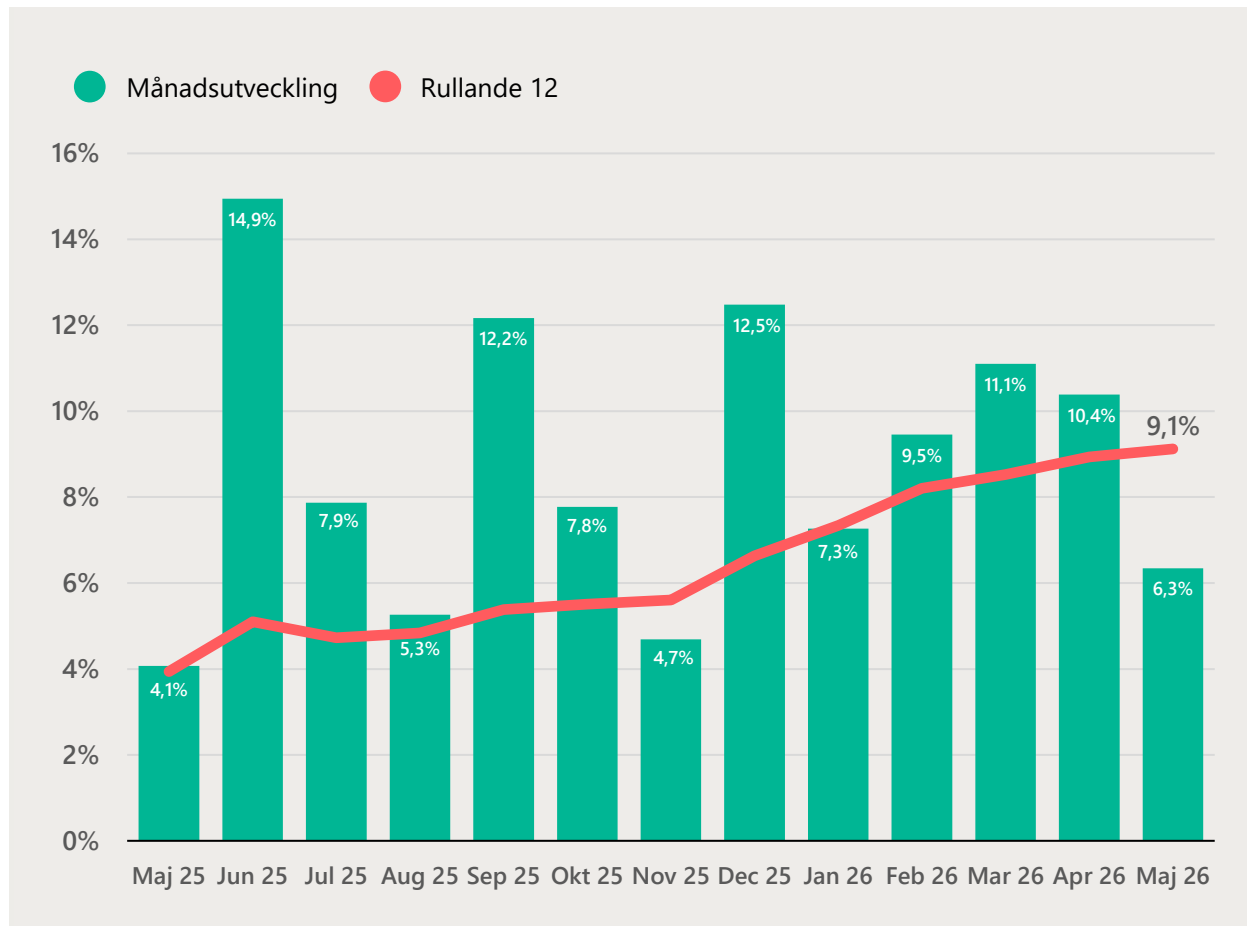


\*Försäljning i kronor avser kvartalets försäljning i Dagligvaruindex exkl. moms. Avrundat till en decimal.

# Total e-handelsutveckling

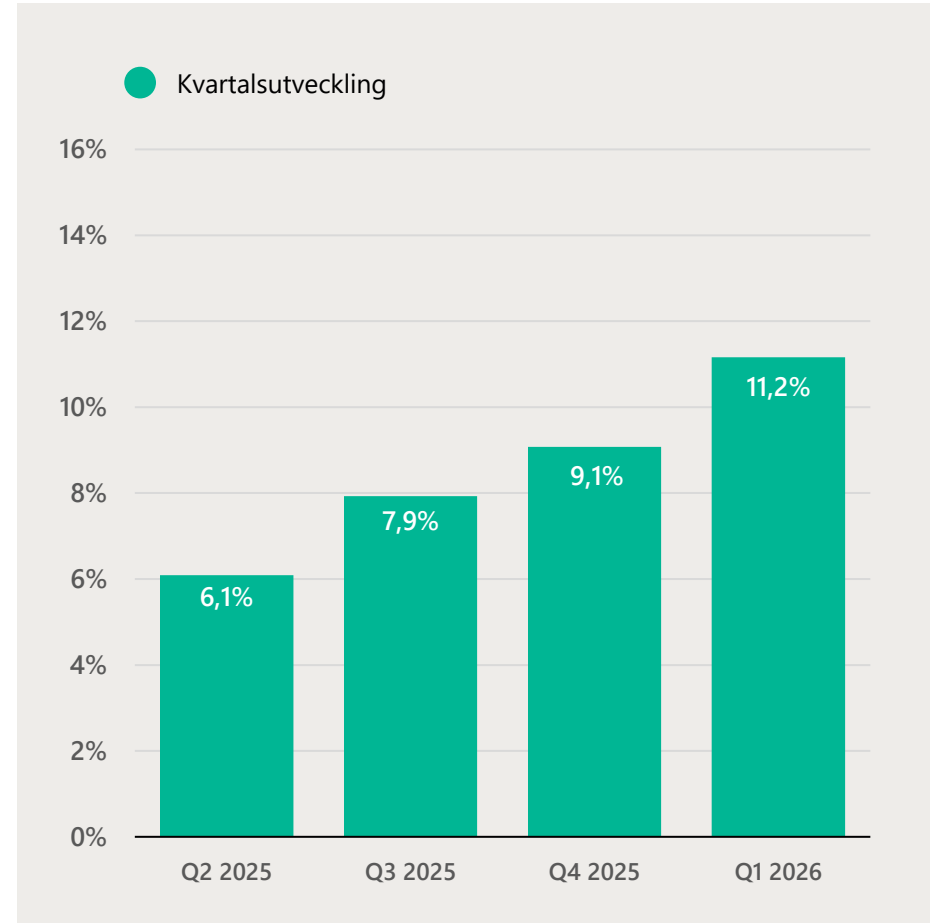
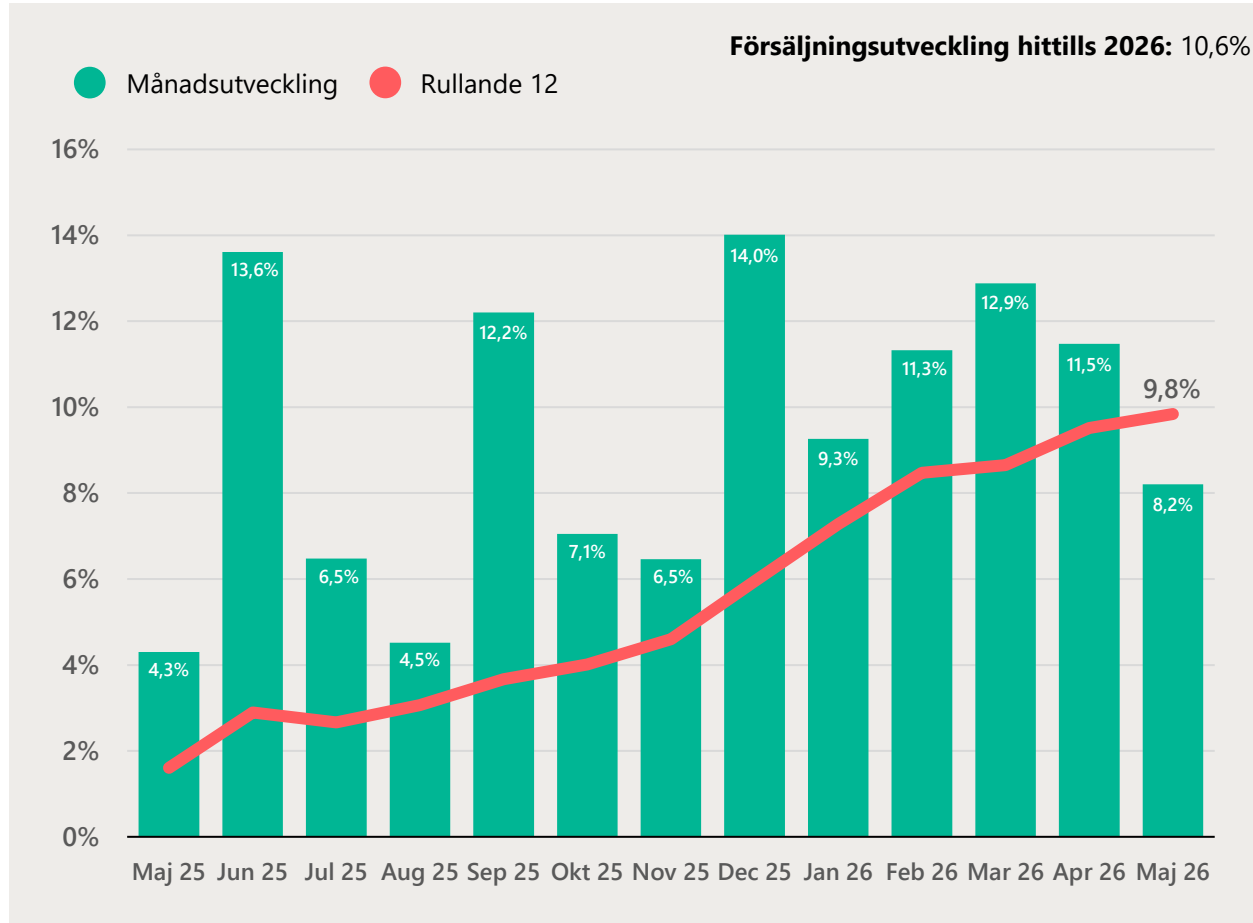
Försäljning i kronor exkl. moms\*

Q1 2026: 3,7 MDKR

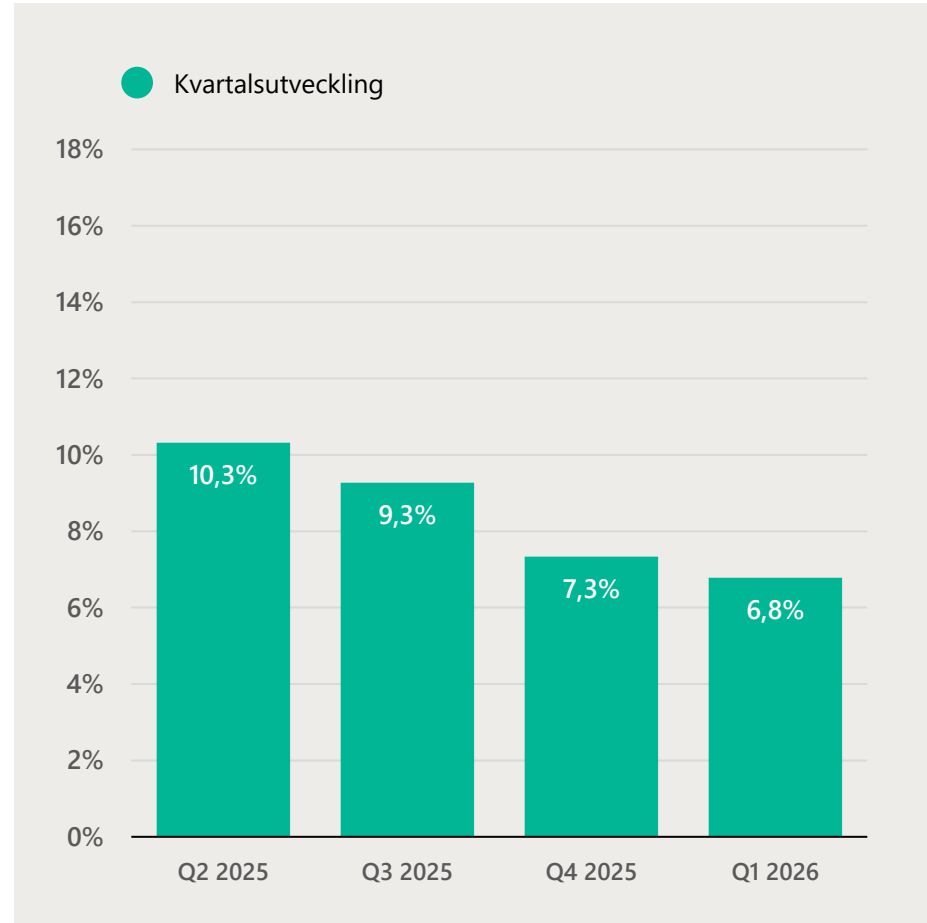
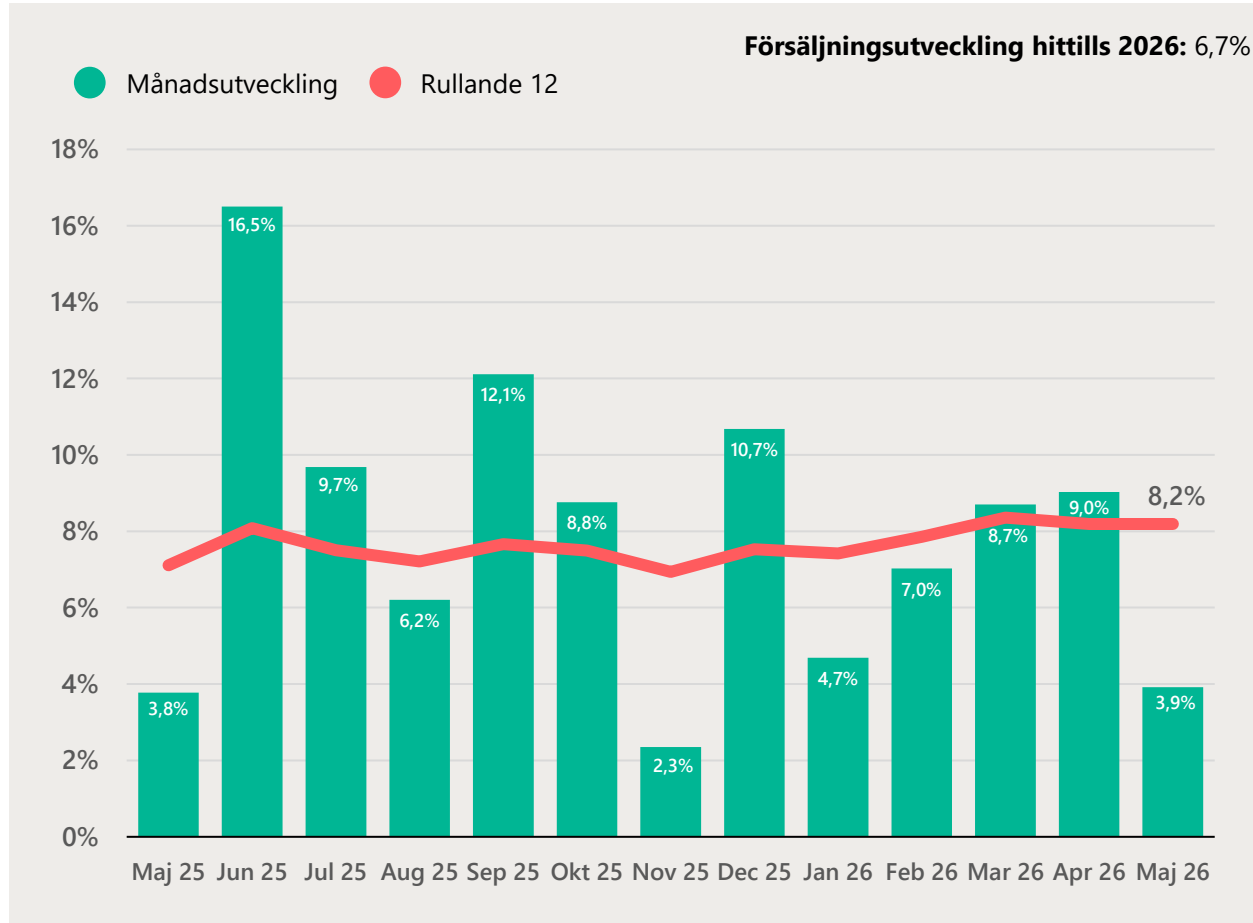


\*Försäljning i kronor avser kvartalets försäljning i Dagligvaruindex exkl. moms. Avrundat till en decimal.

# E-handel med hemleverans

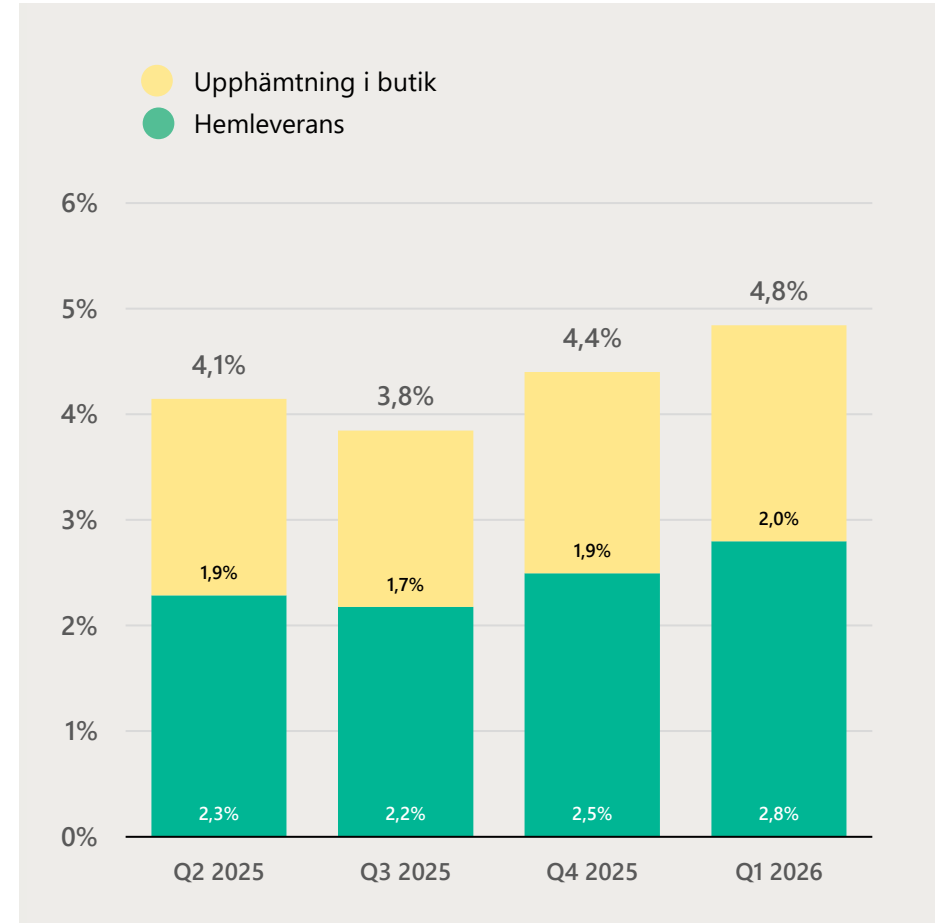
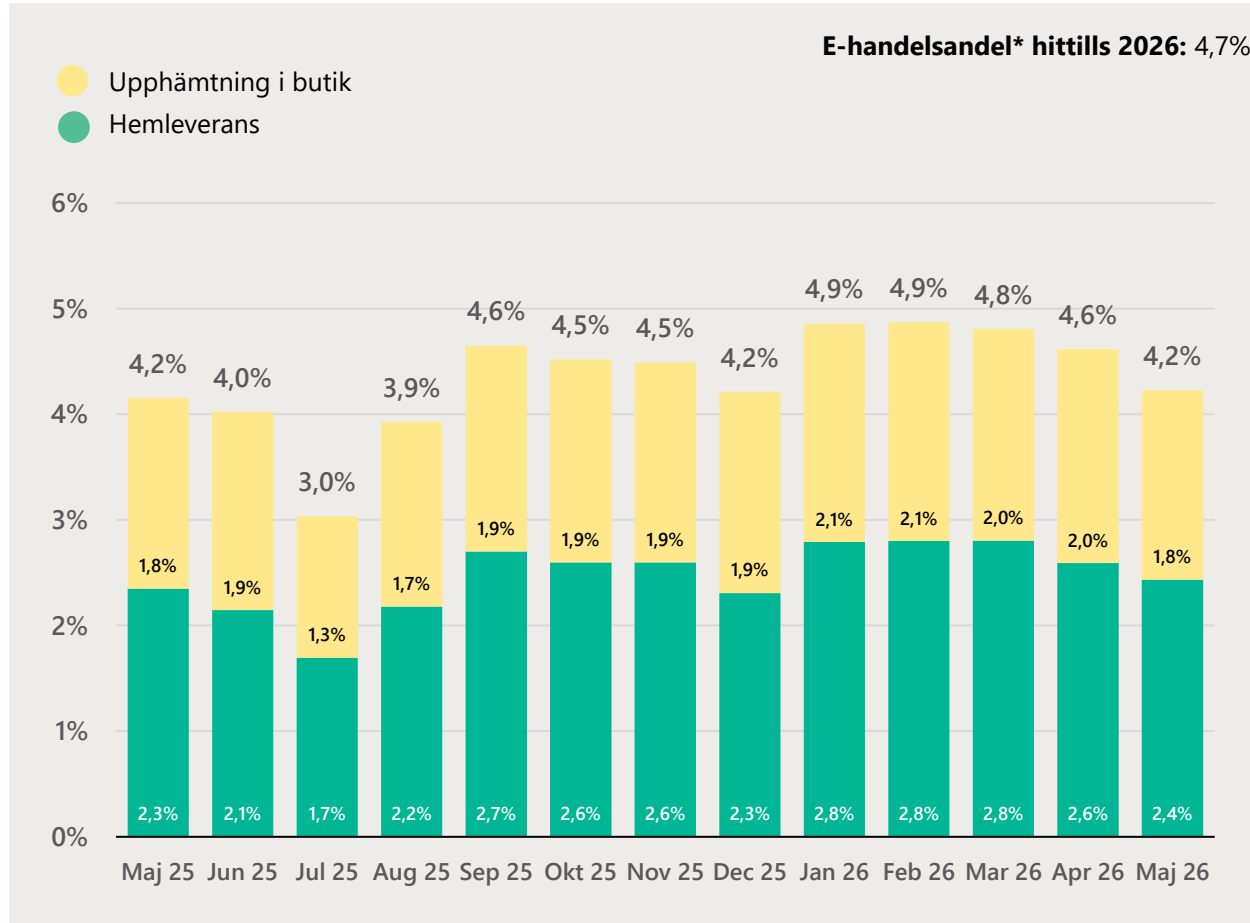


# E-handel med upphämtning i butik



# E-handelsandel av total försäljning

-Fördelat på leveransalternativ



\*Total e-handelsförsäljning som andel av den totala försäljningen i Dagligvaruindex.

# Publiceringsplan

Dagligvaruindex från  
Svensk Dagligvaruhandel

År	Rapportperiod	Preliminärt publiceringsdatum
2026	Juni	10 juli
2026	Juli	14 augusti
2026	Augusti	16 september
2026	September	15 oktober
2026	Oktober	13 november
2026	November	15 december
2027	December	T.B.A.



Kontaktpersoner på  
Svensk Dagligvaruhandel



**Cecilia Anneling**

*Kommunikationschef*  
[cecilia.anneling@svdh.se](mailto:cecilia.anneling@svdh.se)  
070-840 52 63



**Karin Brynell**

*VD*  
[karin.brynell@svdh.se](mailto:karin.brynell@svdh.se)  
070-975 80 85

Prenumerera på Svensk Dagligvaruhandels [pressmeddelande](#);  
tryck på ABONNERA i övre högra hörnet.



# Kalendereffekter 2026

Justering för högtids- och veckodagsförskjutningar. De uppskattade kalendereffekterna tar inte hänsyn till eventuella försäljningseffekter relaterade till momssänkningen den 1 april 2026.

Månad	Kalendereffekt	Akkumulerad kalendereffekt
Jan	-0,2%	-0,2%
Feb	0,0%	-0,1%
Mar	1,6%	0,5%
Apr	0,3%	0,4%
Maj	-1,8%	0,0%
Jun	0,5%	0,1%
Jul	0,9%	0,2%
Aug	-1,1%	0,0%
Sep	0,2%	0,0%
Okt	0,0%	0,0%
Nov	-0,2%	0,0%
Dec	1,1%	0,1%

Kvartal	Kalendereffekt	Akkumulerad kalendereffekt
Q1	0,5%	0,5%
Q2	-0,3%	0,1%
Q3	0,0%	0,0%
Q4	0,3%	0,1%