

# Dagligvaruindex Årsrapport 2024

Dagligvaruindex årsrapport tas fram av Svensk Dagligvaruhandel i samarbete med HUI Research med syfte att publicera trovärdig och kvalitetssäkrad statistik gällande dagligvaruhandelns försäljningsutveckling och trender.



Branschutveckling

Försäljningsutveckling

Försäljningsmönster

Ekologiskt

# Dagligvaruhandeln i korthet

## 13,4%

Livsmedel och alkoholfria drycker stod under 2024 för 13,4 procent av svenska hushålls genomsnittliga konsumtion.

## 5,8%

Branschen har vuxit med 5,8 procent i löpande priser de senaste 5 åren. Under samma period har volymutvecklingen varit 0,4 procent.

## 110 000

Branschen sysselsätter cirka 110 000 personer, varav en tredjedel är mellan 16 och 24 år och en fjärdedel har utländsk bakgrund.



## 3090

Dagligvaruhandeln består av cirka 3 090 kedjebutiker, varav nästan 40 procent är små butiker med en omsättning under 30 miljoner kronor.



## 340 mdr kronor

Den svenska dagligvaruhandeln omsätter cirka 340 miljarder kronor årligen, varav e-handeln utgör drygt 4 procent av den totala försäljningen.

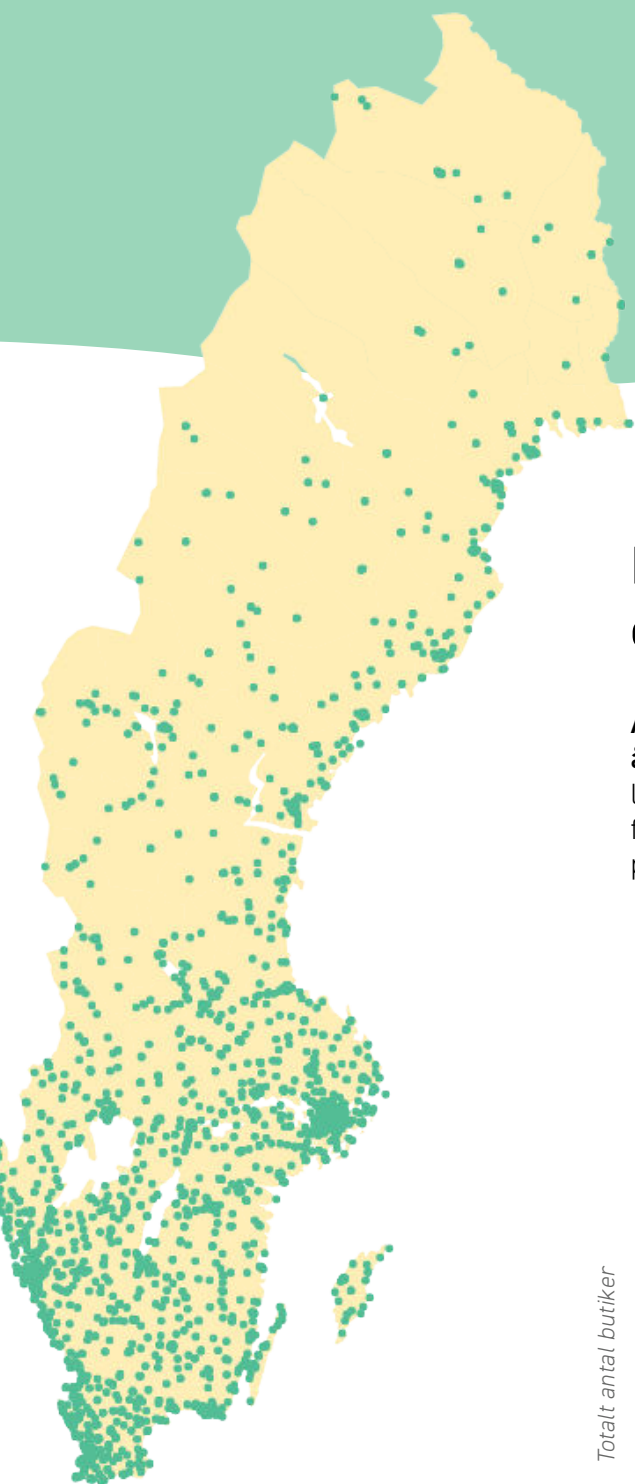


1

## Branschutveckling 2024

- **2024 har präglats av global osäkerhet, ett högt ränteläge och försiktiga hushåll efter år med hög inflation.**
- **Inflationen har stabiliserats på en låg nivå.** Prisökningstakten för livsmedel och alkoholfria drycker har mattats av och under 2024 steg priserna med 1,4 procent. Motsvarande siffra för 2023 var 12,1 procent.
- **Under 2024 har dagligvaruhandeln sett tillväxt i både löpande och fasta priser,** vilket betyder att tillväxten inte längre enbart är inflationsdriven.
- **E-handeln har utvecklats positivt under 2024.** E-handelsförsäljningen ökade med 4,9 procent under året och stod för 4,1 procent av total försäljning.

**4,1%**Total försäljning  
butik & e-handel**4,0%**Total försäljning  
fysisk butik**4,9%**Total  
e-handelsförsäljning

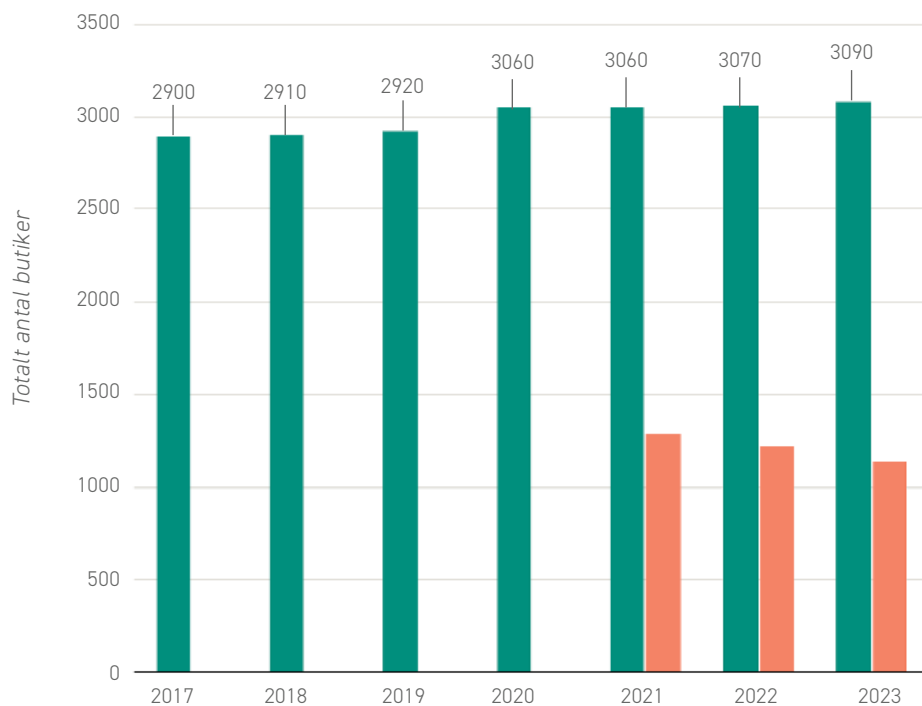


- Totalt antal butiker
- Mindre butiker, under 30 mkr \*

## Dagligvarubutiker finns över hela landet

Antalet dagligvarubutiker har vuxit stabilt under de senaste åren. Sett till den senaste femårsperioden har antalet butiker i landet utvecklats positivt. Vid slutet av 2023 fanns det cirka 200 fler dagligvarubutiker jämfört med 2017, en ökning med omkring 6 procent

Antal butiker, 2017–2023



Källa: HUI Research (Kedjebutiker som är inkluderade är Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag: Axfood, Coop, ICA och Lidl)

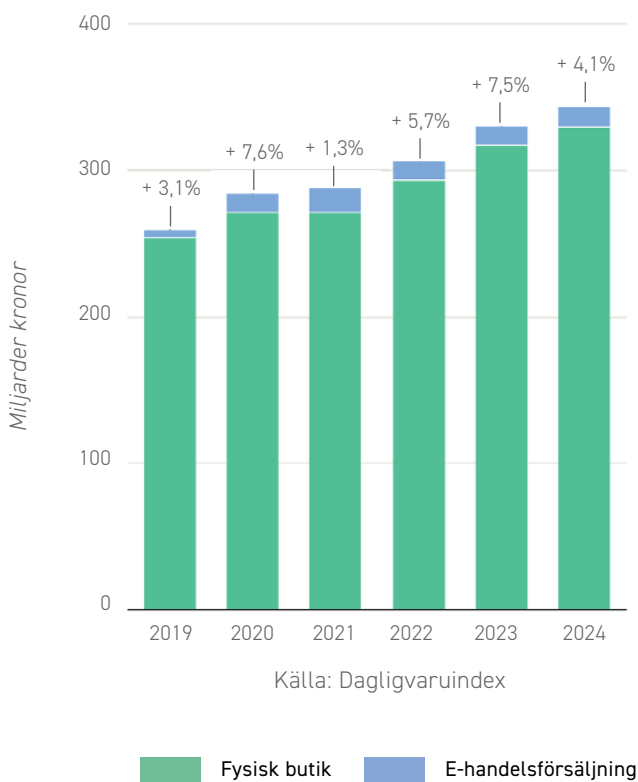
\* På grund av en omklassificering finns statistik nedbrutet utifrån storleksklass från 2021 och framåt.

2

# Försäljningsutveckling i dagligvaruhandeln 2024



Total omsättning i dagligvaruhandeln  
(i fysisk butik och e-handel) (MDSEK), 2019-2024



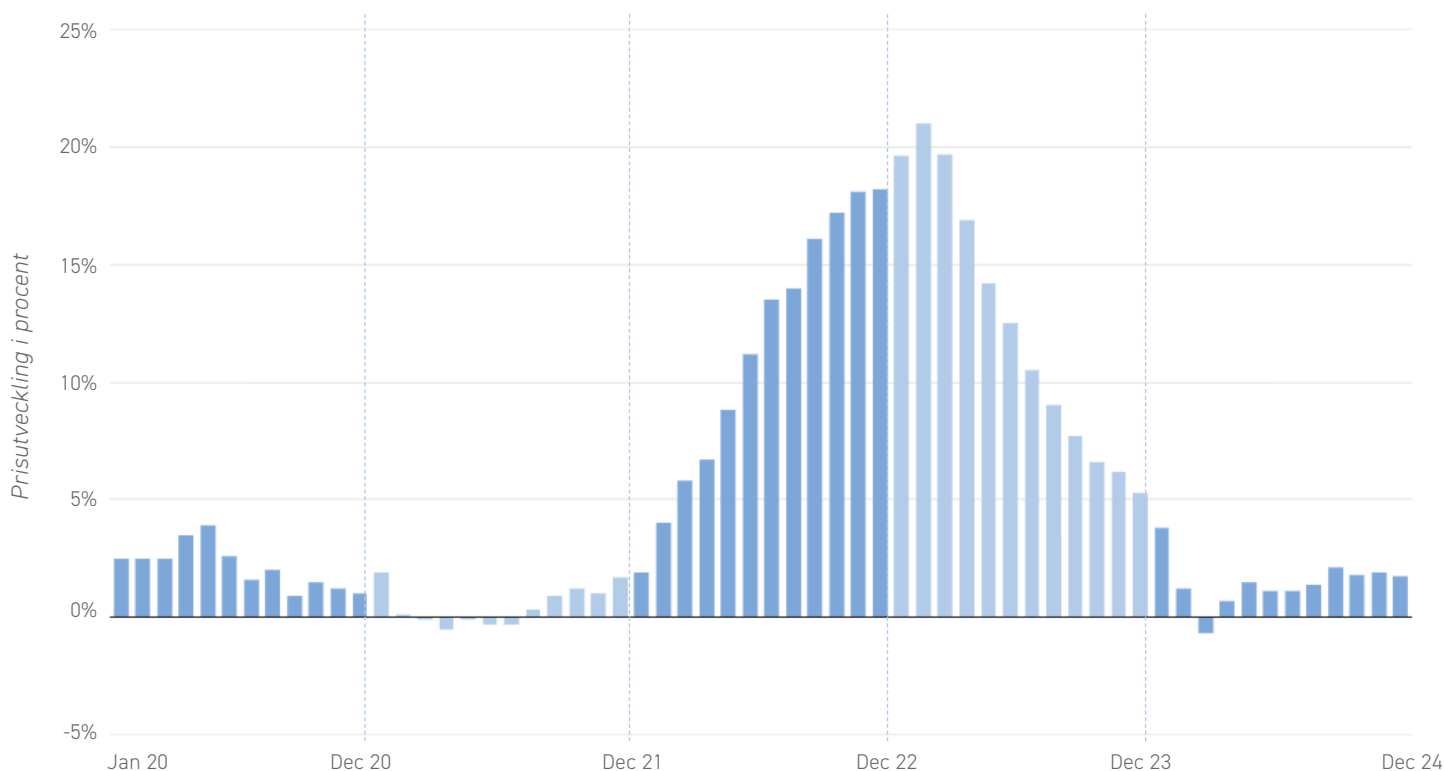
## Tillväxt i dagligvaruhandeln

- **Försäljningen i dagligvaruhandeln uppgick till drygt 343 miljarder kronor under 2024.** Av detta stod e-handeln för cirka 14 miljarder. 96 procent av dagligvaruförsäljningen sker således i fysisk butik.
- **Den genomsnittliga tillväxten i dagligvaruhandeln de senaste fem åren uppgår till 5,8 procent.** Försäljning i butik har vuxit med i snitt 5,4 procent och e-handel med 31,9 procent.
- **Under de senaste åren har e-handelsandelen varit stabil.** Under 2024 handlades 4,1 procent av dagligvarorna genom e-handel. E-handeln fick en skjuts under coronapandemin, men har sedan dess fallit tillbaka något.

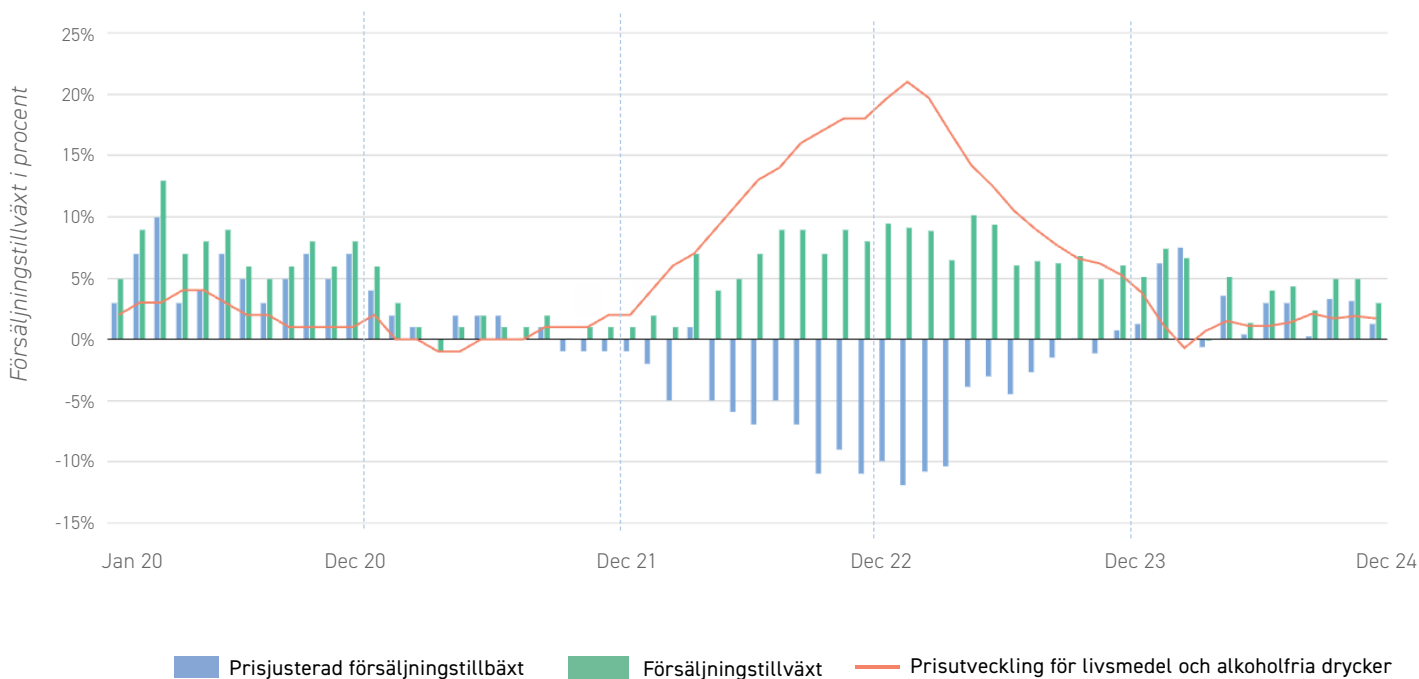
## Lägre livsmedelsinflation under 2024

- Prisökningstakten för livsmedel och alkoholfria drycker har varit avtagande under 2024.
- Under 2024 ökade priserna på livsmedel och alkoholfria drycker med 1,4 procent enligt SCB. Motsvarande siffra under 2023 var 12,1 procent.
- Sedan slutet av 2021 har livsmedelspriserna ökat kraftigt och ligger idag på en högre nivå än tidigare.

Prisutveckling för livsmedel och alkoholfria drycker, jämfört med samma månad föregående år, jan 2020-dec 2024



Försäljningstillväxt i löpande och fasta priser, jan 2020-dec 2024



Källa: Dagligvaruindex, SCB

## Positiv prisjusterad försäljningsutveckling



I takt med att inflationen stabiliserats har försäljningsvolymerna ökat i dagligvaru-handeln. De flesta månader under 2024 hade en positiv prisjusterad försäljningstillväxt.



Årets högsta prisjusterade försäljningstillväxt uppmättes i mars på 7,4 procent, vilket var den starkaste volymtillväxten på fyra år.



Den prisjusterade försäljningsutvecklingen estimeras vara positiv. Rentat för inflation har omsättningen inom dagligvaruhandeln ökat med 2,6 procent under året.



Volymtillväxten tyder på att konsumenterna har anpassat sig till den högre prisnivån, samtidigt som hushållens köpkraft sakta stärkts, delvis som en effekt av Riksbankens räntesänkningar.

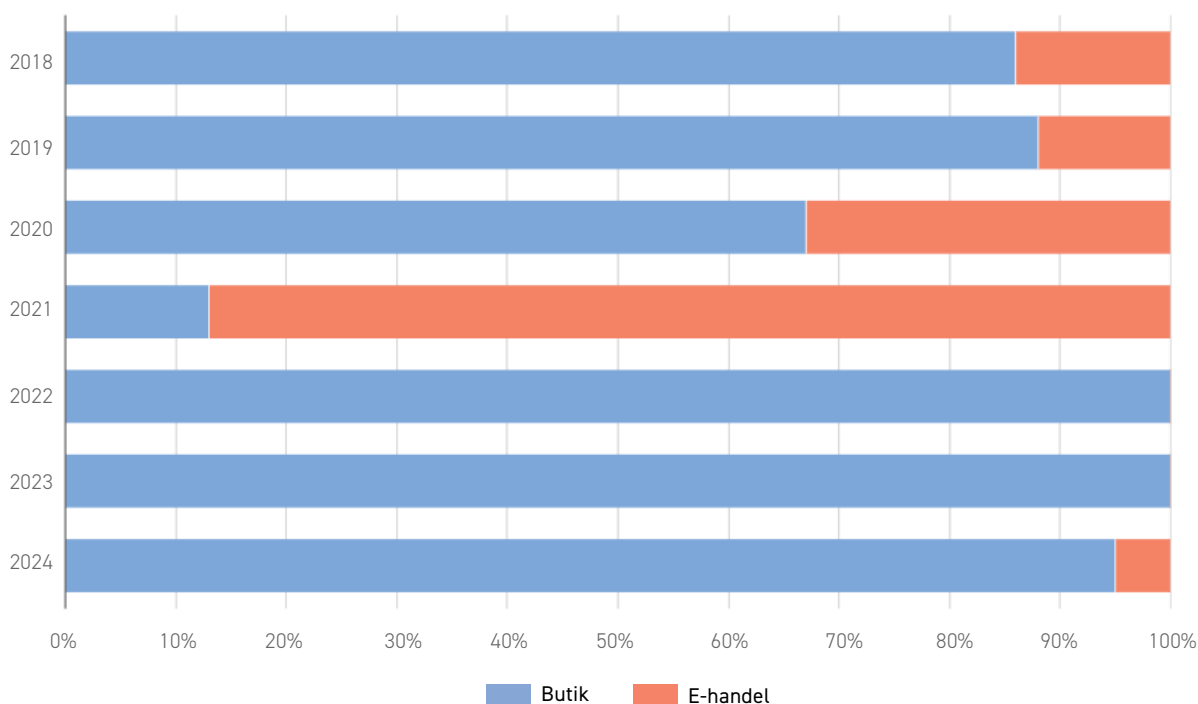
## Fysisk butik drev tillväxten under 2024

→ Under 2024 har både de fysiska butikerna och e-handeln bidragit till tillväxten, vilket skiljer sig från 2022 och 2023 då de fysiska butikerna stod för hela tillväxten inom dagligvaruhandeln.

→ Den fysiska butiksförsäljningen ökade med 4,0 procent och e-handelsförsäljningen av dagligvaror ökade med 4,9 procent under 2024.

→ Utvecklingen inom e-handeln har stabiliserats under 2024. Efter en kraftig tillväxt under pandemin backade e-handeln under 2022 och 2023.

Bidrag till försäljningstillväxten, 2018-2024



Källa: Dagligvaruindex



## Stora skillnader i tillväxt mellan dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln

### Total försäljning

Under 2024 var försäljningstillväxten i dagligvaruhandeln 4,1 procent, medan tillväxten i sällanköpsvaruhandeln var mer blygsam på 0,6%.

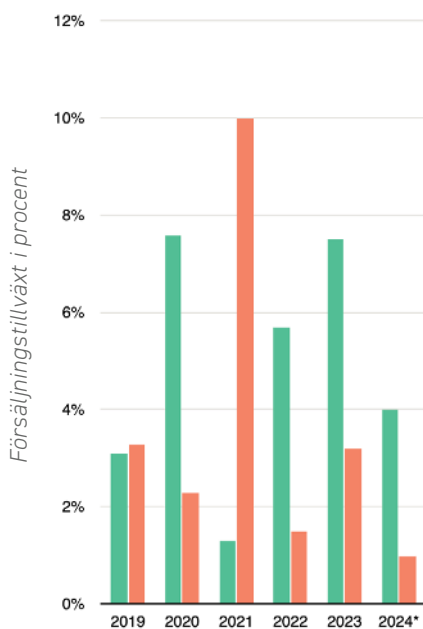
### Försäljning i fysisk butik

Utvecklingen för dagligvaruhandels fysiska butiker var lägre under 2024 än 2023. Dock var tillväxten avsevärt högre jämfört med sällanköpsvaruhandeln, som uppvisade nollutveckling.

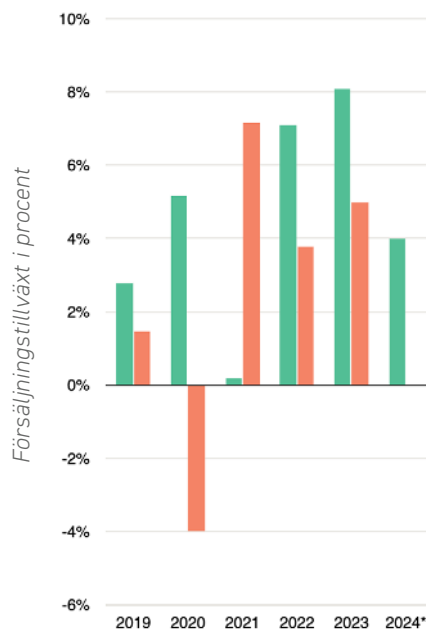
### E-handelsförsäljning

Både dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln uppvisade positiv e-handelstillväxt efter två år i rad med negativ utveckling.

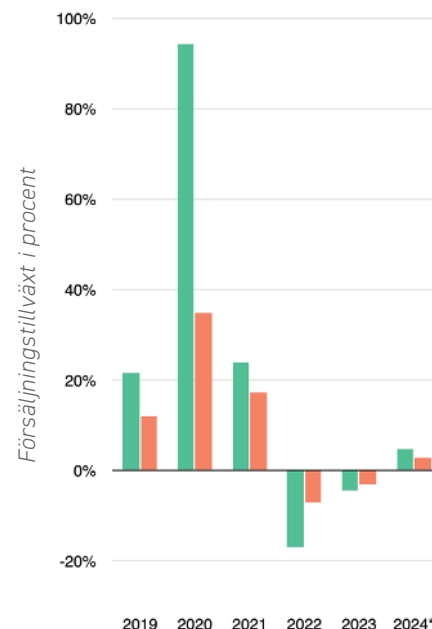
#### Total försäljning



#### Fysisk butik



#### E-handel



■ Dagligvaruhandeln ■ Sällanköpsvaruhandeln

Källa: Dagligvaruindex, Handelsfakta.se, PostNords E-barometer

\* Data för kvartal 4 sällanköpsvaruhandel är uppskattade med hjälp av årets nio första månader.

## Lägre e-handelsandel i dagligvaruhandeln jämfört med sällanköpsvaruhandeln

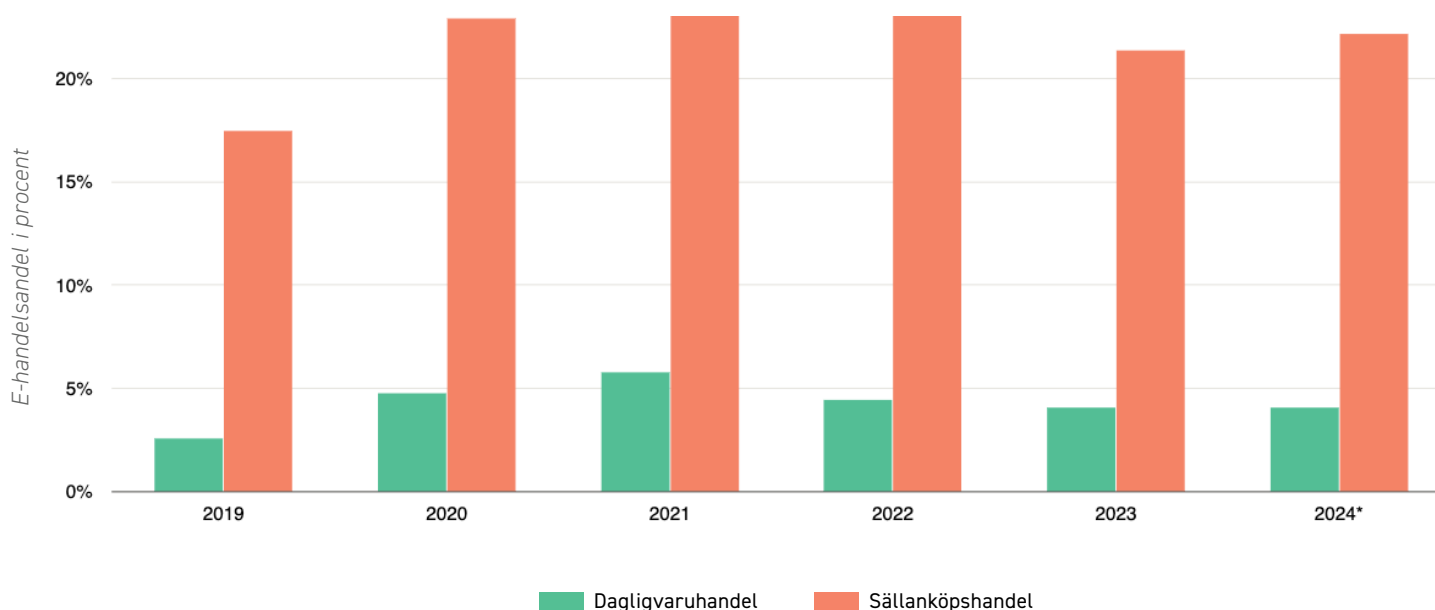


E-handeln med dagligvaror växte under 2024, efter att under 2023 minskat något. Den totala e-handelsandelen i dagligvaruhandeln uppgick till 4,1 procent under 2024, vilket är samma nivå som 2023.



E-handelsandelen i dagligvaruhandeln är betydligt lägre än i sällanköpsvaruhandeln. Under 2024 skedde 22 procent av sällanköpsvaruhandeln\* totala försäljning genom e-handeln.

E-handelsandel i dagligvaruindex och i sällanköpsvaruhandeln, 2019-2024



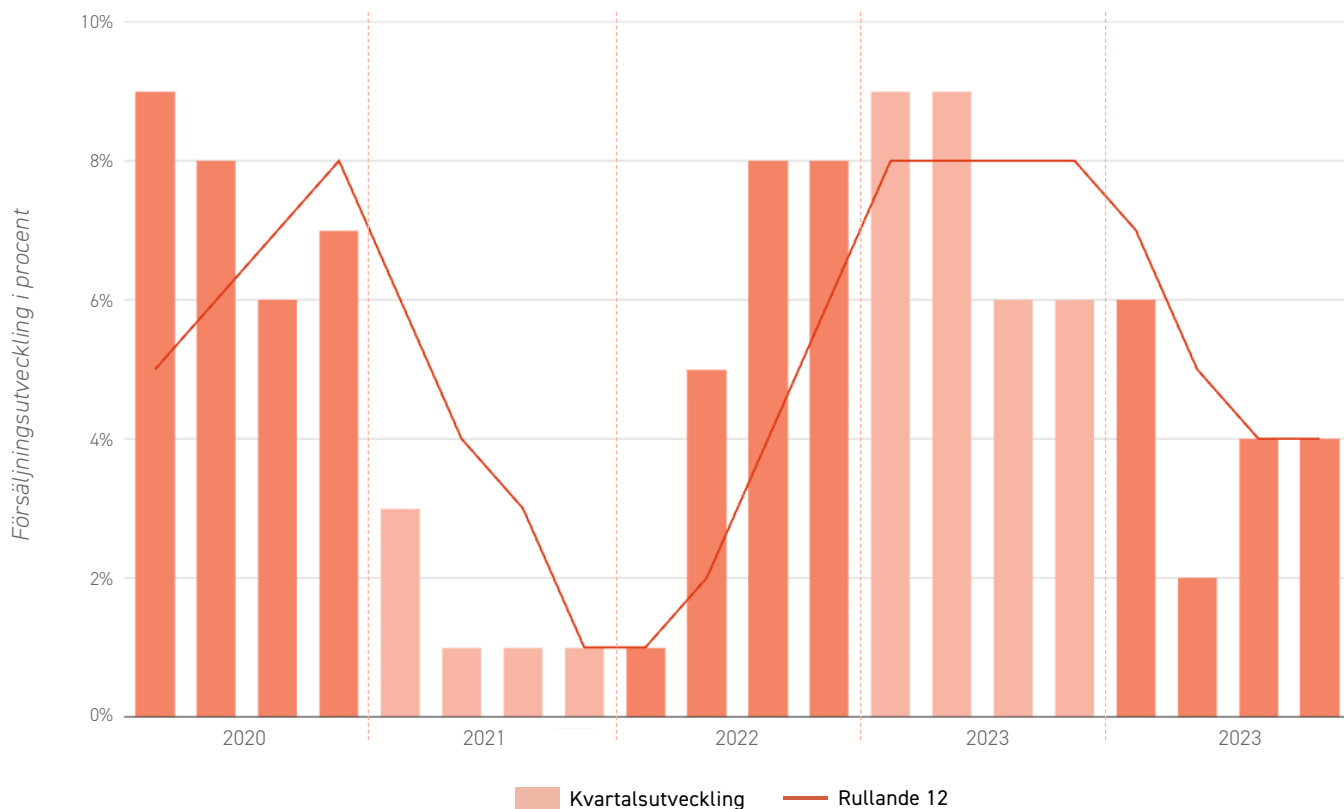
Källa: Dagligvaruindex; Handelsfakta, PostNords E-barometer

\* Data för kvartal 4 sällanköpsvaruhandel är uppskattade med hjälp av årets nio första månader.

## Dagligvaruhandeln fortsätter utvecklas positivt

- Totalt ökade försäljningen i dagligvaruhandeln med 4,1 procent under 2024.
- Utvecklingen i dagligvaruhandeln drevs av volymtillväxt under 2024, till skillnad från föregående inflationsdrivna år.
- Första kvartalet uppvisade högst tillväxt. Under årets första kvartal uppgick tillväxten i dagligvaruhandeln till 6,4 procent.

Total försäljningsutveckling, kvartal 1 2020-kvartal 4 2024



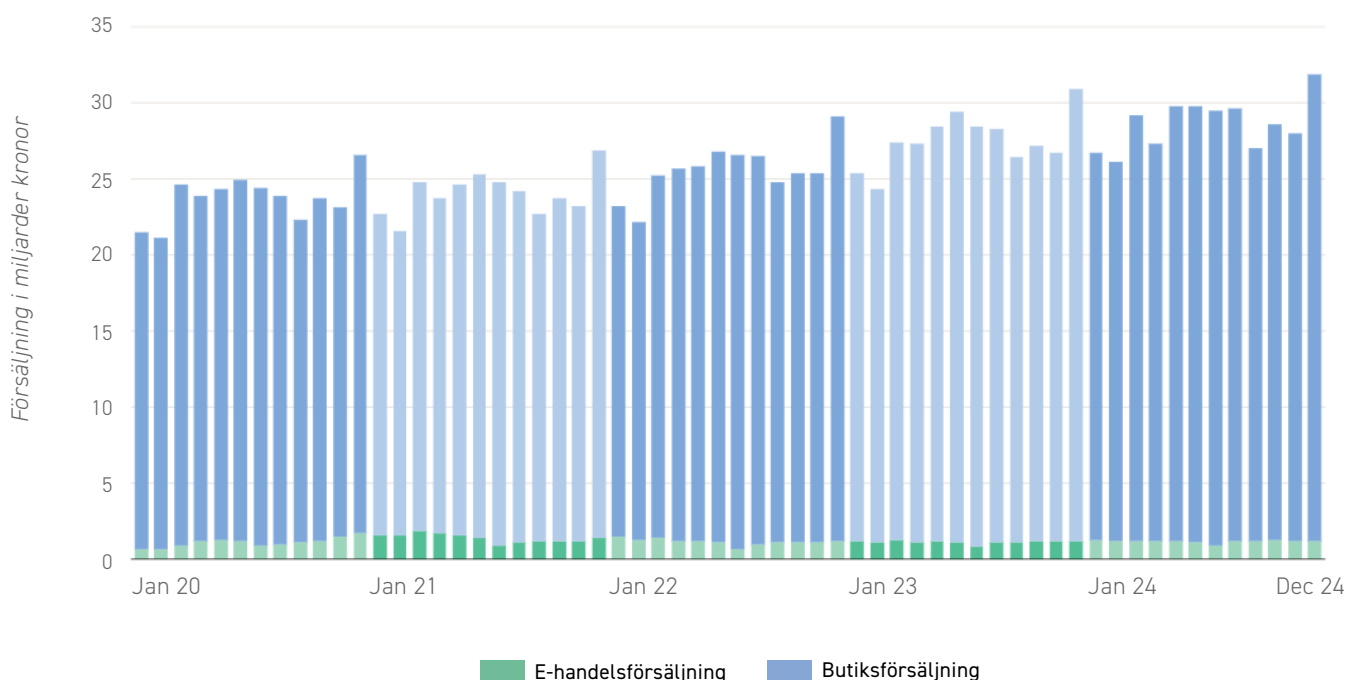
Källa: Dagligvaruindex

Jämfört med samma period föregående år

## Säsongstrender i dagligvaruhandelns försäljning

- Den totala försäljningen under året uppgick till drygt 343 miljarder kronor. Årets fjärde kvartal hade den högsta försäljningen med en omsättning på närmare 89 miljarder kronor.
- Högtider driver trender i dagligvaruhandeln. Månader som innehåller högtider är de perioder där försäljningen är som högst.
- December var den månad som hade högst försäljning under 2024. Under julmånaden omsatte branschen cirka 32 miljarder kronor.
- Februari är månaden med lägst försäljning. I februari 2024 omsattes cirka 26 miljarder kronor. En stor anledning till det är att månaden innehåller färre dagar.

Total försäljning i miljarder kronor inkl. moms (i fysisk butik och e-handel), jan 2020-dec 2024



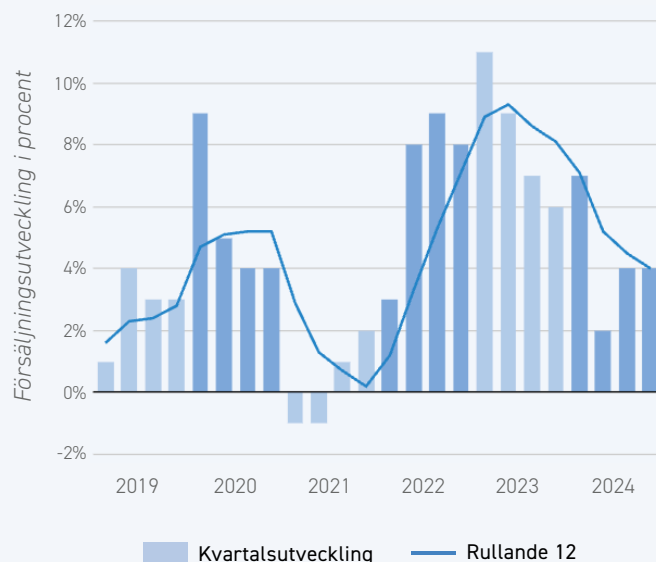
Källa: Dagligvaruindex

Jämfört med samma period föregående år

## Fortsatt ökad försäljning i fysiska butiker

- Butiksförsäljningen ökade med **4,0 procent under 2024**. Motsvarande siffra för det föregående året var 8,1 procent.
- Försäljningstillväxten i dagligvarubutikerna var som högst under inledningen av året. Under det första kvartalet ökade försäljningen i butik med 6,5 procent.
- Lägst tillväxt i dagligvarubutikerna under årets andra kvartal.

Försäljningsutveckling i butik, kvartal 1 2019-kvartal 4 2024

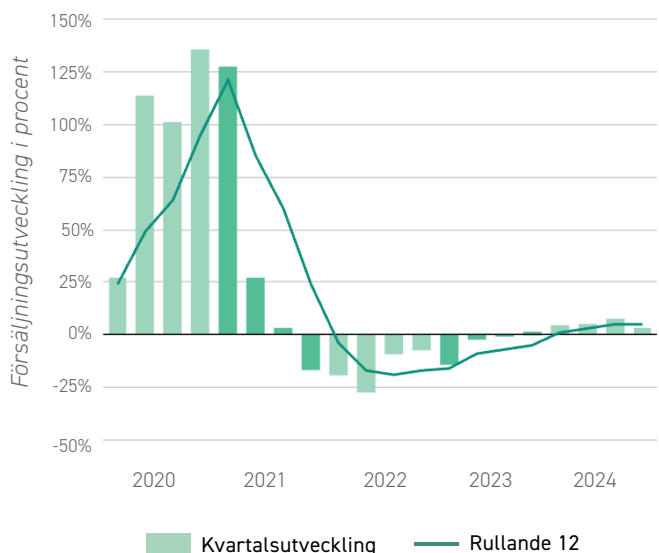


Källa: Dagligvaruindex  
Jämfört med samma period föregående år.

## Ökad e-handelstillväxt under 2024

- E-handels försäljningsutveckling i dagligvaruhandeln uppgick till **4,9 procent under 2024**. Motsvarande siffra för 2023 var -4,5 procent.
- Tillväxt under **samtliga kvartal**. 2024 inleddes med att e-handeln ökade med 4,3 procent under det första kvartalet.
- Det tredje kvartalet hade **starkast utveckling**, med en tillväxt på 7,5 procent.
- E-handelsförsäljningen hade en tillväxt på **3,5 procent under årets sista kvartal**. Detta var den lägsta noteringen för året.

E-handels försäljningsutveckling, kvartal 1 2020-kvartal 4 2024

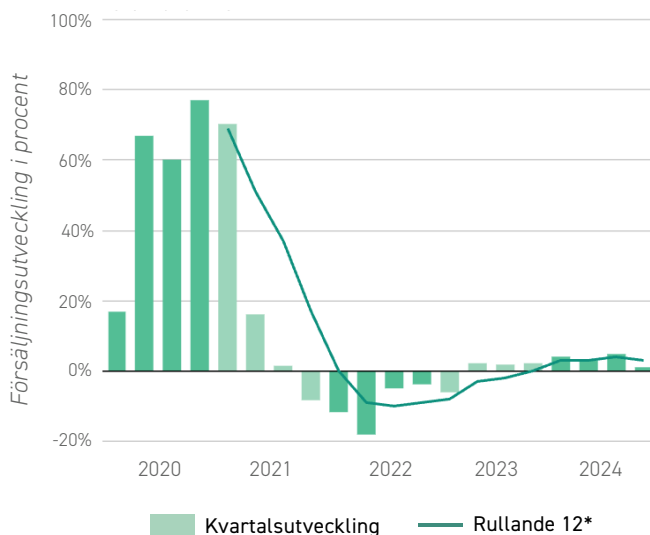


Källa: Dagligvaruindex  
Jämfört med samma period föregående år.

## Tillväxt för e-handel med hemleverans

- **Försäljningsutvecklingen för e-handel med hemleverans uppgick under 2024 till 3,1 procent.** Motsvarande siffra för 2023 var 0,0 procent.
- **Genomgående positiva tillväxttal under 2024.** E-handelsförsäljningen med hemleverans var starkt bidragande till att den totala e-handelsutvecklingen under 2024 var positiv.
- **Det tredje kvartalet hade starkast utveckling,** med en tillväxt på 4,6 procent.
- **Det fjärde kvartalet hade svagast utveckling,** med en tillväxt på 0,7 procent.

**Försäljningsutveckling för e-handel med hemleverans, kvartal 1 2021-kvartal 4 2023**



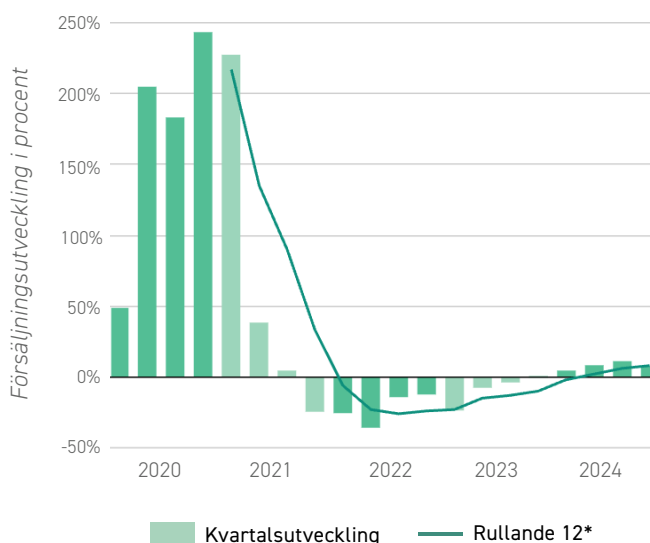
Källa: Dagligvaruindex  
Jämfört med samma period föregående år.

\* Data för rullande 12 finns tillgängligt från kvartal 1 2021.

## Återhämtning för upphämtning i butik

- **E-handel med upphämtning i butik ökade kraftigt under pandemin, men sjönk därefter drastiskt.** I takt med att konsumenterna återgått till att handla i fysisk butik har försäljningsutvecklingen under 2024 stabiliserats.
- **Försäljningsutvecklingen för e-handel med upphämtning i butik uppgick under året till 7,5 procent.** Motsvarande siffra för 2023 var -10,1 procent.
- **Positiv försäljningstillväxt under hela året.** Under samtliga kvartal visade upphämtning i butik en positiv kvartalsutveckling. Starkast tillväxt uppvisades under det tredje kvartalet.

**Försäljningsutveckling för e-handel med upphämtning i butik, kvartal 1 2020 kvartal 4 2024**



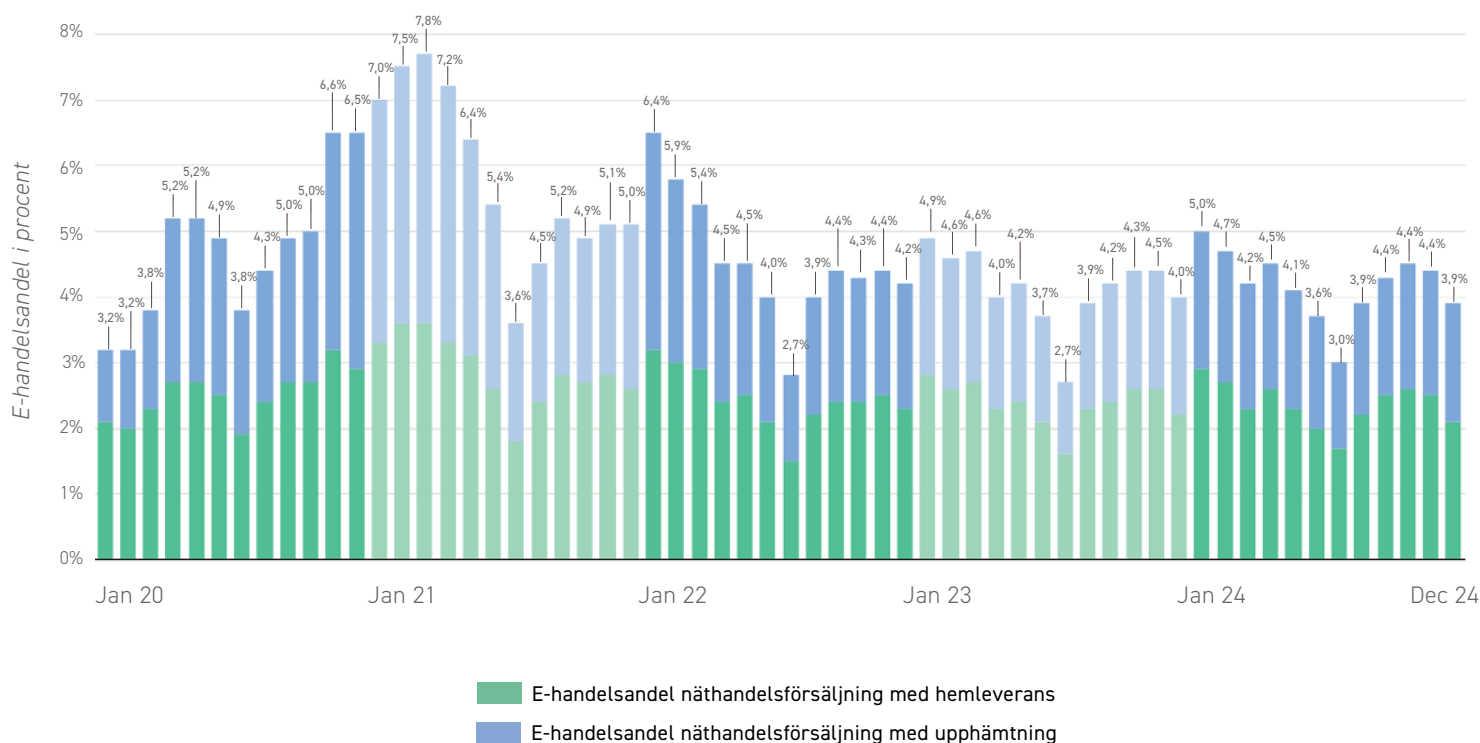
Källa: Dagligvaruindex

\* Data för rullande 12 finns tillgängligt från kvartal 1 2021.

## Oförändrad e-handelsandel 2024

- E-handelsandelen i dagligvaruhandeln under 2024 var 4,1 procent. Även 2023 var motsvarande siffra 4,1 procent.
- Inom e-handeln var hemleverans den dominerande försäljningskanalen under 2024. Upphämtning i butik hade en mindre andel under årets samtliga månader.
- Den lägsta e-handelsandelen år 2024 uppmättes i juli då den uppgick till 3,0 procent. E-handelsandelen är vanligtvis lägre under sommarmånaderna då inköpen inte planeras i lika stor utsträckning under semesterperioden.
- E-handelsandelen var högst under det första kvartalet, då den uppgick till 4,6 procent.

E-handelsandel i dagligvaruhandeln, jan 2020–dec 2024



Källa: Dagligvaruindex

3

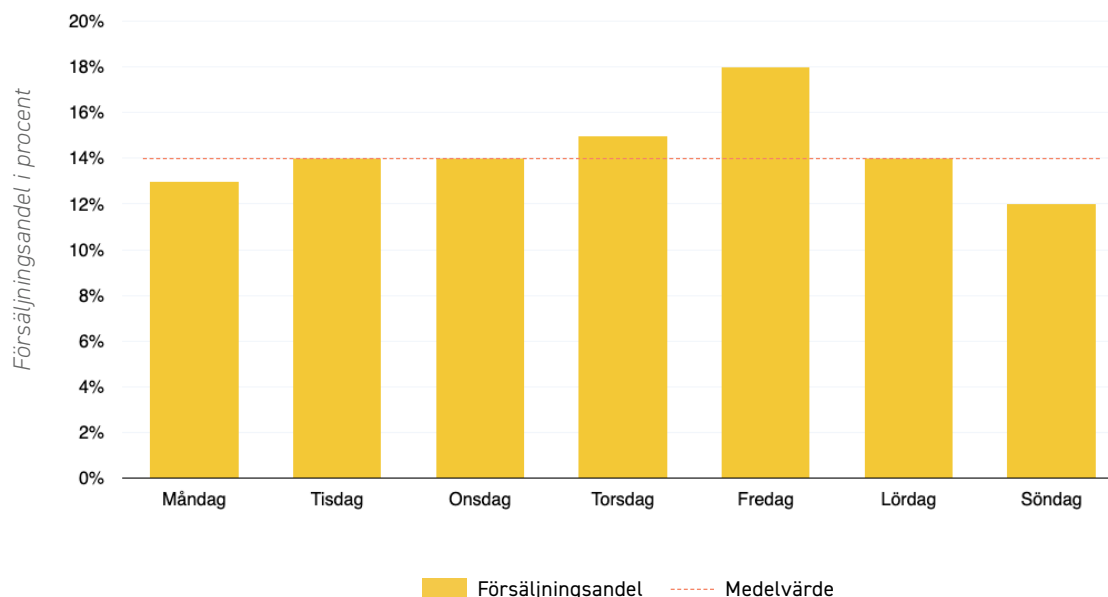
# Försäljningsmönster i dagligvaruhandeln 2024



## Fredagen veckans största försäljningsdag

- **Veckans främsta försäljningsdag i dagligvaruhandeln är fredagar.** Fredagen står för 18 procent av veckoförsäljningen.
- **Veckans svagaste försäljningsdag är söndag, som står för 12 procent av veckoförsäljningen.** En förklarande orsak är att många dagligvarubutiker har kortare öppettider på söndagar.
- Om försäljningen hade varit jämnt fördelad mellan veckans dagar hade varje dag representerat cirka 14 procent av försäljningen.

Veckoförsäljning i dagligvaruhandeln fördelat per veckodag under en normalvecka



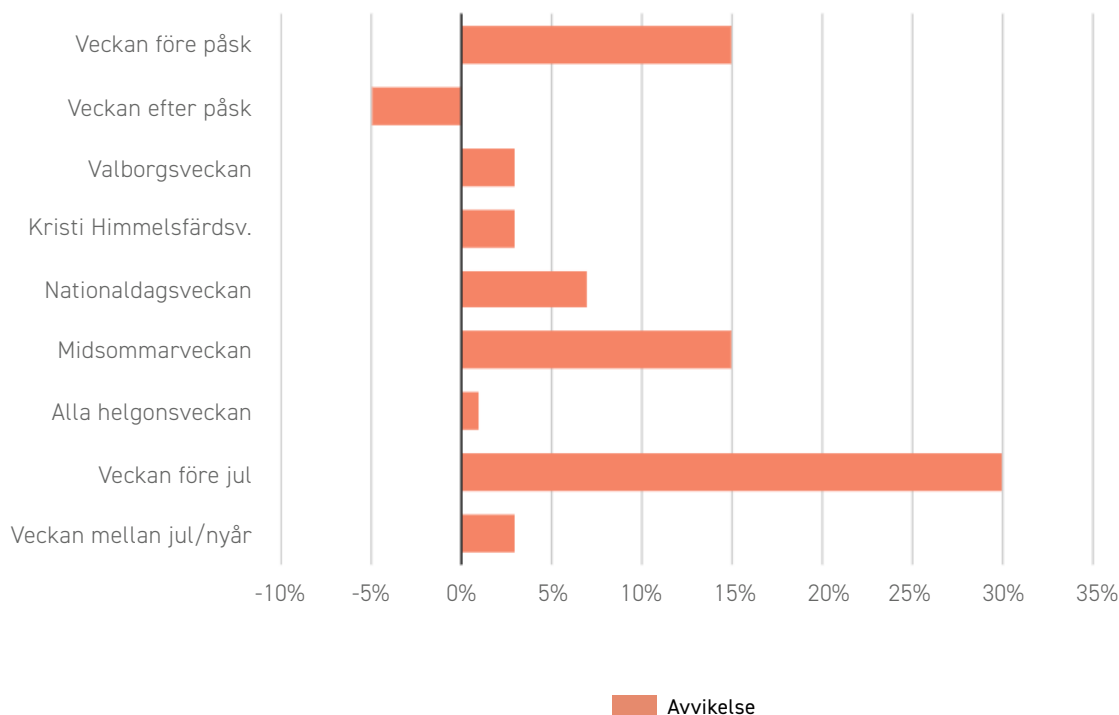
Källa: Dagligvaruindex



## Dagligvaruhandeln påverkas av högtider

- **Dagligvaruhandeln har en relativt jämn försäljning över året,** men under vissa veckor, särskilt i samband med högtider, avviker försäljningen från den normala.
- **Veckan före jul spenderas ungefär 30 procent mer i dagligvaruhandeln än under en vanlig vecka.** Även midsommarveckan och veckan före påsk har en betydligt högre försäljning än en vanlig vecka.
- Under resterande högtider skiljer sig försäljningen marginellt från försäljningen under en vanlig vecka.

**Skillnad i försäljningsvolym i dagligvaruhandeln under avvikande veckor, 2024**

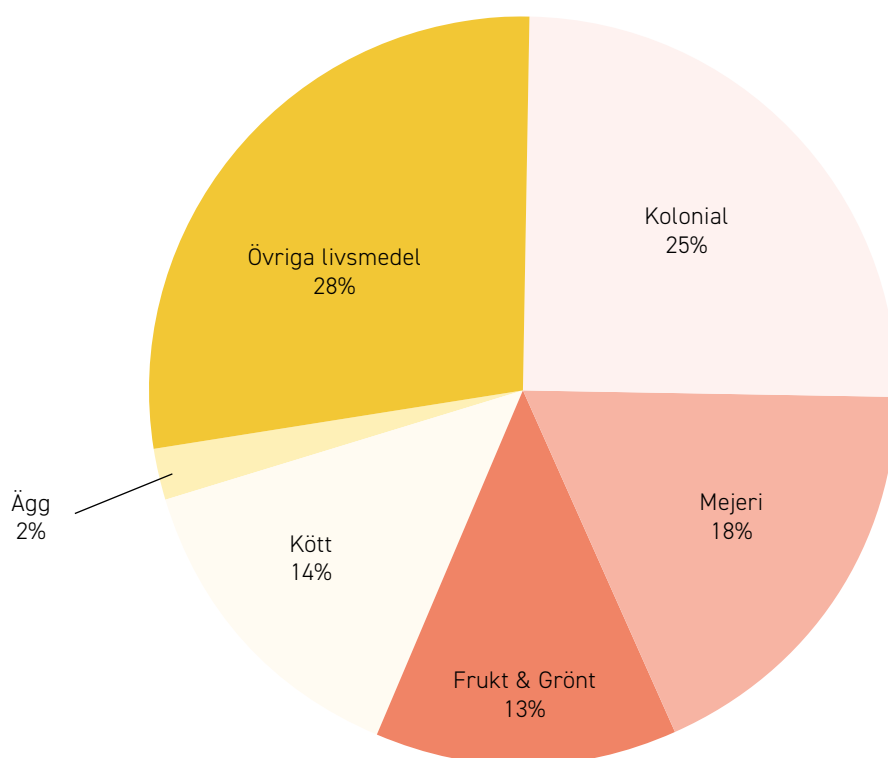


Källa: Dagligvaruindex

## Försäljningsstorleken skiljer sig mellan olika livsmedelsgrupper

- Under 2024 stod kolonialvaror för störst andel av livsmedelsförsäljningen. Av varje spenderad hundralapp lades 25 kronor på kolonialvaror som till stor del inkluderar klassiska skafferivaror med längre hållbarhet.
- Av varje spenderad hundralapp lades 18 kronor på mejeriprodukter.
- Av varje spenderad hundralapp lades 14 kronor på kött.
- Av varje spenderad hundralapp lades 13 kronor på frukt och grönt.

Försäljningsandel livsmedelsgrupper, 2024

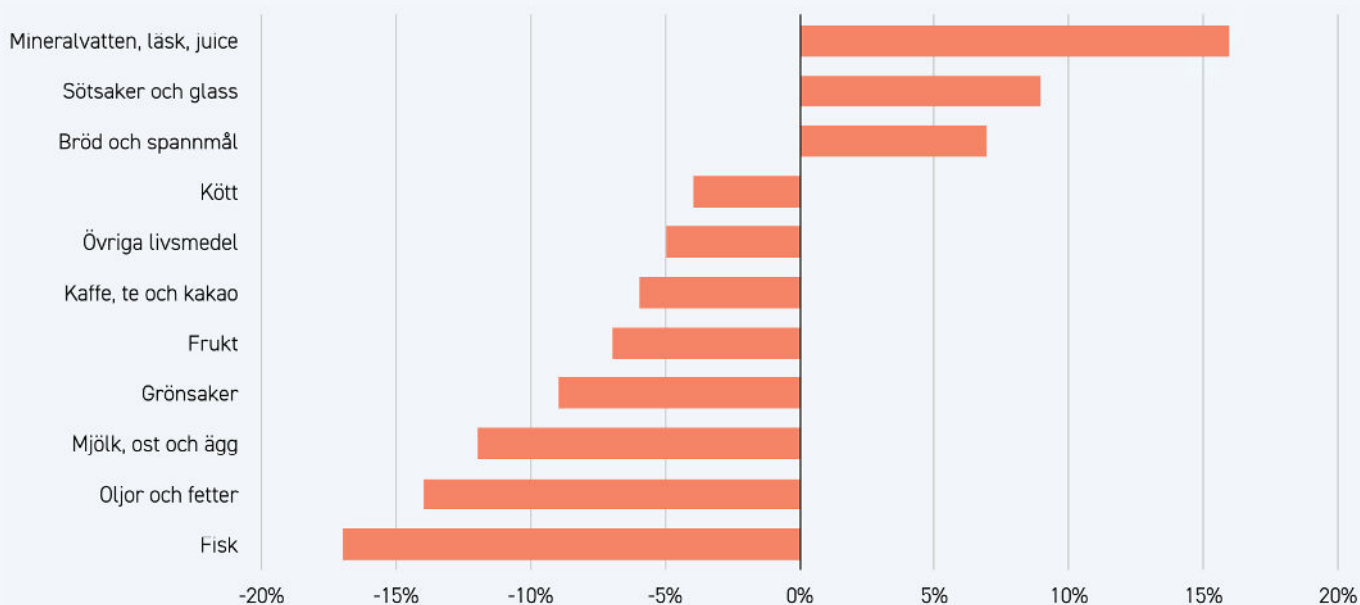


Källa: Dagligvaruindex

## Konsumtionsförändringar inom dagligvaruhandeln

- Under de senaste åren har försäljningen inom dagligvaruhandeln ökat, men utvecklingen per capita skiljer sig mellan olika varugrupper.
- Starkast försäljningstillväxt återfinns i varugruppen Mineralvatten, läskedrycker, frukt- och grönsaksjuice. Försäljningen har ökat med 18 procent per capita sedan 2016.
- Fisk är den varugrupp som har minskat mest sett till försäljning per capita. Försäljningen har minskat med 15 procent sedan 2016.

Försäljningsutveckling per capita 2016–2023, justerat för prisutveckling



Källa: SCB, HUI Research

1

## Ekologisk försäljning 2023

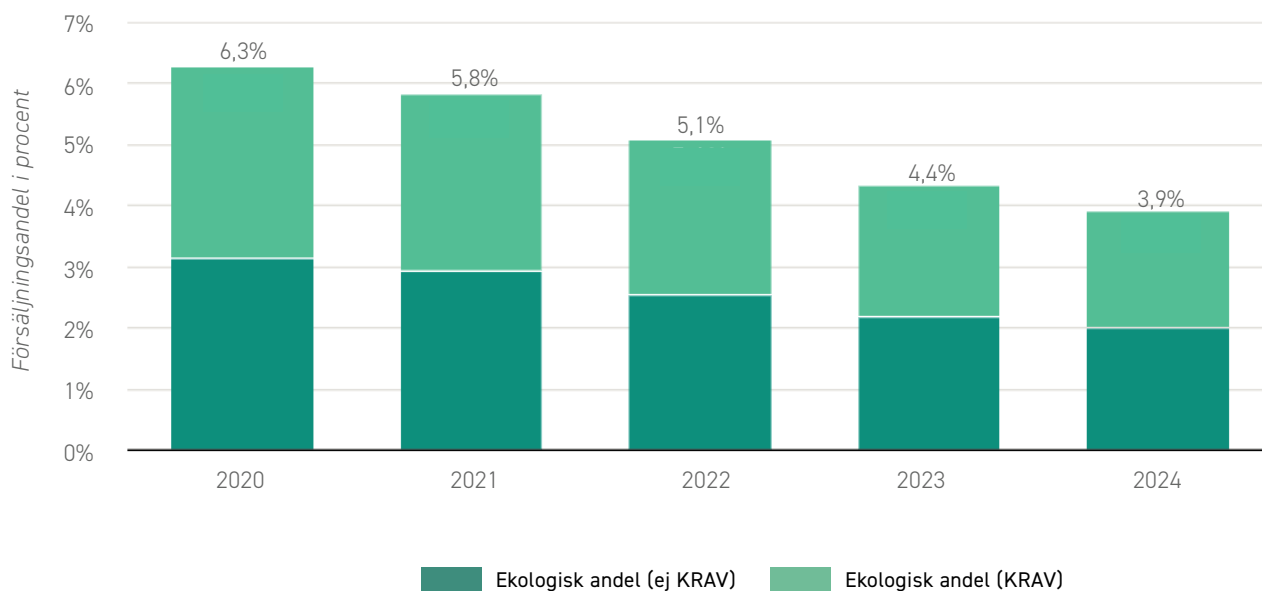


### Lägre andel ekologiskt i svenskarnas varukorgar

→ Andelen ekologiskt i svenskarnas varukorgar fortsätter att minska och utgjorde **3,9 procent** av den totala livsmedelsförsäljningen **2024**. Det är en nedgång med 0,5 procentenheter från 2023 och 1,2 procentenheter från 2022.

→ Hälften, **49,4 procent**, av den ekologiska försäljningen var **KRAV-märkt 2024**. Det motsvarar 1,9 procent av den totala livsmedelsförsäljningen.

Andel ekologisk och KRAV-märkt försäljning av den totala livsmedelsförsäljningen



Källa: Dagligvaruindex

## Ekologisk och KRAV-märkt försäljning av egna varumärken (EMV)

- **Försäljningen av ekologiska livsmedel fortsätter minska för EMV.** Under 2024 var andelen ekologiska livsmedel inom EMV 6,1 procent. Sedan 2020 har andelen ekologiskt minskat med 3,6 procentenheter.
- **Andelen ekologiskt inom EMV var högre än för livsmedelsförsäljningen generellt,** med 6,1 procent jämfört med 3,9 procent under 2024.
- **Andelen KRAV-märkt är högre bland EMV än i den totala livsmedelsförsäljningen.** Andelen KRAV-märkt inom EMV var 3,5 procent 2024, jämfört med 1,9 procent för den totala livsmedelsförsäljningen.

Andel ekologisk och KRAV-märkt försäljning av den totala EMV livsmedelsförsäljningen



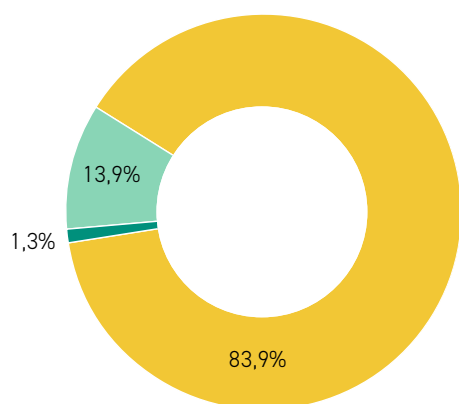
## Den ekologiska försäljningen varierar mellan olika livsmedelskategorier

→ **Högst andel ekologisk försäljning återfinns inom kategorierna ägg samt frukt och grönt.** Andelen ekologisk försäljning av ägg uppgick till 11,5 procent. Näst högst andel återfinns bland frukt och grönt där andelen uppgår till 10,5 procent.

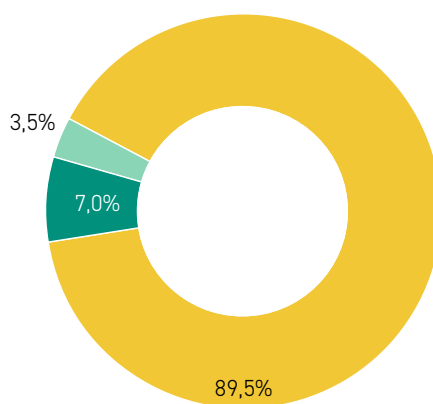
→ **I kategorin frukt och grönt är närmare en tredjedel av den ekologiska försäljningen även KRAV-märkt.** I kategorin ägg är motsvarande andel 89 procent.

→ **Kött har lägst andel ekologisk försäljning.** Andelen ekologisk försäljning av kött uppgick till 1,5 procent under 2024, en svag ökning jämfört med 2023.

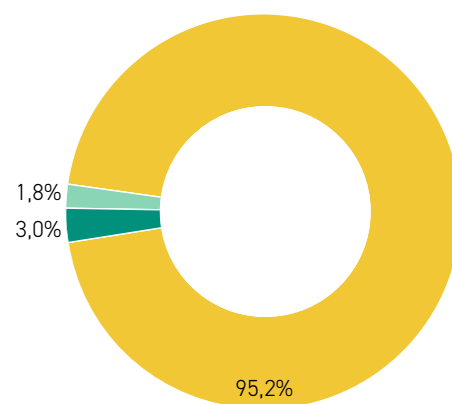
### Ägg



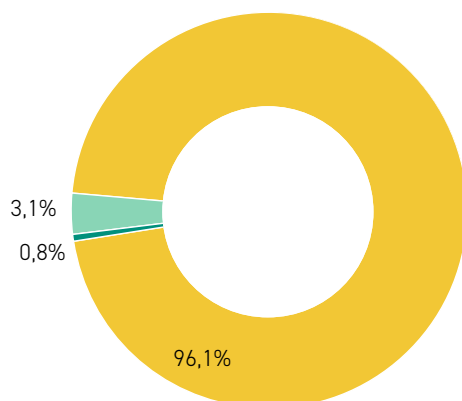
### Frukt & Grönt



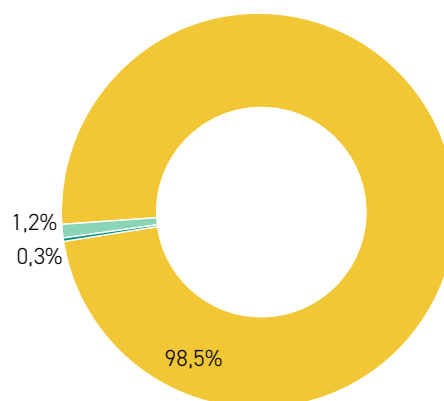
### Kolonial



### Mejeri



### Kött

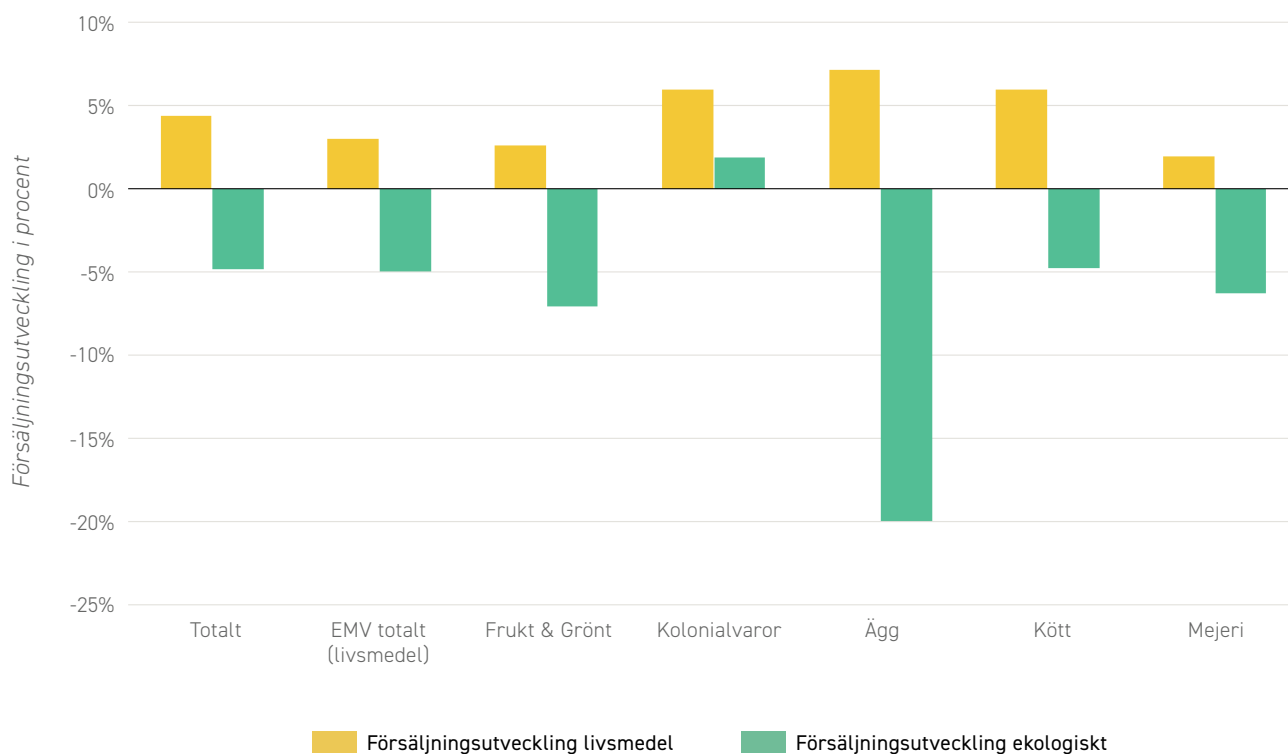


Försäljning som ej är ekologisk

Andel ekologiskt (KRAV)

Andel ekologiskt (ej KRAV)

Försäljningsutveckling för olika livsmedelsgrupper, 2024 jämfört med 2023



Källa: Dagligvaruindex

## Ökad försäljning men mindre ekologiskt

- **Den ekologiska försäljningen minskar.** Trots att den totala livsmedelsförsäljningen haft en positiv total försäljningstillväxt under 2024 har andelen ekologisk försäljning minskat med 4,9 procent jämfört med föregående år.
- **Kött, ägg och kolonialvaror var de livsmedelsgrupper med starkast total försäljningsutveckling.** Den totala försäljningen av kolonialvaror ökade med 6,0 procent medan den ekologiska försäljningen ökade med 1,9 procent.
- **Ägg var varugruppen med svagast utveckling bland ekologiska livsmedel.** Inom kategorin minskade den ekologiska försäljningen med 20,0 procent under 2024. Den totala försäljningsutvecklingen i livsmedelsgruppen ökade däremot med 7,2 procent.