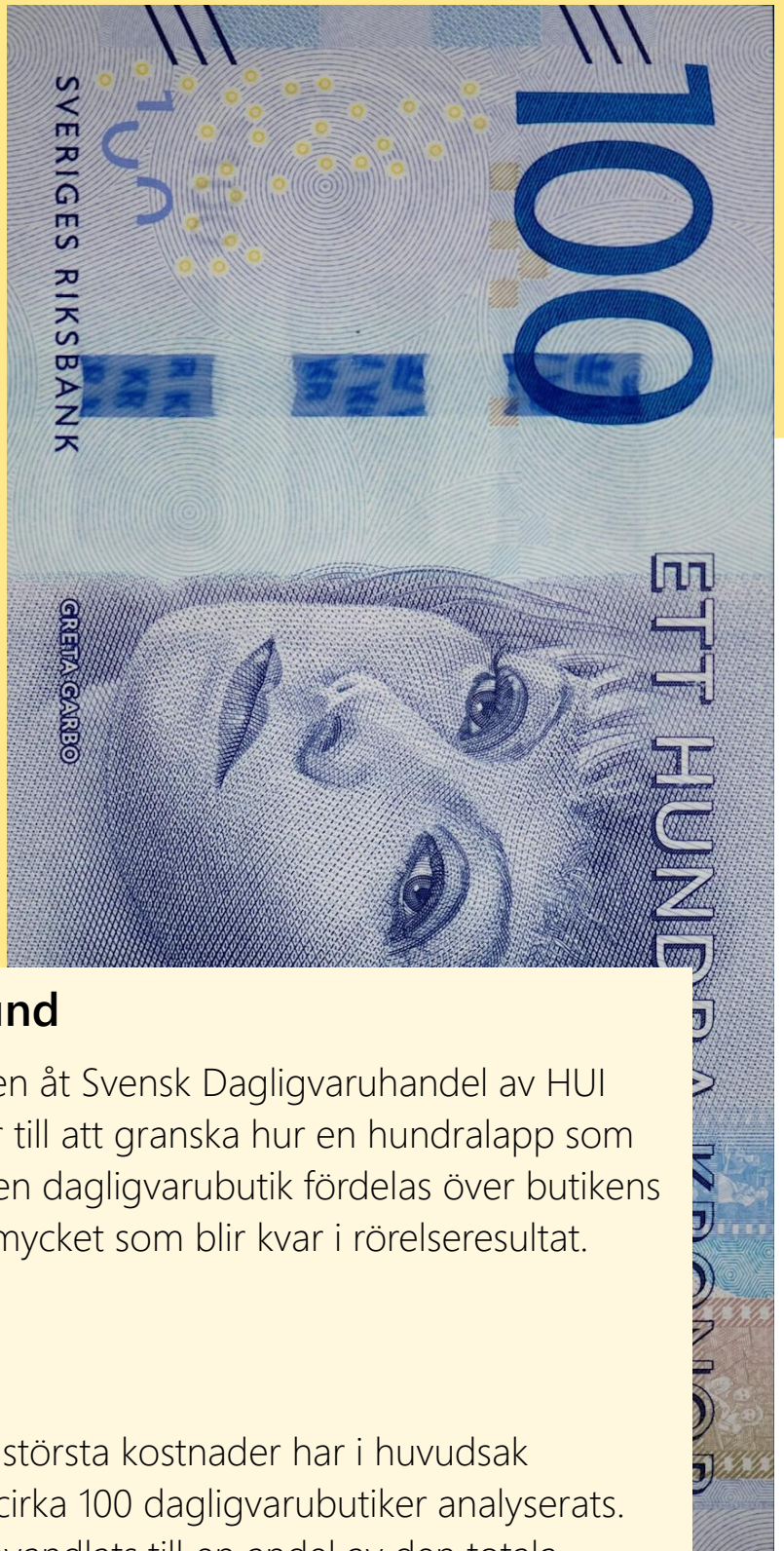


Butikshundringen

Så fördelas en hundralapp som spenderas i en dagligvarubutik – ur konsumentens perspektiv

Februari 2026





Uppdrag och bakgrund

Denna rapport är framtagen åt Svensk Dagligvaruhandel av HUI Research. Rapporten syftar till att granska hur en hundralapp som konsumenten spenderar i en dagligvarubutik fördelas över butikens kostnader, moms och hur mycket som blir kvar i rörelseresultat.

Metod

För att beräkna butikernas största kostnader har i huvudsak årsredovisningssiffror från cirka 100 dagligvarubutiker analyserats. Kostnaderna har sedan omvandlats till en andel av den totala omsättningen. Denna andel har sedan översatts till motsvarande antal kronor av en hundralapp. För detaljer avseende metod och källor, se avsnittet Metod och källor i slutet av rapporten.

Rörelseresultatet är använt som mått på lönsamhet eftersom rörelseresultatet bäst visar intäkterna och kostnaderna som butikerna har för den faktiska butiksdriften.

Notera att det som presenteras i rapporten är siffror för den genomsnittliga dagligvarubutiken baserat på ett urval av 100 representativa dagligvarubutiker. En enskild butik eller butikskedja kan självklart ha andra marginaler än de som redovisas.

Vad går en hundralapp till?

Av hundralappen en konsument betalar för sina matvaror går i genomsnitt 64,19 kronor till varans inköpspris. Utöver detta tillkommer moms motsvarande 12,11 kronor av hundringen. Under perioden 1 april 2026 till och med 31 december 2027 är livsmedelsmomsen tillfälligt sänkt från 12 procent till 6 procent. Övriga varor som säljs i dagligvaruhandeln — exempelvis hushållsprodukter som diskmedel, hygienartiklar och tidningar — beskattas fortsatt med 25 procent moms. Av en genomsnittlig hundring spenderad i en dagligvarubutik går därför 12,11 kronor till moms vid en momssats på 12 procent.

Varans inköpspris utgör den största delen av hundringen eftersom att alla varor i regel passerar ett antal aktörer innan de hamnar i en dagligvarubutik. Exempel på aktörer är jordbrukare som odlar grödor och föder upp boskap, livsmedelsföretag som tillverkar och förädlar varor, samt grossister och transportleverantörer som verkar både inom och utanför Sverige. Utöver de faktiska kostnaderna lägger även varje aktör i kedjan på sin vinstmarginal.

Förutom kostnaderna för varans inköpspris måste hundringen också täcka andra utgifter butiken har. En av dessa utgifter är kostnad för personal. Dessa uppgår i

genomsnitt till 10,12 kronor, inklusive lön (7,02 kronor), arbetsgivaravgifter (2,90 kronor) och lön till styrelse och VD (0,20 kronor).

De externa kostnaderna står för 3,45 kronor av hundringen och avser hyra och lokalkostnader (3,16 kronor), och marknadsföringskostnader (0,29 kronor). Av de 3,16 kronor som går till hyra och lokalkostnader utgörs 0,63 kronor av kostnad för el och 0,41 kostnad för värme.

Butikens kostnader påverkas av utvecklingen i samhället

Enligt rapporten *Stölder och brottslighet i handeln* från 2024 har brottsligheten ökat under senare år. Stölder, svinn och övriga brott står tillsammans för 4,16 kronor av hundralappen. Dessa 4,16 kronor består delvis av inköpskostnader av varor som går förlorade på grund av stöld eller att de blivit gamla, och dels av inköpskostnaden för att ersätta dessa varor. För att motverka stöld och brott i butikerna krävs säkerhetsåtgärder, och dessa kostar butikerna i genomsnitt 1,62 kronor per hundralapp.



Butikshundringen

Så fördelas en hundralapp ur konsumentens perspektiv



Din dagligvarubutik

Varans inköpspris	64,19 kr
Personalkostnader	10,12 kr
Lön	7,02 kr
Arbetsgivaravgifter	2,90 kr
Lön till VD & Styrelse	0,20 kr
Säkerhet och svinn	5,78 kr
Stöld	1,62 kr
Säkerhet	1,62 kr
Svinn	1,37 kr
Övriga brott	1,17 kr
Externa kostnader	3,45 kr
Hyra och lokalkostnader	3,16 kr
-El	0,63 kr
-Värme	0,41 kr
-Övriga hyres- och lokalkostnader	2,12 kr
Marknadsföringskostnader	0,29 kr
Avskrivningar	1,32 kr
Övriga rörelsekostnader	0,67 kr
Rörelseresultat	2,36 kr
Moms	12,11 kr

Totalt

100 kr

Metod och källor

Butikshundringen grundar sig på ett slumpmässigt och representativt urval om 100 dagligvarubutiker i Sverige. Varans inköpspris, personalkostnader, rörelseresultat och avskrivningar har beräknats från respektive butiks årsredovisning. Butikens kostnader har därefter beräknats som en andel av bruttoomsättningen för att illustrera Butikshundringen. Sammantalet återspeglar Butikshundringen en branschrepresentativ kostnadsfördelning för en slumpmässig dagligvarubutik i Sverige. Geografiskt finns butiker från norr till söder i alla storlekar representerade.

Övriga poster som inte specificerats i årsredovisningarna har hämtats från förstahandskällor och trovärdiga sekundärkällor och bearbetats för att kunna uttryckas som en andel av Butikshundringen.

Varans inköpspris

Beräkningen baseras på ett representativt urval av 100 årsredovisningar från slumpmässigt utvalda ICA-butiker med marknadsmässig representation från ICA Nära, ICA Supermarket, ICA Kvantum och ICA Maxi för räkenskapsåret 2024. Varans inköpspris har beräknats som en procentuell andel av bruttoomsättning.

Personalkostnader

Från årsredovisningarna har personalkostnader, inklusive lön till medarbetare, styrelse och VD, och sociala avgifter inhämtats och satts i proportion till snittbutikens bruttoomsättning. För de butiker där personalkostnaderna inte har kunnat utläsas har ett schablonvärde i proportion till butikens nettoomsättning använts.

Säkerhet och stölder

Kostnaden för säkerhetsrelaterade åtgärder är beräknade utifrån Svensk Handels rapport *Stölder och brottslighet i handeln* från 2024 och är justerad för inflation och marknadsutveckling.

Svinn

Kostnader för svinn är beräknade utifrån Svensk Handels rapport *Stölder och brottslighet i handeln* från 2024 och är justerad för inflation och marknadsutveckling.

Övriga brott

Kostnader för övriga brott är beräknade utifrån Svensk Handels *Trygghetsbarometern helåret 2024* och är justerad för inflation och marknadsutveckling.

Hyra och lokalkostnader

Kostnader för hyra och lokal är beräknade med hjälp av siffror från Statistiska Centralbyråns Företagsenhet.

El och värme

El- och värmekostnaderna har estimerats genom Energimyndighetens förbrukningsstatistik för dagligvaruhandeln. Sedan har hänsyn tagits till butikens yta, skatter och snittpris på el och värme.

Avskrivningar

Beräkningen baseras på ett representativt urval av 100 årsredovisningar från ICA för räkenskapsåret 2024. Avskrivningar beräknas som en procentuell andel av estimerad bruttoomsättning.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet är beräknat som ett viktat medelvärde utifrån marknadsandelar, baserat på rörelseresultatets andel av bruttoomsättningen för de slumpmässigt utvalda ICA-butikerna, samt rörelseresultat för Axfoodkoncernen, Coop-föreningarna och Mathem.

Moms

En genomsnittlig momssats har beräknats utifrån försäljningen av varor med 25 respektive 12 procent moms i dagligvaruhandeln. Denna momssats har sedan summerats med nettoomsättningen för att estimeras bruttoomsättningen.

