

Branschöverenskommelse - Åldersgräns vid försäljning av energidrycker*

Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag har tagit ett gemensamt beslut om 15 års gräns vid försäljning av energidrycker, vilket även inkluderar produkter som är avsedda att slutkonsumeras som energidryck. Förutom åldersgränsen rekommenderar Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag butikspersonal att vara uppmärksamma på om ungdomar över 15 år köper energidrycker i en sådan omfattning att det kan leda till överkonsumtion eller missbruk.

Bakgrunden till det gemensamma beslutet är att det saknas en lagstadgad åldersgräns. Dagligvaruhandeln upplever att vi har en viktig roll när det gäller att förhindra barn och ungdomar att överkonsumera eller missbruka energidrycker. Skolor har signalerat till dagligvaruhandeln att försäljningen av energidrycker i vissa fall kan utgöra ett problem då barn och ungdomar får problem med koncentrationen under lektionstid efter intag av energidrycker med högt koffeininnehåll. Högt intag av koffein kan också ge symptom som magvärk, ångest/oro, illamående och diarré och sidoeffekter som sömnsvårigheter, huvudvärk, yrsel och hjärtklappning.

*Med energidryck avses en läskedryck som är sötad med socker eller sötningsmedel och som innehåller tillsatser av koffein (över 15 mg/100ml). Kan också innehålla andra uppiggande ämnen tex ginseng, guarana, taurin, Bvitaminer.

*Beslut i Svensk Dagligvaruhandels styrelse mars 2009
Senast reviderad 2022-04-20*