

Dagligvaruindex

December 2019



hul.

Om Dagligvaruindex

Dagligvaruindex tas fram av Svensk Dagligvaruhandel i samarbete med HUI Research som ansvarar för statistikinsamling och kvalitetssäkring av data. Syftet med Dagligvaruindex är att publicera trovärdig och kvalitetssäkrad statistik gällande dagligvaruhandelns försäljningsutveckling på månadsbasis. Dagligvaruindex mäter försäljningsutvecklingen i dagligvaruhandeln, inte den specialiserade livsmedelshandeln eller servicehandel. Rapporten bygger på försäljningsstatistik som samlas in 12 gånger om året från dagligvaruaktörer och följer utveckling och trender för dagligvaruhandelns tillväxt både i fysisk butik och på nätet. Följande aktörer deltar i statistiksamarbetet: ICA Nära, ICA Supermarket, ICA Kvantum, ICA Maxi, Stora Coop, Coop, Citygross, EKO, Hemköp, Willys, Willys Hemma, Eurocash, Mat.se, Middagsfrid, Linas matkasse, Mat och Ro, FODI, Delitea, Lidl och IKEA Food Services.

Begreppsdefinition

Total försäljningsutveckling

Total försäljningsutveckling mellan två perioder avseende både produkter och tjänster inkluderat nya och/eller nedlagda butiker (fysiska butiker och e-handel). Försäljningsutvecklingen mellan perioderna skall således avse hela företagets butiks innehav. Den totala försäljningen i indexet utgörs av livsmedel och non-food.

Total butiksutveckling

Total försäljningsutveckling mellan två perioder avseende både produkter och tjänster i fysiska butiker inkluderat nya och/eller nedlagda butiker. Den totala butiksförsäljningen utgörs av både livsmedel och non-food.

Total e-handelsutveckling

Total försäljningsutveckling mellan två perioder avseende både produkter och tjänster på internet, där både click and collect och hemleverans ingår. Den totala e-handeln består av matkasséförsäljning och lösplocksförsäljning. Matkasséförsäljning definieras som en färdig kasse där kunder beställer mat utifrån färdiga recept med ingredienser som bestämts av nätbutiken. Lösplocksförsäljning avser varor och tjänster som kunden väljer själv. Den totala e-handelsförsäljningen utgörs av både livsmedel och non-food.

Redovisningsenheter

Företagen som ingår i Dagligvaruindex redovisar försäljningen i absoluta tal (kronor och ören) för total försäljning.

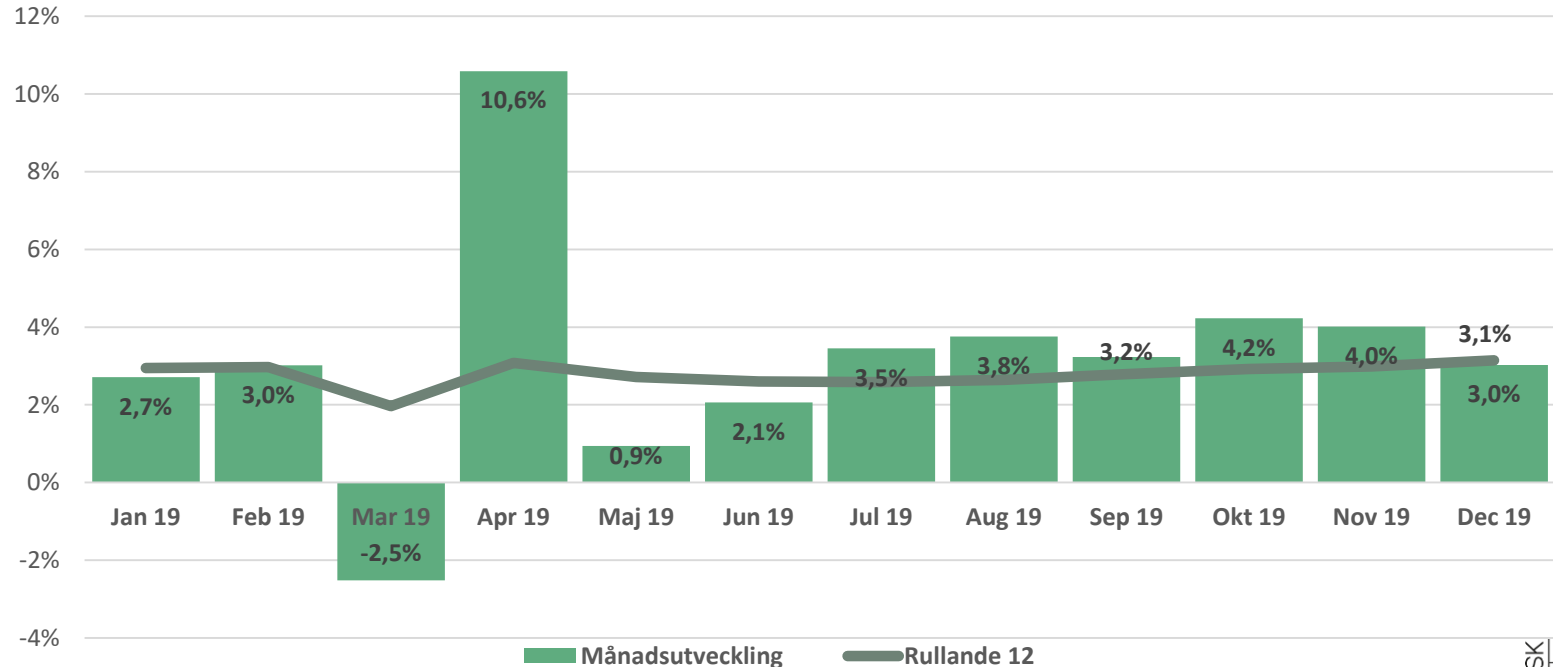
*I januari 2019 förändrades urvalet. Det innebär att rullande 12-månadersutvecklingen beräknas utifrån estimerade vikter, vilket gör att det kan avvika något från den faktiska utvecklingen.

Sammanfattande resultat

	Total försäljnings- utveckling (butik och e- handel)	Total butiks-utveckling	Total e-handels- utveckling
Månadsutveckling December 2019	3,0 %	2,7 %	23,8 %
Kvartalsutveckling Q4 2019	3,7 %	3,5 %	17,2 %
Akkumulerad utveckling 2019	3,1 %	2,8 %	21,9 %

Total försäljningsutveckling - månad

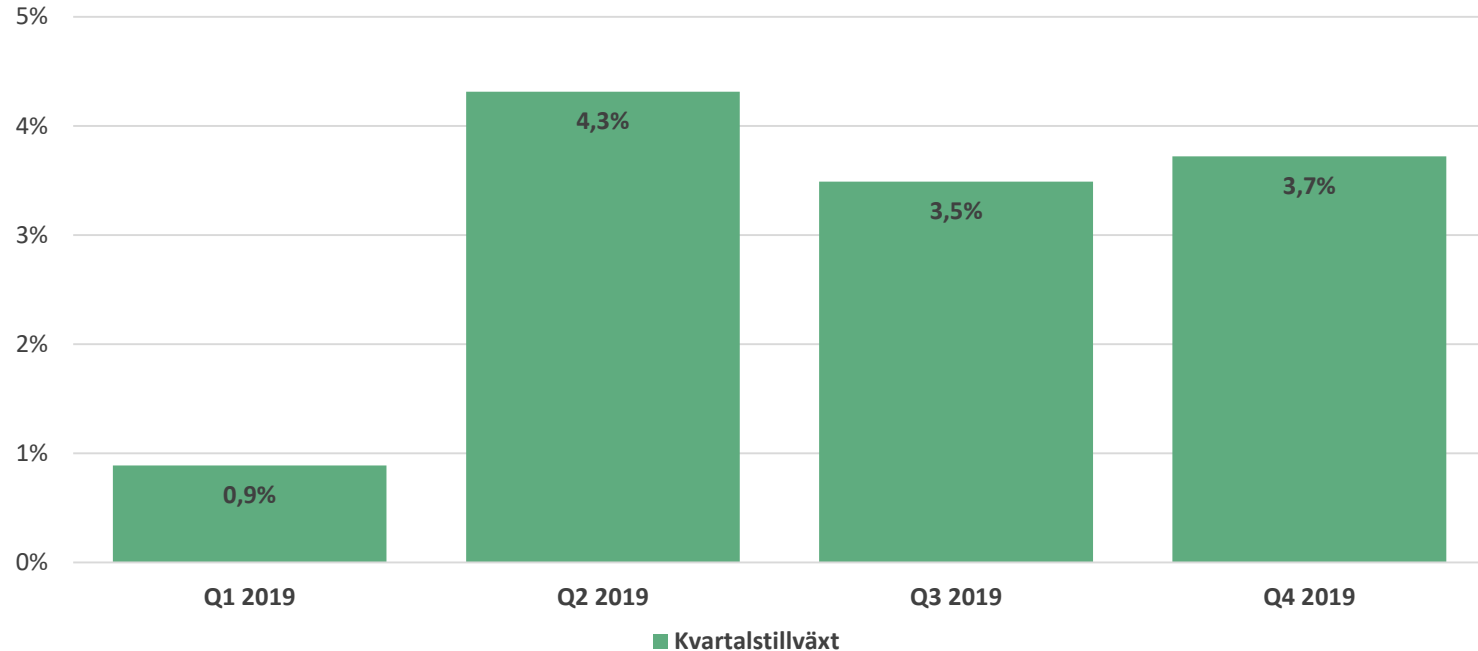
Avser: Företagens totala försäljningsutveckling avseende både produkter och tjänster i fysisk butik och på internet.



*I januari 2019 förändrades urvalet. Det innebär att rullande 12-månadersutvecklingen beräknas utifrån estimerade vikter, vilket gör att det kan avvika något från den faktiska utvecklingen.

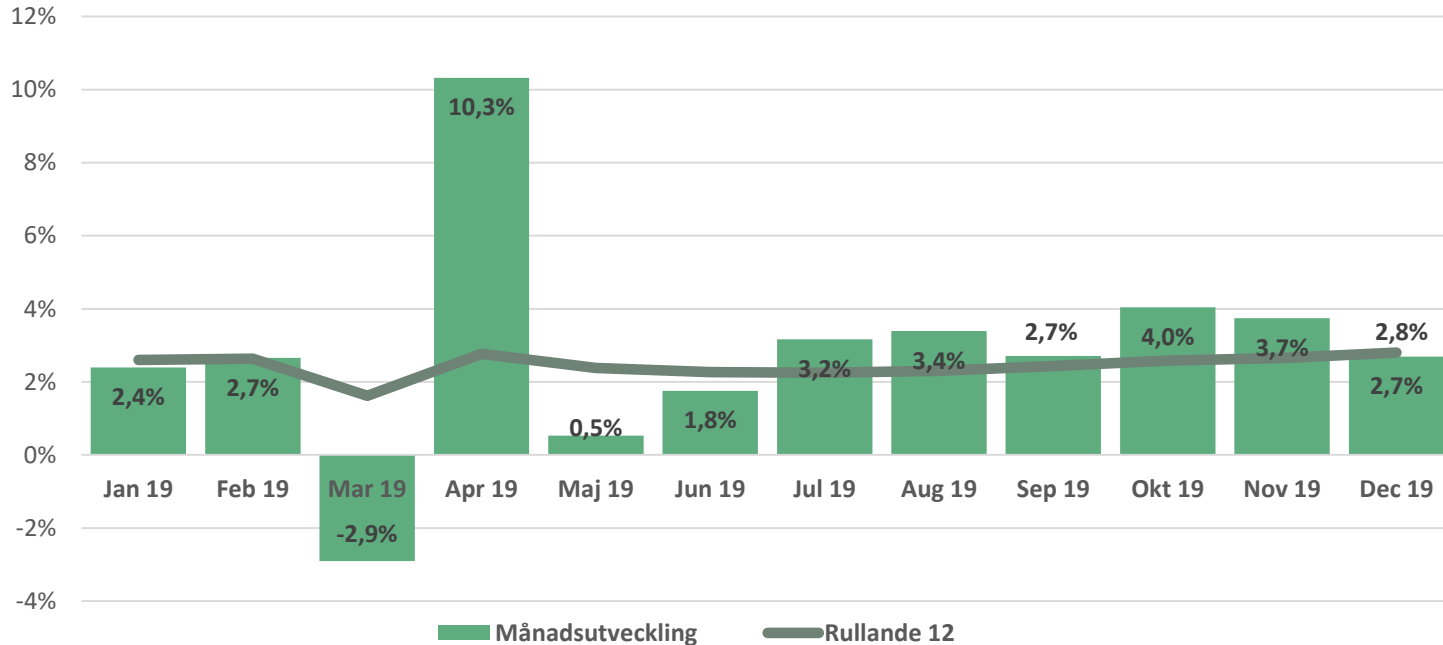
Total försäljningsutveckling - kvartal

Avser: Företagens totala försäljningsutveckling avseende både produkter och tjänster i fysisk butik och på internet.



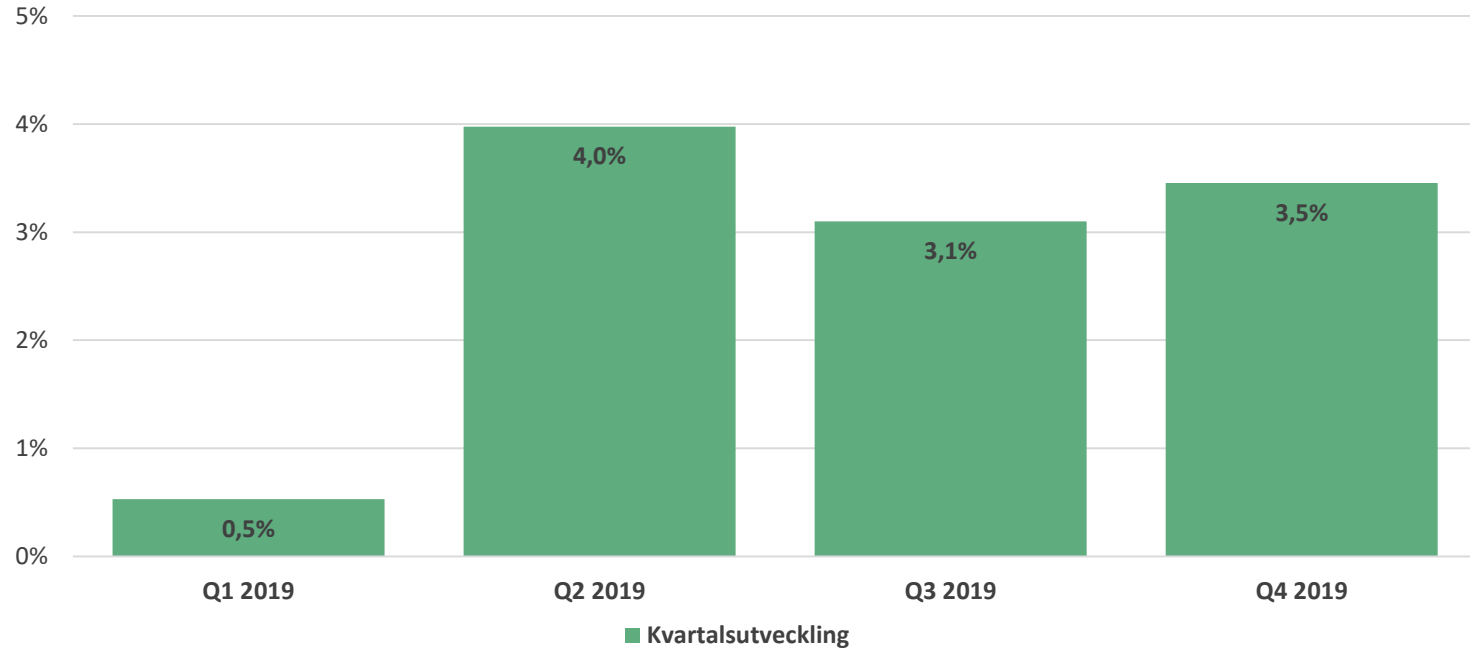
Total försäljningsutveckling i fysisk butik - månad

Avser: Företagens försäljningsutveckling avseende både produkter och tjänster i fysisk butik.



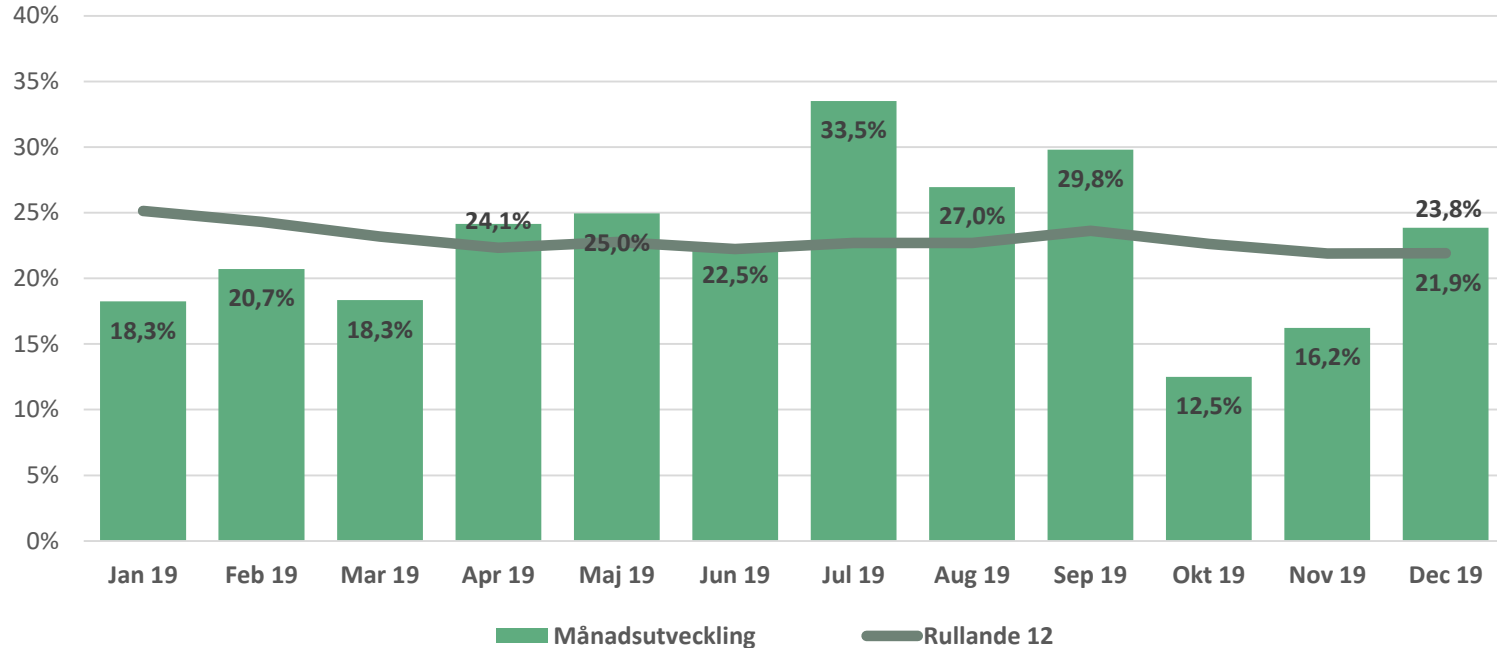
Total försäljningsutveckling i fysisk butik - kvartal

Avser: Företagens försäljningsutveckling avseende både produkter och tjänster i fysisk butik.



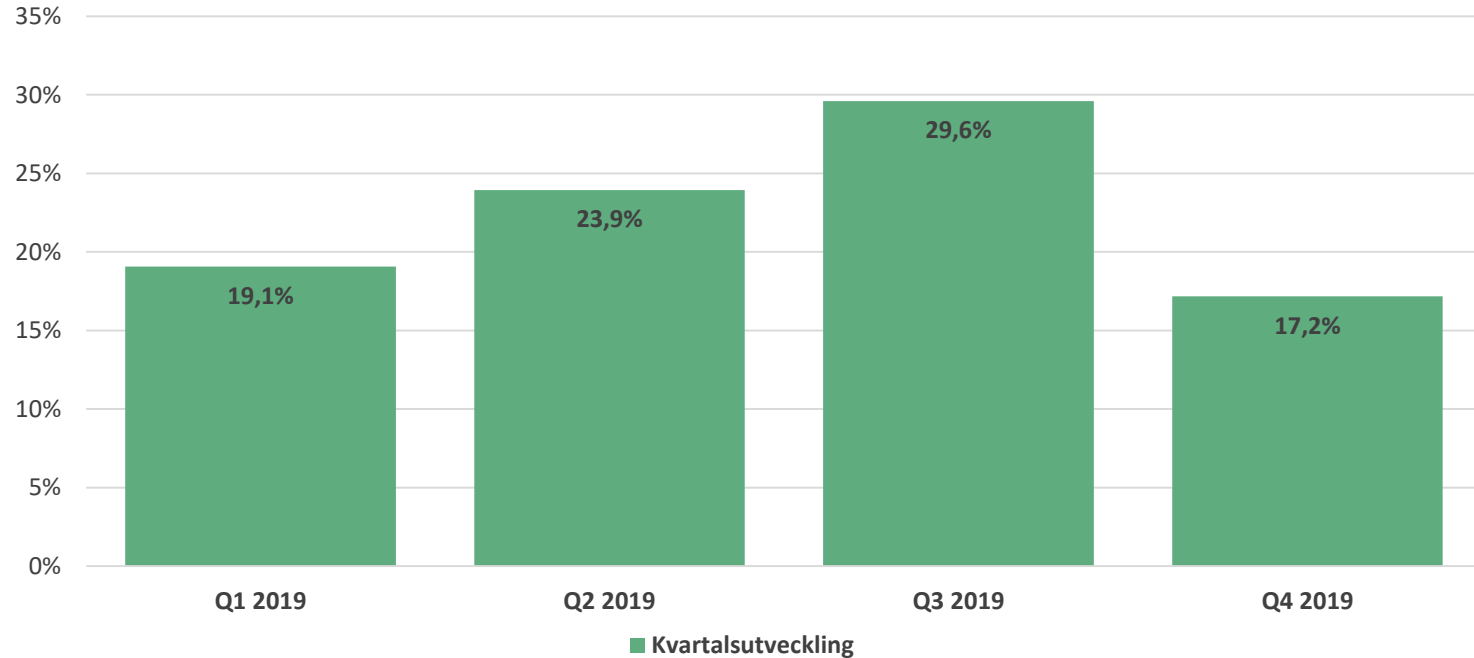
Total e-handelsutveckling - månad

Avser: Företagets totala e-handelsutveckling avseende både produkter och tjänster på internet.



Total e-handelsutveckling - kvartal

Avser: Företagets totala e-handelsutveckling avseende både produkter och tjänster på internet.



Kontaktpersoner på Svensk Dagligvaruhandel



Daniel Liljeberg
Näringspolitiskt ansvarig
daniel.liljeberg@svdh.se
0709-15 44 99



Anna Jönsson
Kommunikationschef
anna.jonsson@svdh.se
070-980 32 09

År	Rapportperiod	Preliminärt publiceringsdatum
2020	Januari	17 februari
2020	Februari	17 mars
2020	Mars	22 april
2020	April	15 maj
2020	Maj	16 juni
2020	Juni	15 juli
2020	Juli	18 augusti
2020	Augusti	15 september
2020	September	22 oktober
2020	Oktober	17 november
2020	November	15 december
2020	December samt helår	6 februari