

Dagligvaruindex

December 2018



Om Dagligvaruindex

Dagligvaruindex tas fram av Svensk Dagligvaruhandel i samarbete med HUI Research som ansvarar för statistikinsamling och kvalitetssäkring av data. Syftet med Dagligvaruindex är att publicera trovärdig och kvalitetssäkrad statistik gällande dagligvaruhandelns försäljningsutveckling på månadsbasis. Dagligvaruindex mäter försäljningstillväxten i dagligvaruhandeln, inte den specialiserade livsmedelshandeln eller servicehandel. Rapporten bygger på försäljningsstatistik som samlas in 12 gånger om året från dagligvaruaktörer och följer utveckling och trender för dagligvaruhandelns tillväxt både i fysisk butik och på nätet. Följande aktörer deltar i statistiksamarbetet: ICA Nära, ICA Supermarket, ICA Kvantum, ICA Maxi, Stora Coop, Coop, Lilla Coop, Citygross, EKO, Hemköp, Willys, Willys Hemma, Eurocash, Mat.se, Middagsfrid, Linas matkasse, Mat och Ro, FODI och Delitea.

Begreppsdefinition

Total försäljning

Total försäljningstillväxt mellan två perioder avseende både produkter och tjänster inkluderat nya och/eller nedlagda butiker (fysiska butiker och e-handel). Försäljningstillväxten mellan perioderna skall således avse hela företagets butiks innehav. Den totala försäljningen i indexet utgörs av livsmedel och non-food.

Total butiksförsäljning

Total försäljningstillväxt mellan två perioder avseende både produkter och tjänster i fysiska butiker inkluderat nya och/eller nedlagda butiker. Den totala butiksförsäljningen utgörs av både livsmedel och non-food.

Total e-handelsförsäljning

Total försäljningstillväxt mellan två perioder avseende både produkter och tjänster på internet, där både click and collect och hemleverans ingår. Den totala e-handeln består av matkasséförsäljning och lösplocksförsäljning. Matkasséförsäljning definieras som en färdig kasse där kunder beställer mat utifrån färdiga recept med ingredienser som bestämts av nätbutiken. Lösplocksförsäljning avser varor och tjänster som kunden väljer själv. Den totala e-handelsförsäljningen utgörs av både livsmedel och non-food.

Redovisningsenheter

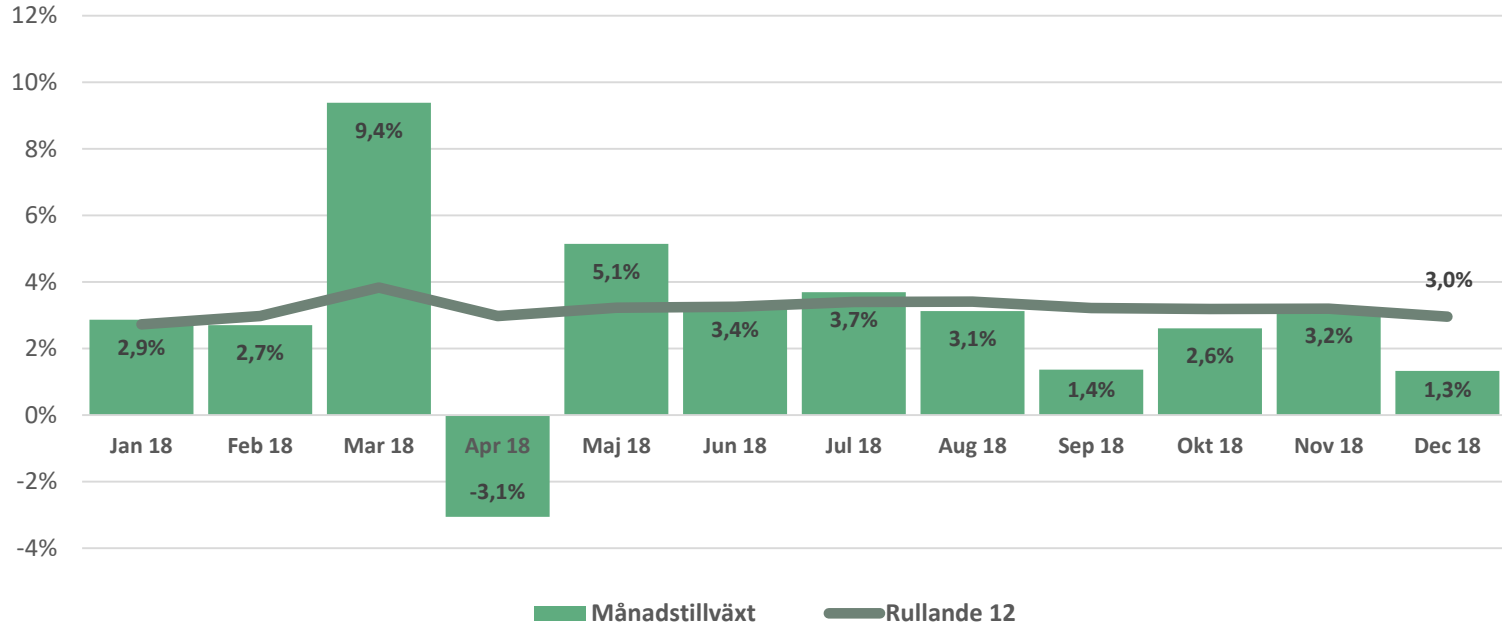
Företagen som ingår i Dagligvaruindex redovisar försäljningen i absoluta tal (kronor och ören) för total försäljning.

Sammanfattande resultat

	Total försäljning (butik och e-handel)	Total butiksförsäljning	Total e-handels- försäljning
Månadstillväxt december 2018	1,3 %	1,1 %	19,4 %
Kvartalstillväxt Q4	2,3 %	2,0 %	21,6 %
Helår 2018	3,0 %	2,6 %	26,7 %

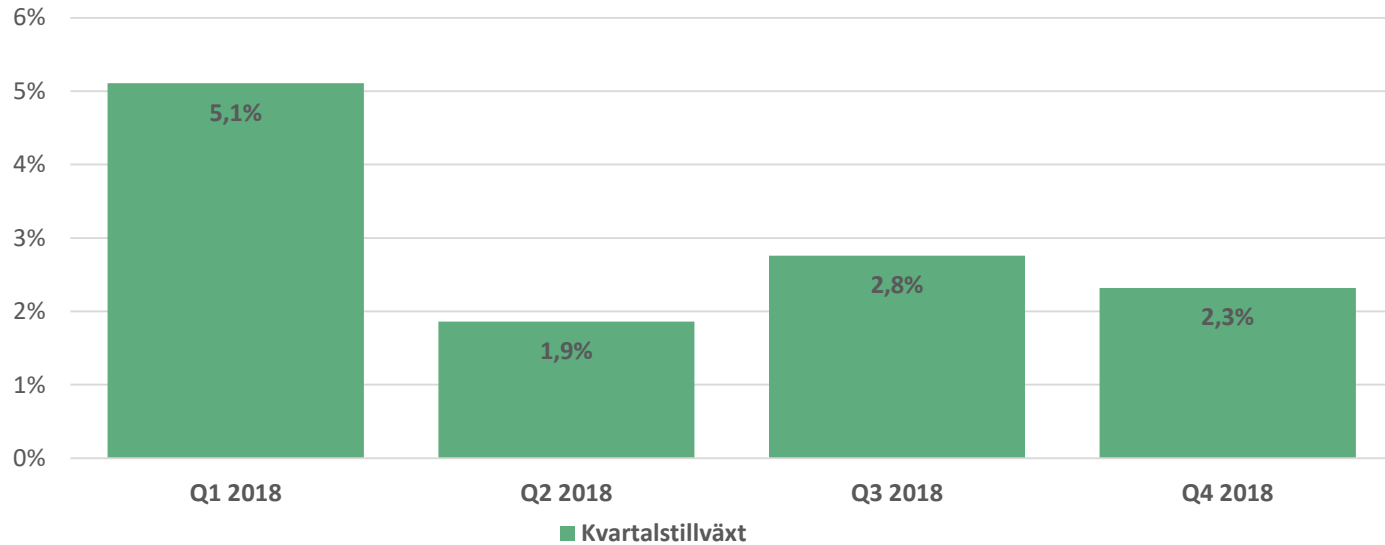
Total försäljningstillväxt - månad

Avser: Företagens totala försäljningstillväxt avseende både produkter och tjänster i fysisk butik och på internet.



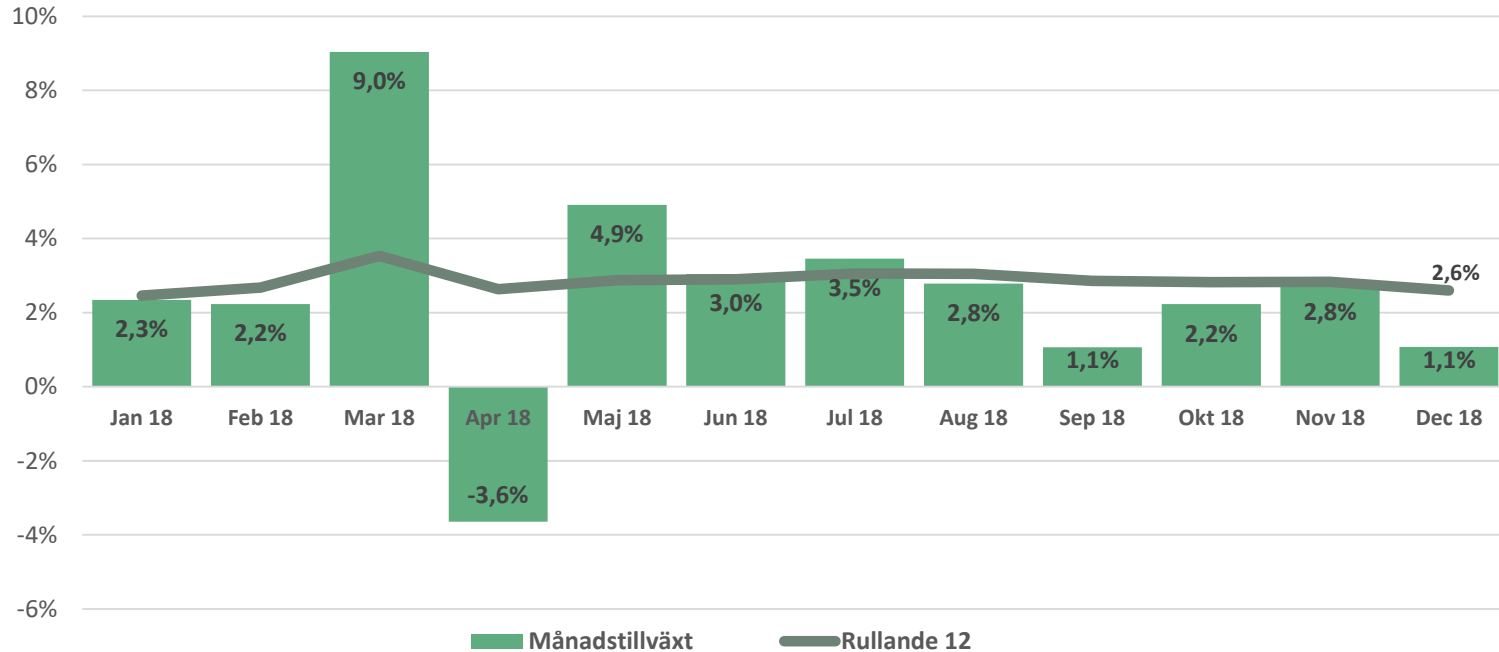
Total försäljningstillväxt - kvartal

Avser: Företagens totala försäljningstillväxt avseende både produkter och tjänster i fysisk butik och på internet.



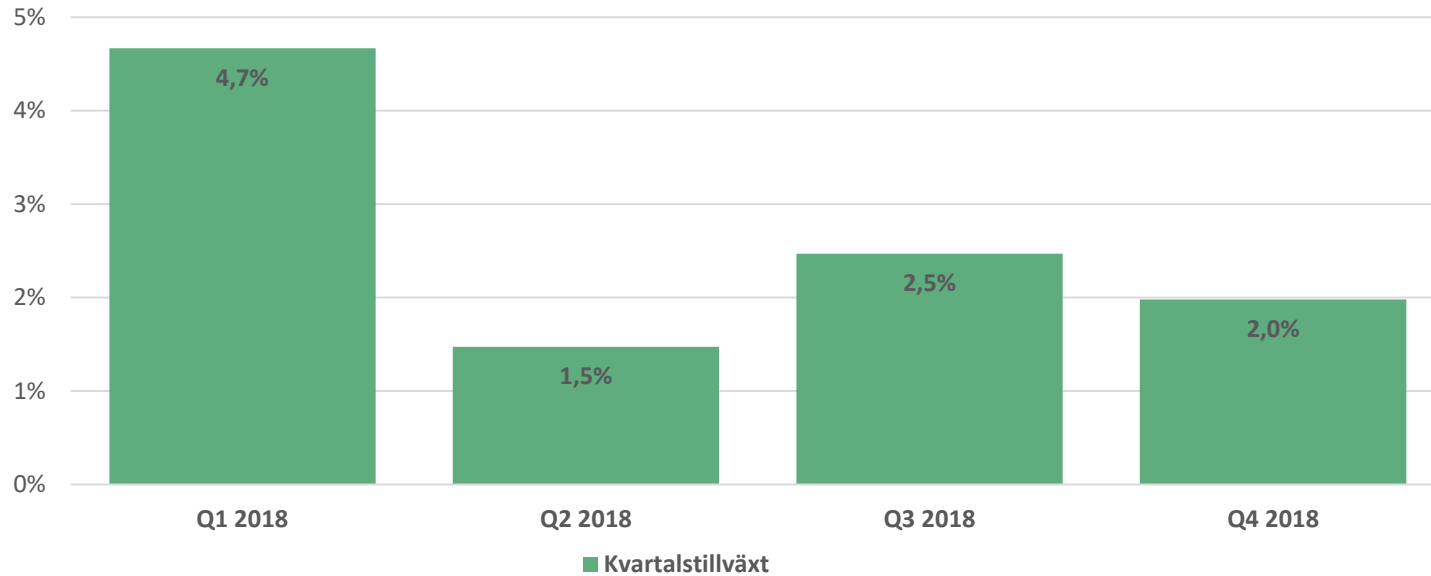
Total försäljningstillväxt i fysisk butik - månad

Avser: Företagens försäljningstillväxt avseende både produkter och tjänster i fysisk butik.



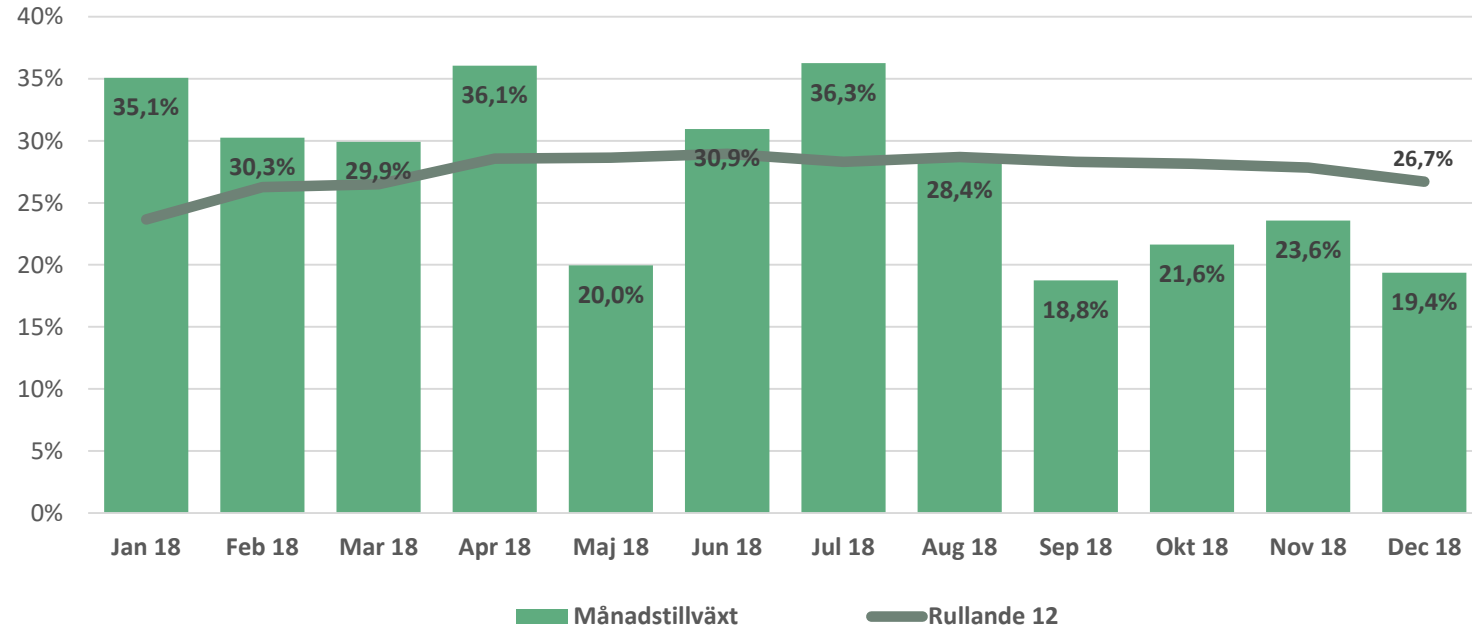
Total försäljningstillväxt i fysisk butik - kvartal

Avser: Företagens försäljningstillväxt avseende både produkter och tjänster i fysisk butik.



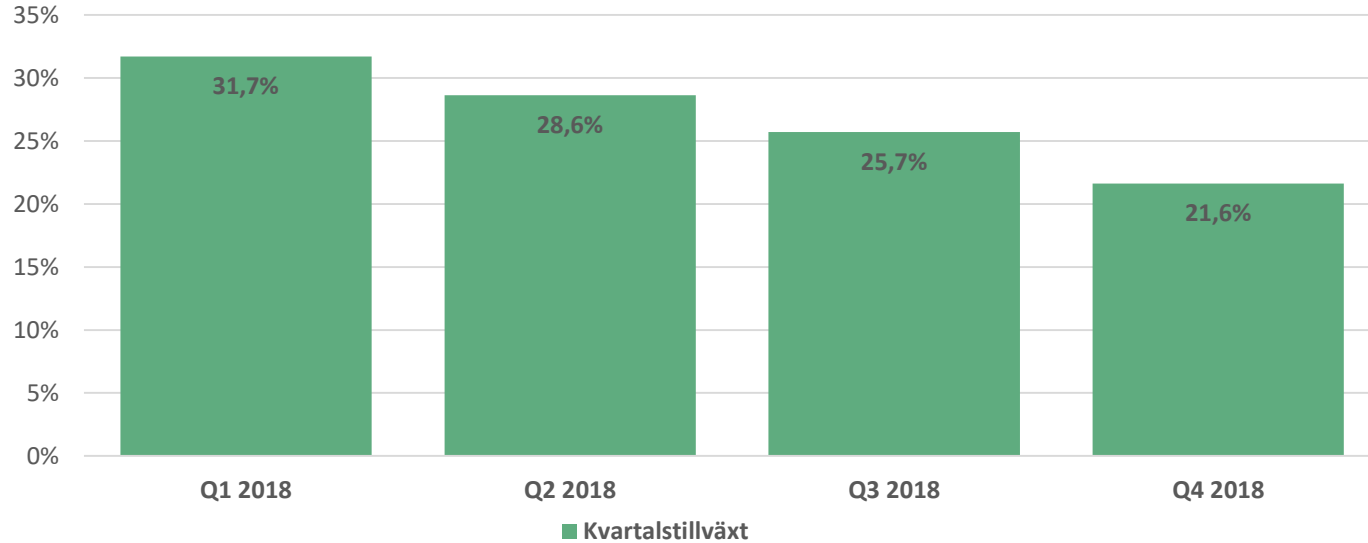
Total e-handelstillväxt - månad

Avser: Företagets totala e-handelstillväxt avseende både produkter och tjänster på internet.



Total e-handelstillväxt - kvartal

Avser: Företagets totala e-handelstillväxt avseende både produkter och tjänster på internet.



Kontaktpersoner på Svensk Dagligvaruhandel



Daniel Liljeberg
Näringspolitiskt ansvarig
daniel.liljeberg@svdh.se
0709-15 44 99



Anna Jönsson
Kommunikationschef
anna.jonsson@svdh.se
070-980 32 09

År	Rapportperiod	Preliminärt publiceringsdatum
2018	December	5 februari
2019	Januari	18 februari
2019	Februari	18 mars
2019	Mars	25 april
2019	April	15 maj
2019	Maj	17 juni
2019	Juni	25 juli
2019	Juli	15 augusti
2019	Augusti	15 september
2019	September	28 oktober
2019	Oktober	18 november
2019	November	16 december
2019	December	5 februari