Kvalitetscertifierad butik
Grafisk Manual

UTGÅVA 6 | DECEMBER 2026






Innehåll

Inledning	sid 3
Symbolen	sid 4
Färger	sid 9
Typografi	sid 10
Exempeltexter och tonalitet	sid 11
Användning	sid 12
Juridik, FAQ och support	sid 15
Övrigt	sid 16



Inledning

Kvalitetscertifierad butik är branschens gemensamma symbol för hantering av säkra livsmedel i butik. Symbolen visar att butiken följer Svensk standard för livsmedelshantering i butik och kontrolleras av ett oberoende certifieringsorgan.

Konsumenter tycker att tydliga regler är viktiga – och två av tre säger att symbolen påverkar valet av butik.

Denna manual säkerställer enhetlig, korrekt och trovärdig användning av symbolen i alla kanaler. Den gäller för:

- certifierade butiker
- ackrediterade certifieringsorgan
- kommunikations- och marknadsavdelningar
- produktionsbyråer.

Karin Brynell
VD Svensk Dagligvaruhandel



Symbolen

Kvalitetscertifierad butik

Symbolen står för att butiken har en god livsmedels-säkerhetskultur som ger trygghet, transparens och kvalitet i livsmedelshanteringen.

Symbolen består av tre element:

- Guldstjärnan (fem nyanser av guld).
- Ordbilden ”Kvalitetscertifierad butik”.
- Svensk Dagligvaruhandels logotyp med texten. ”Svensk standard för livsmedelshantering i butik”.

Symbolen visar att butiken:

- följer Svensk standard för livsmedelshantering i butik
- hanterar livsmedel enligt lag och bästa praxis
- kontrolleras av ett oberoende certifieringsorgan.



Tillåtna användare

Symbolen får användas av:

- butiker med giltigt certifikat
- ackrediterade certifieringsorgan.

Obligatoriska regler vid indraget certifikat

- Symbolen ska tas bort från butikens fysiska miljö inom 1 vecka.
- Symbolen ska tas bort från webb och kommunikation inom 1 vecka.
- Symbolen ska tas bort från externa material (till exempel DR) inom 4 veckor.

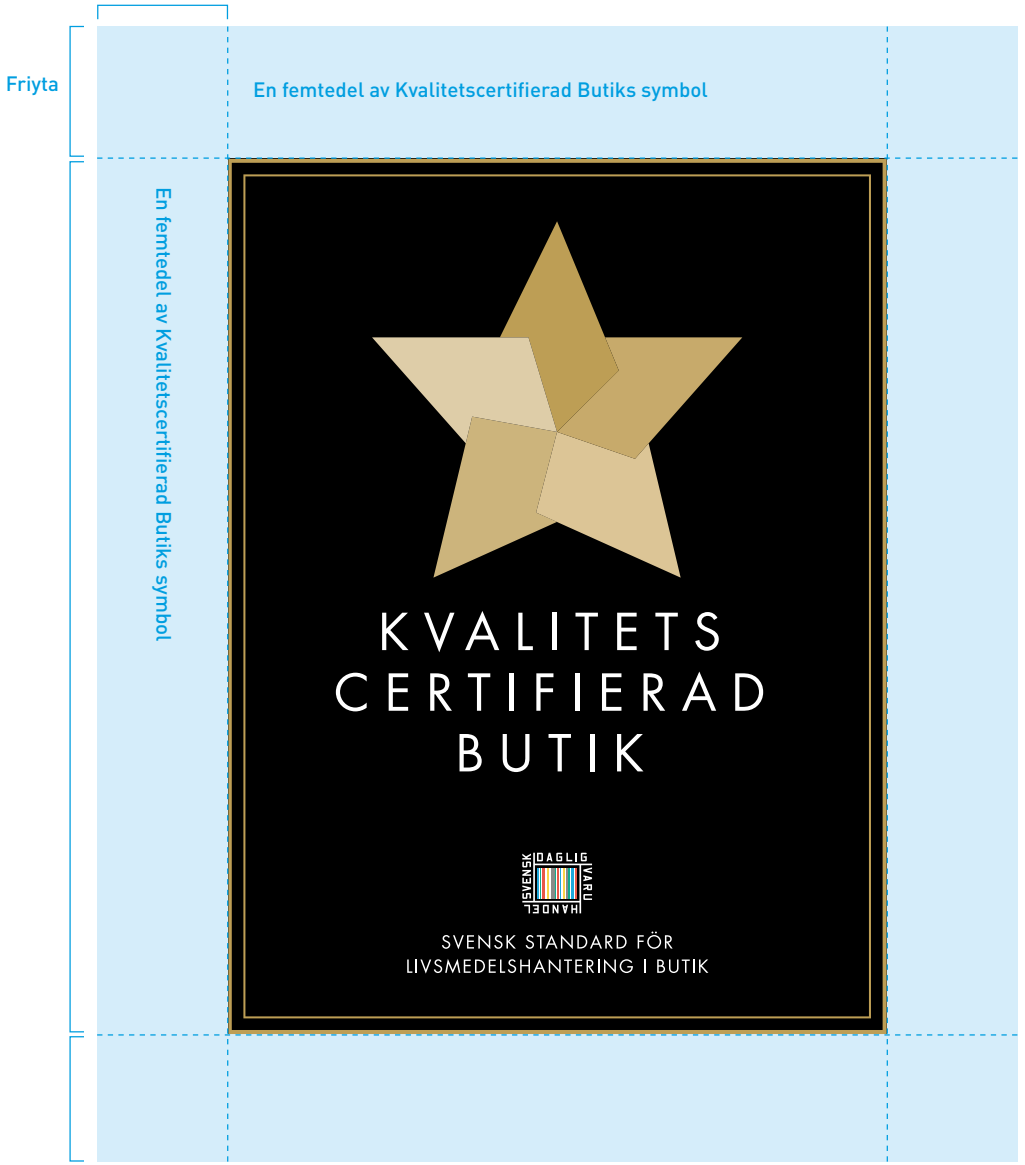


Friyta

Symbolen visas ofta tillsammans med annan information eller grafik. För att symbolen ska framgå tydligt även i dessa situationer ska det finnas en frizon runt symbolen. Innanför denna yta får inget annat placeras. Frizonen ska vara minst en femtedel av symbolens storlek.

Generell regel

En bra generell regel är att alltid hålla rent från andra grafiska element runt symbolen.



Utformning

Symbolen ska alltid användas i originalutförande.

Minsta storlek

- Tryck: 25 mm bredd.
- Digitalt: 120 px.

Färger

- Primär guldskala (5 nyanser) + RGB + HEX.
- Neutrala bakgrundsfärger: vit, ljusgrå, mörkgrå, svart.



Neutral ljus bakgrund: Exempel som är ok.



Neutral mörk bakgrund: Exempel som är ok.



Färgstark bakgrund: Exempel som inte är ok.

Restriktioner

- Andra bilder/symboler får ej ingå i symbolen.
- Annan text får ej ingå i symbolen.
- Symbolen får ej ingå i eller bilda del av företagets/butikens/kedjans egen logotyp.
- Texter i anslutning till symbolen får ej vara säljande, utan enbart informativa.
- Färgen i symbolen får ej ändras.
- Typograferingen i logotypen får ej ändras.
- Symbolen får ej tryckas ihop eller dras ut.
- Symbolen får ej beskäras, roteras, tryckas negativt, förses med skugga eller effekter.



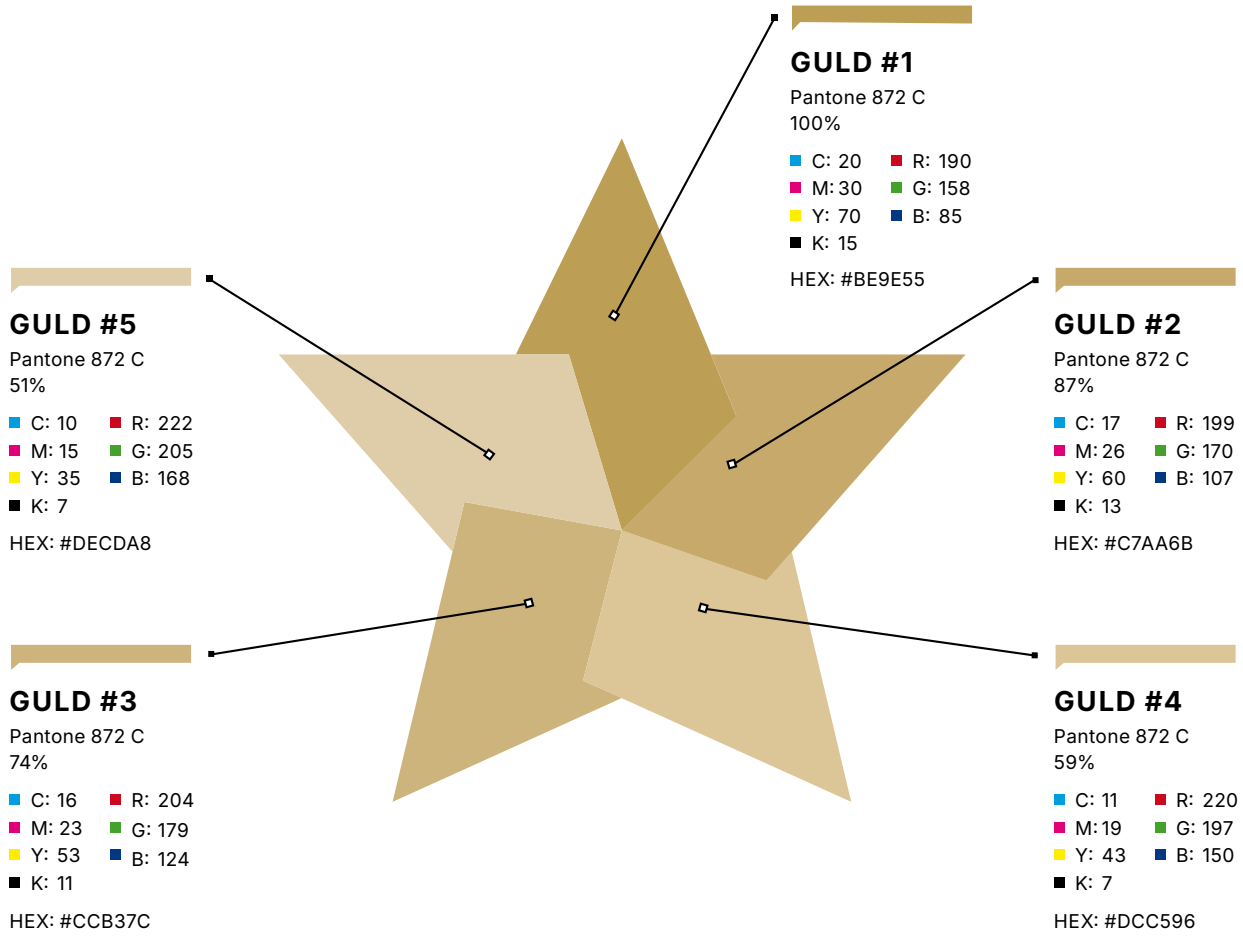
Färger

Primär färgpalett (guldnyanser)

Guld #1–5 med CMYK, RGB och HEX-koder

Digitala riktlinjer

- WCAG AA-kontrast ska uppnås vid text mot bakgrund.
- Symbolen används endast i originalfärg, aldrig monokrom.



Typografi

Rekommenderat typsnitt i anslutning till symbolen (ej del av symbolen):

Rubriker: Inter / Helvetica Now / Arial

Brödtext: Inter / Arial / Source Sans Pro

Inter Bold

Aa Bb 123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890(.,!?)

Inter Regular

Aa Bb 123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890(.,!?)

Exempeltexter och tonalitet

Exempel på hur märkningen kan beskrivas i text:

”Vår butik är certifierad enligt Svensk standard för livsmedelshantering i butik – din trygghet för säker mat.”

Språkstil:

- Informativ
- Saklig
- Icke-säljande



Användning

Hur får butiken använda symbolen?

Symbolen får användas för att kommunicera butikens certifiering, exempelvis:

- vid entrén och kassan
- på informationsdiskar
- i personalrum
- i informationsmaterial, såsom DR och skyltar.

Observera! Symbolen får användas för att visa att butiken är certifierad – aldrig att en produkt är det.



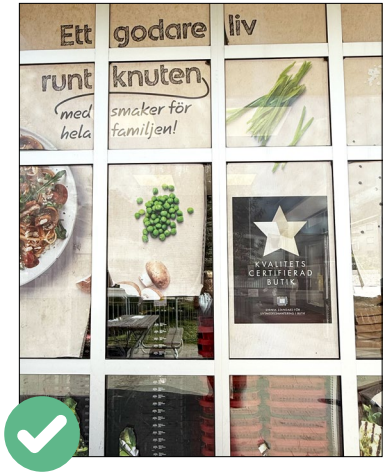
Entré och kassa: Exempel som är ok.



Personalrum: Exempel som är ok.



DR – Avsändare:
Exempel som är ok.



Butiksfasad: Exempel på användning av symbolen vid butiksentré, som är ok.



I butik: Exempel på användning av symbolen bakom disk, som är ok.

Hur får butiken inte använda symbolen?

Symbolen får inte användas:

- på produktförpackningar
- i priskommunikation (till exempel ”29,90 – certifierad butik!”)
- i kampanjer, erbjudanden eller produktannonser
- som del av butikens eller kedjans egen logotyp
- med förändrad färg, form, ram, skugga eller typografi
- i säljbudskap eller budskap som kan tolkas som certifiering av produkter.

Princip:

Symbolen gäller butiken – inte produkterna



Produkt:
Exempel som inte är ok.



DR – Produkterbjudande:
Exempel som inte är ok.



Inspirationsskyltar:
Exempel som inte är ok.



Priskommunikation:
Exempel som inte är ok.

Hur får butiken använda symbolen digitalt?

Symbolen kan användas i butikens digitala kanaler för att visa att butiken är certifierad.

Webb och e-handel

Placera symbolen i sidfot, banner eller på en egen kvalitetssida.
Länka gärna till svenskdagligvaruhandel.se/fokusområden/certifiering för mer information.

Sociala medier

Symbolen får användas i informativa inlägg och i animerat material.
Den får **inte** användas som profilbild.

Övriga digitala kanaler

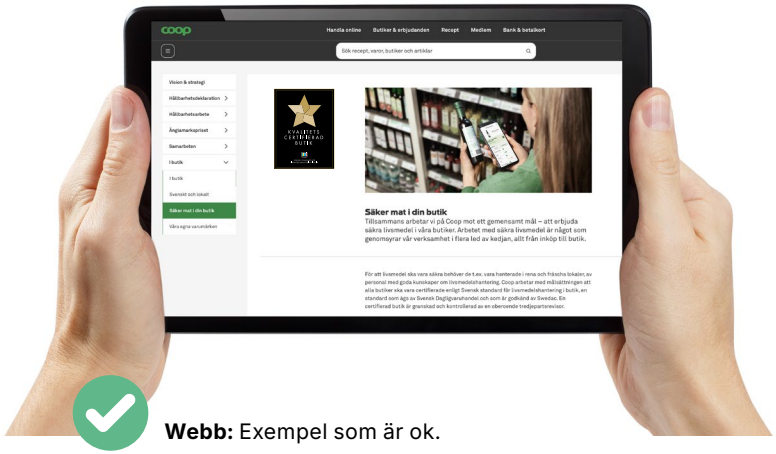
Symbolen kan även användas i:

- Butiks-tv
- PowerPoint- och Teams-presentationer
- E-postsignaturer

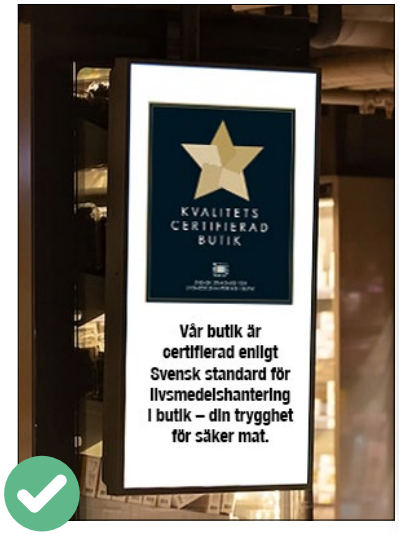
Exempeltext
”Vår butik är certifierad enligt Svensk standard för livsmedelshantering i butik.”

Filformat:

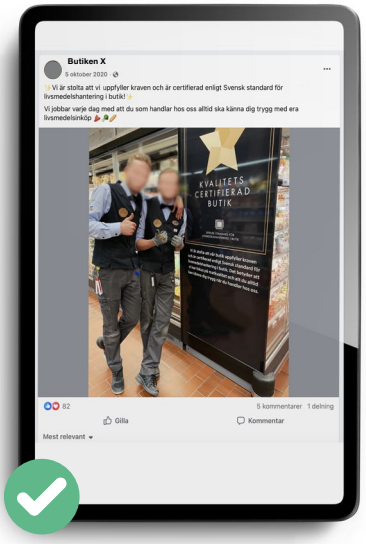
- Digitalt: SVG och PNG med transparent bakgrund.
- Tryck: EPS och PDF.
- Rekommenderad upplösning: 72 dpi för webb och 300 dpi för tryck.



Webb: Exempel som är ok.



Butiks-tv: Exempel som är ok.



Sociala medier: Exempel som är ok.

Juridik, FAQ och support

Juridiska ramar

- Felaktig användning utgör varumärkesintrång.
- Marknadsföringslagen gäller vid all kommunikation.

Vanliga frågor

Får symbolen användas i rekrytering?
Ja, om sammanhanget är informativt.

Kan symbolen sitta kvar vid ägarbyte?
Nej, endast om nya ägaren har giltigt certifikat.

Får symbolen användas i årsredovisningar?
Ja, i informationsdel – ej i produktpresentationer.

Kontakt

Svensk Dagligvaruhandel
E-post: standard@svdh.se

Webb: www.svenskdagligvaruhandel.se/fokusomraden/certifiering



Övrigt

Hur tillhandahålls symbolen?

Respektive medlemsföretag tillhandahåller symbolen. Butikskedjan får tillgång till symbolen då den första butiken i kedjan fått sitt certifikat. Färdigproducerade original där symbolen används för informationsmaterial, butiksplacering etcetera tillhandahålls också av respektive butikskedja.

Övriga som har rätt att använda symbolen men inte är medlemmar i Svensk Dagligvaruhandel erhåller symbolen från Svensk Dagligvaruhandel.

Övrig information

Vid all marknadsföring av symbolen ska Svensk lagstiftning enligt marknadsföringslagen följas. Det åligger den certifierade butiken att vid all märkning, marknadsföring och reklam kontrollera att reglerna för användning av symbolen följs. Det är också den certifierade butikens/kedjans uppgift att säkerställa att dessa regler är spridda till företagets ledningsgrupp, marknadsavdelning, alla i företaget som berörs av reglerna, reklambyrå, återförsäljare eller andra personer/företag som påverkar symbolens användning.

Har du frågor eller synpunkter, kontakta Svensk Dagligvaruhandel via e-post: **standard@svdh.se**



Besöksadress: Regeringsgatan 60
Postadress: 103 29 Stockholm
info@svenskdagligvaruhandel.se
www.svdh.se