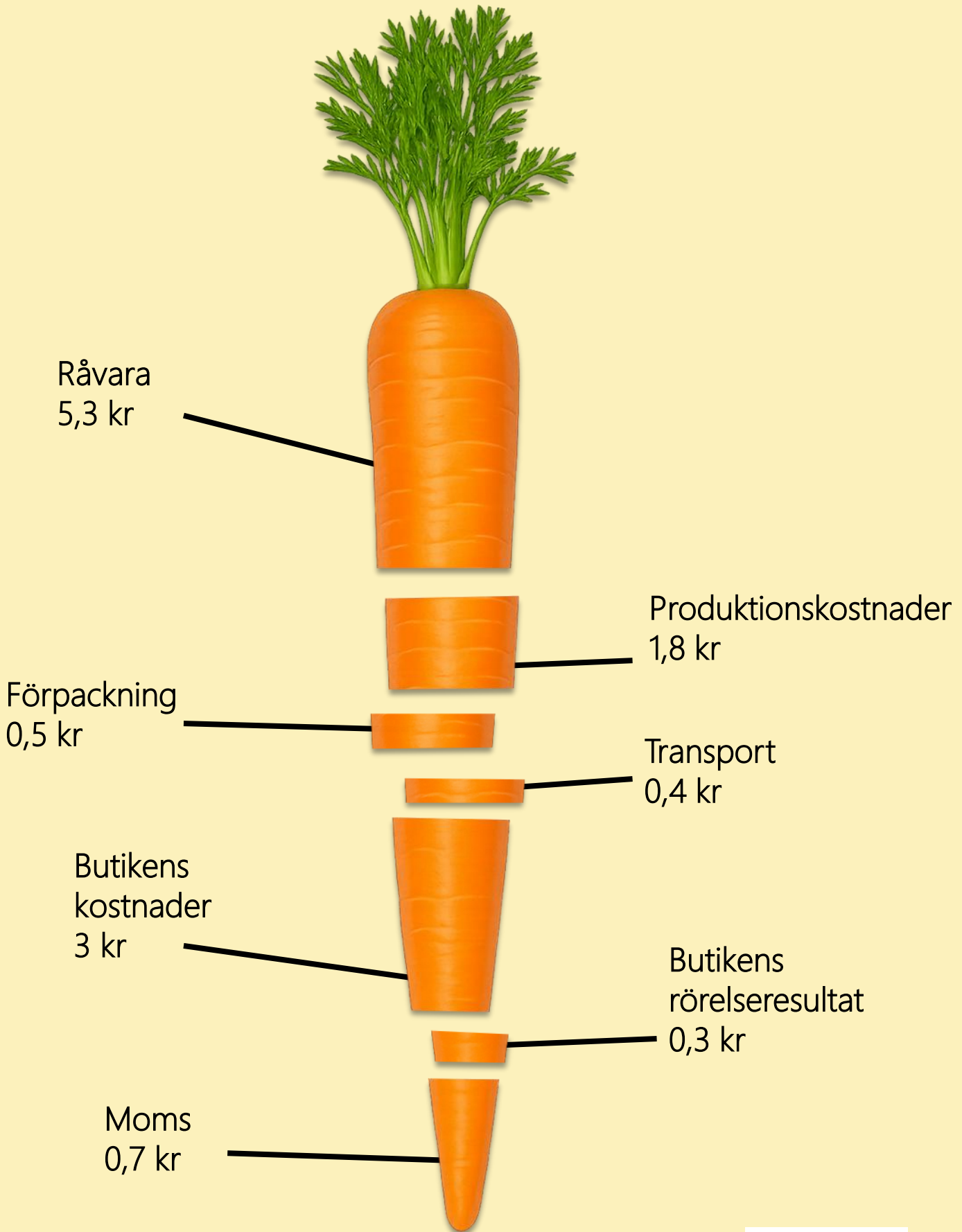


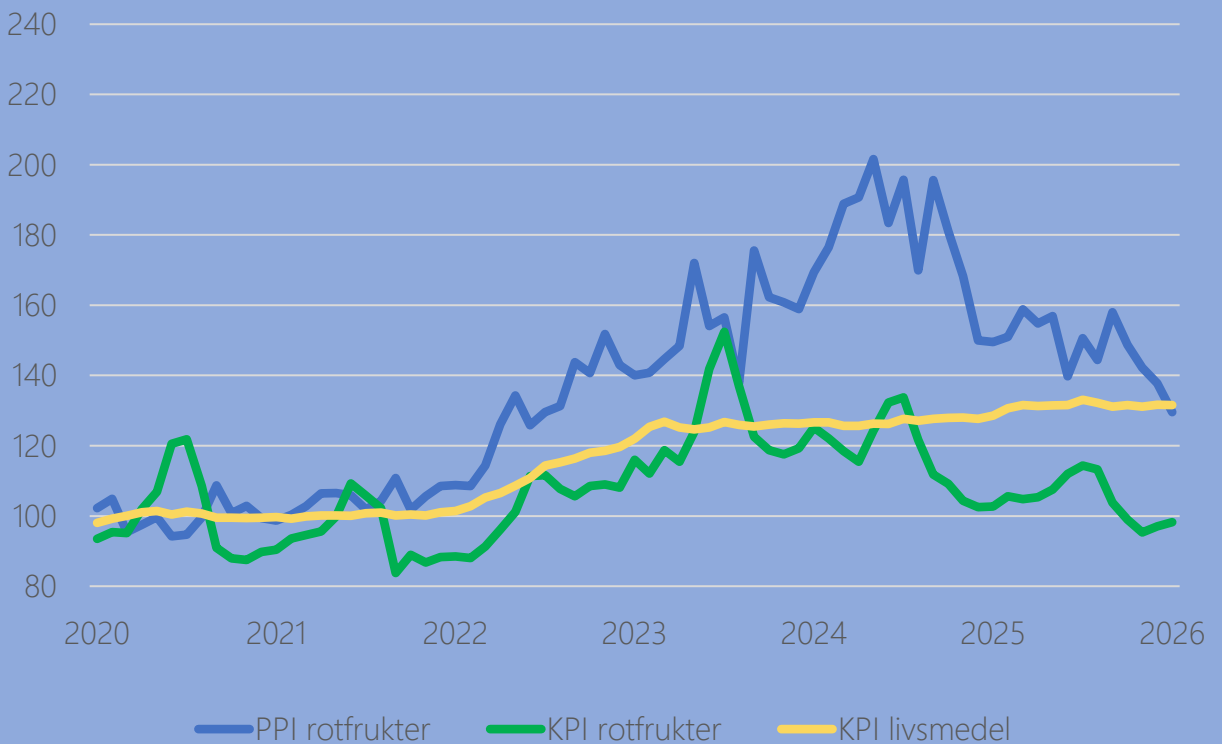
Så fördelas priset på en morot

Morotens pris byggs upp genom hela värdekedjan – från råvara och produktion till transport och butik. Den största delen av kostnaden uppstår innan moroten når butik. Av 12 kr är butikens resultat 0,3 kr.



MOROT 1 KG
Beräknat på ett snittpris på
12 kr

Morotens pris- och kostnadsutveckling



Källa: SCB. Index basår 2020=100. Producentprisindex (PPI) avser grönsaker och meloner, rotfrukter och stam- eller rotknölar. Konsumentprisindex (KPI) avser andra grönsaker, färska och kylda, där morötter ingår.

Metod och källor

Underlaget och beräkningarna utgår från de genomsnittskostnader framtagna i Svensk Dagligvaruhandels rapport *Butikshundringen* från 2026. Kostnaden för förädlingsprocessen är baserad på uppgifter från medlemsföretag och bearbetad av HUI Research och syftar till att spegla en branschrepresentativ kostnadsfördelning. Morotens pris motsvarar genomsnittspriset för ett kilo morötter som finns att köpa i en dagligvarubutik tillhörande Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag.

