

Dagligvaruindex

Juli 2019



Om Dagligvaruindex

Dagligvaruindex tas fram av Svensk Dagligvaruhandel i samarbete med HUI Research som ansvarar för statistikinsamling och kvalitetssäkring av data. Syftet med Dagligvaruindex är att publicera trovärdig och kvalitetssäkrad statistik gällande dagligvaruhandelns försäljningsutveckling på månadsbasis. Dagligvaruindex mäter försäljningstillväxten i dagligvaruhandeln, inte den specialiserade livsmedelshandeln eller servicehandel. Rapporten bygger på försäljningsstatistik som samlas in 12 gånger om året från dagligvaruaktörer och följer utveckling och trender för dagligvaruhandelns tillväxt både i fysisk butik och på nätet. Följande aktörer deltar i statistiksamarbetet: ICA Nära, ICA Supermarket, ICA Kvantum, ICA Maxi, Stora Coop, Coop, Citygross, EKO, Hemköp, Willys, Willys Hemma, Eurocash, Mat.se, Middagsfrid, Linas matkasse, Mat och Ro, FODI, Delitea, Lidl och IKEA Food Services.

Begreppsdefinition

Total försäljning

Total försäljningstillväxt mellan två perioder avseende både produkter och tjänster inkluderat nya och/eller nedlagda butiker (fysiska butiker och e-handel). Försäljningstillväxten mellan perioderna skall således avse hela företagets butiks innehav. Den totala försäljningen i indexet utgörs av livsmedel och non-food.

Total butiksförsäljning

Total försäljningstillväxt mellan två perioder avseende både produkter och tjänster i fysiska butiker inkluderat nya och/eller nedlagda butiker. Den totala butiksförsäljningen utgörs av både livsmedel och non-food.

Total e-handelsförsäljning

Total försäljningstillväxt mellan två perioder avseende både produkter och tjänster på internet, där både click and collect och hemleverans ingår. Den totala e-handeln består av matkassaförsäljning och lösplocksförsäljning. Matkassaförsäljning definieras som en färdig kasse där kunder beställer mat utifrån färdiga recept med ingredienser som bestämts av nätbutiken. Lösplocksförsäljning avser varor och tjänster som kunden väljer själv. Den totala e-handelsförsäljningen utgörs av både livsmedel och non-food.

Redovisningsenheter

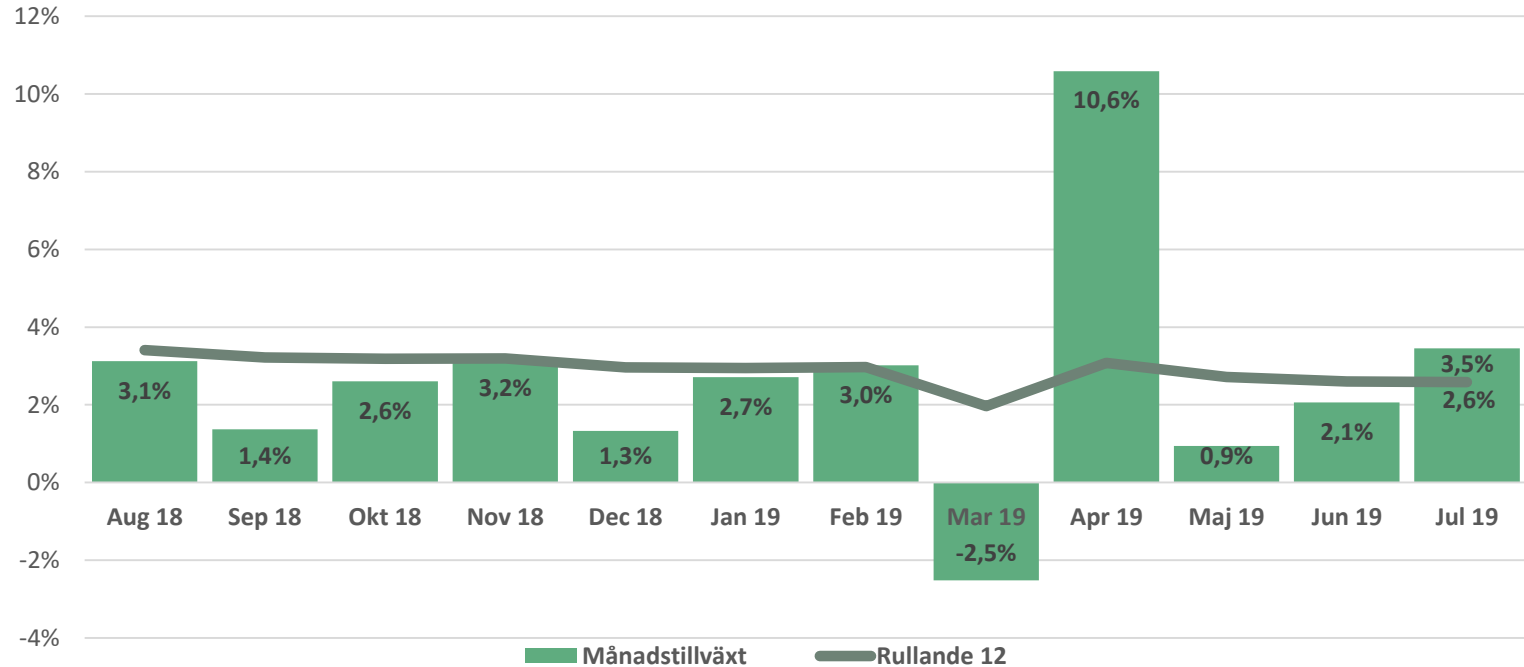
Företagen som ingår i Dagligvaruindex redovisar försäljningen i absoluta tal (kronor och ören) för total försäljning.

Sammanfattande resultat

| | Total försäljning (butik och e-handel) | Total butiksförsäljning | Total e-handels-försäljning |
|------------------------------|---|-------------------------|-----------------------------|
| Månadstillväxt juli 2019 | 3,5 % | 3,2 % | 33,4 % |
| Kvartalstillväxt Q2 2019 | 4,3 % | 4,0 % | 23,9 % |
| Akkumulerad tillväxt 2019 | 2,8 % | 2,4 % | 22,4 % |

Total försäljningstillväxt - månad

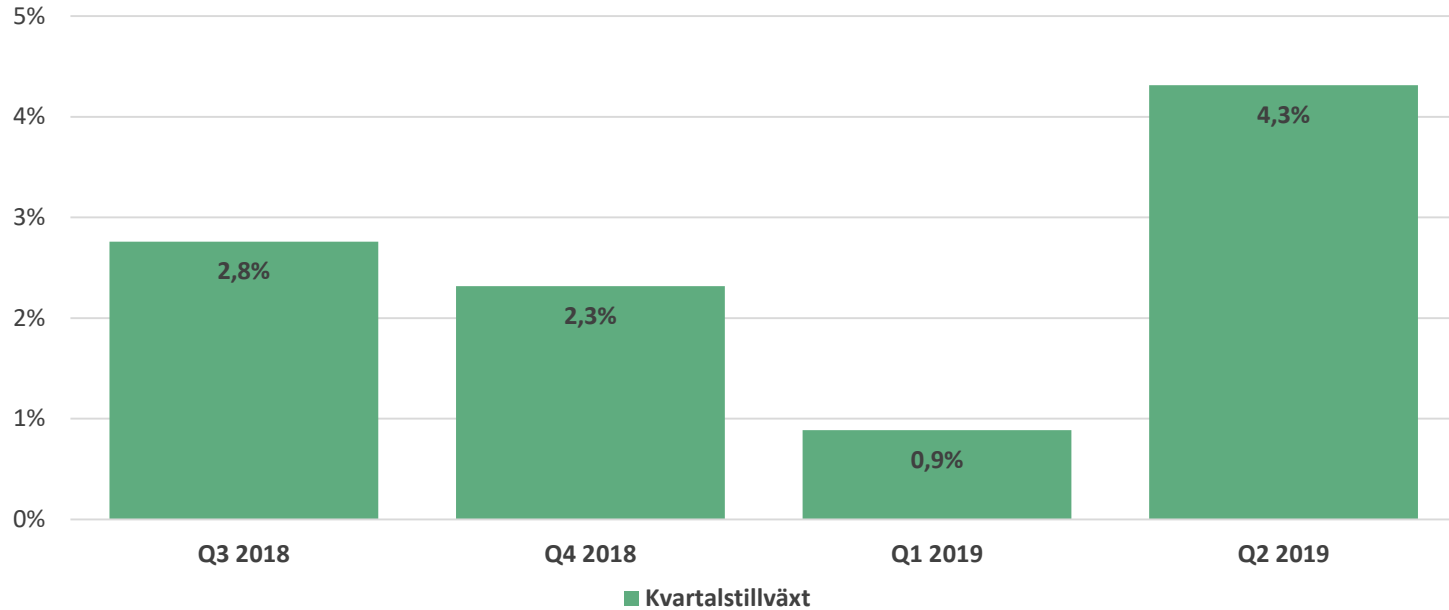
Avser: Företagens totala försäljningstillväxt avseende både produkter och tjänster i fysisk butik och på internet.



*I januari 2019 förändrades urvalet. Därför har rullande 12-månadersutvecklingen i januari blivit reviderad jämfört med tidigare rapport och utvecklingstal.

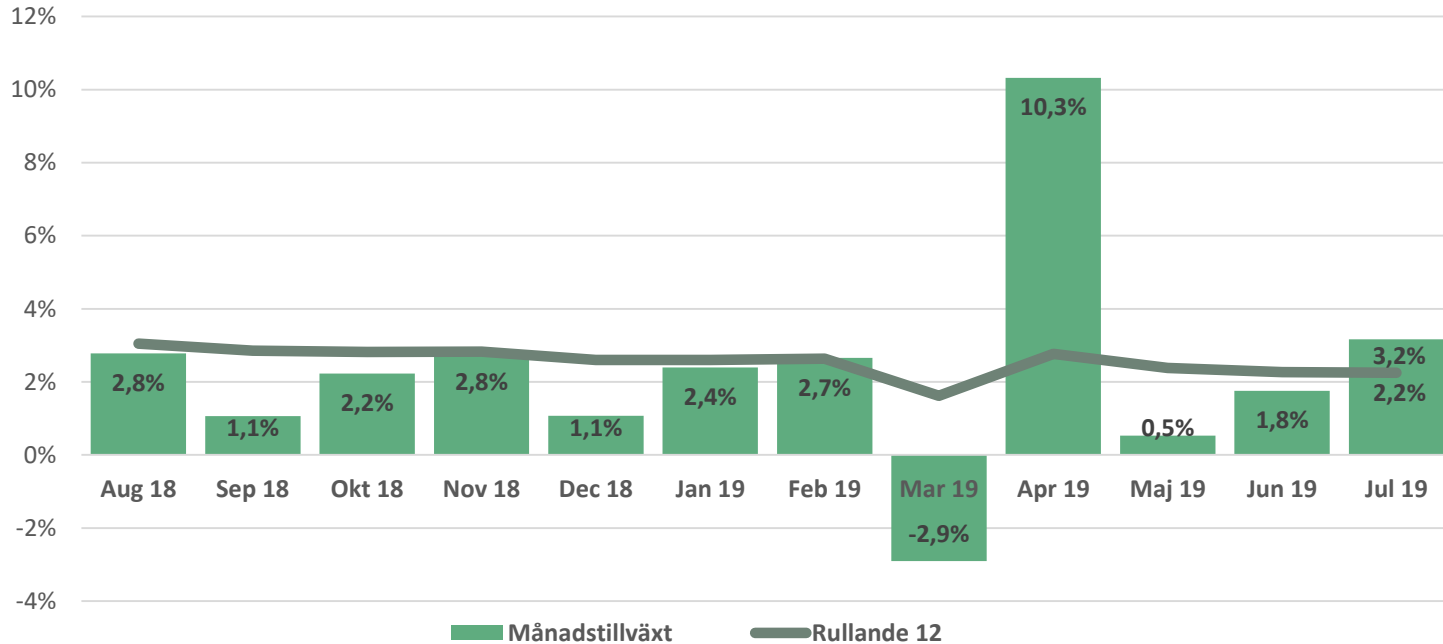
Total försäljningstillväxt - kvartal

Avser: Företagens totala försäljningstillväxt avseende både produkter och tjänster i fysisk butik och på internet.



Total försäljningstillväxt i fysisk butik - månad

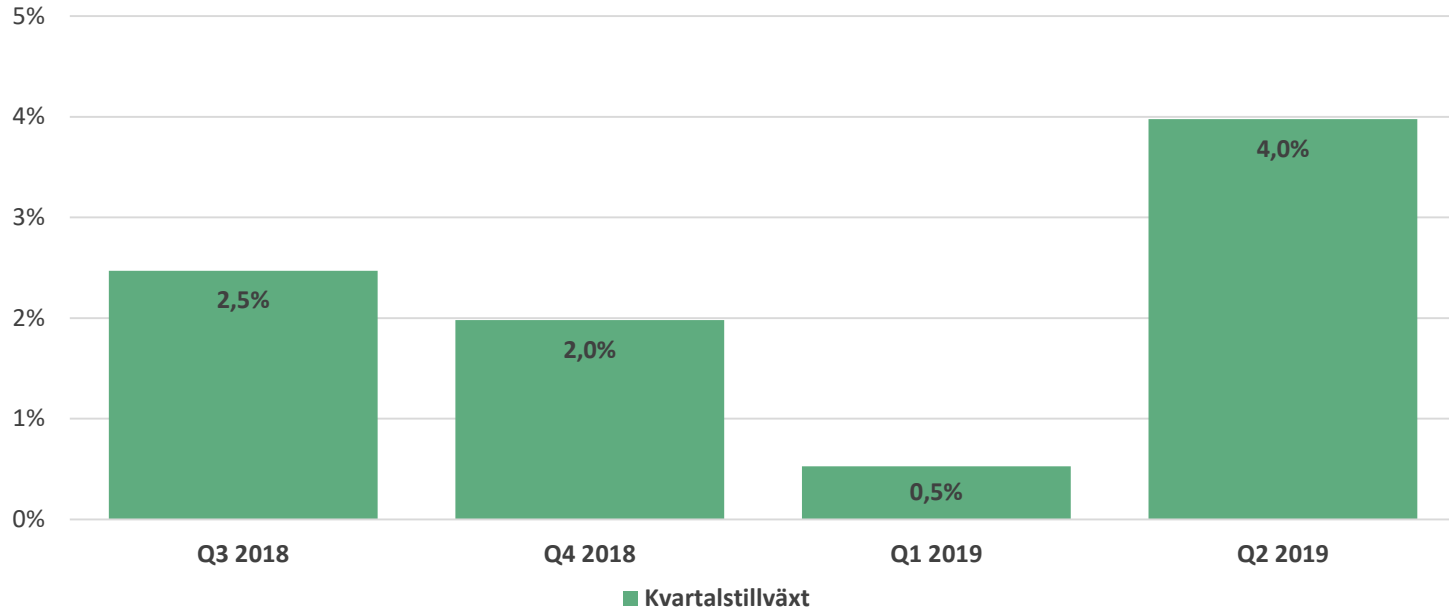
Avser: Företagens försäljningstillväxt avseende både produkter och tjänster i fysisk butik.



*I januari 2019 förändrades urvalet. Därför har rullande 12-månadersutvecklingen i januari blivit reviderad jämfört med tidigare rapport och utvecklingstal.

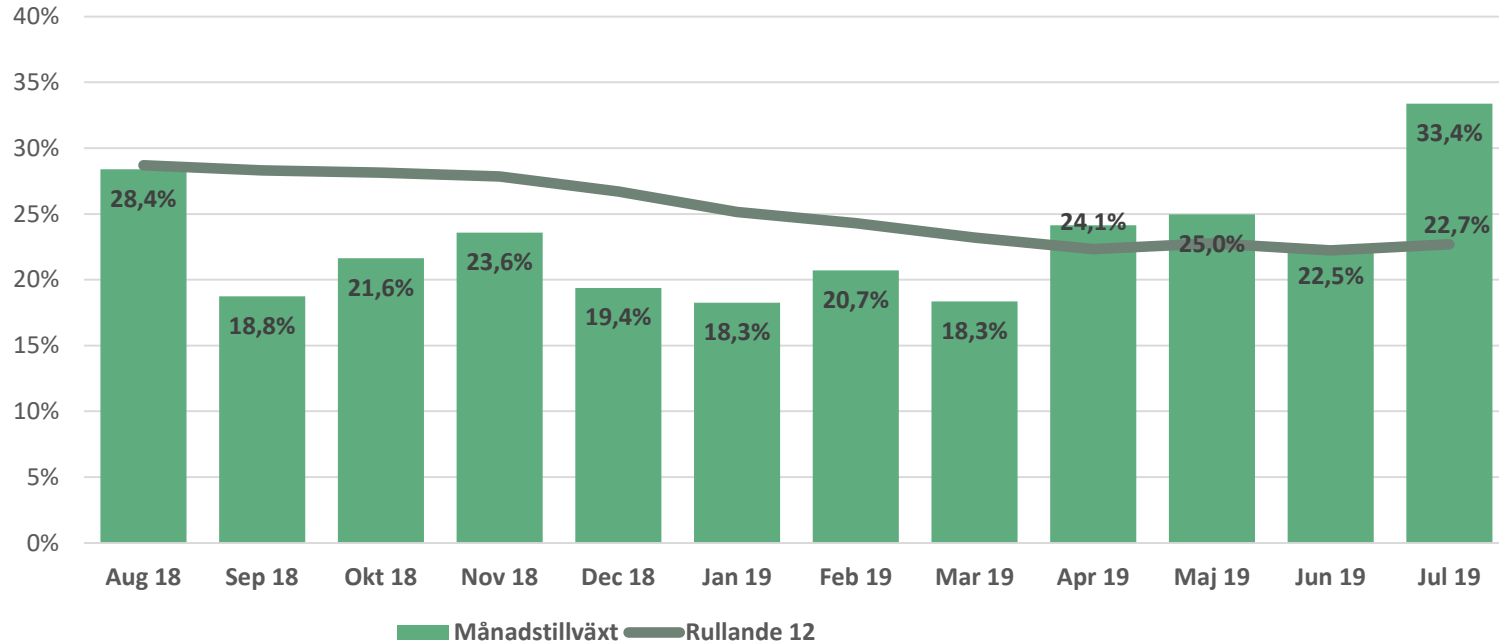
Total försäljningstillväxt i fysisk butik - kvartal

Avser: Företagens försäljningstillväxt avseende både produkter och tjänster i fysisk butik.



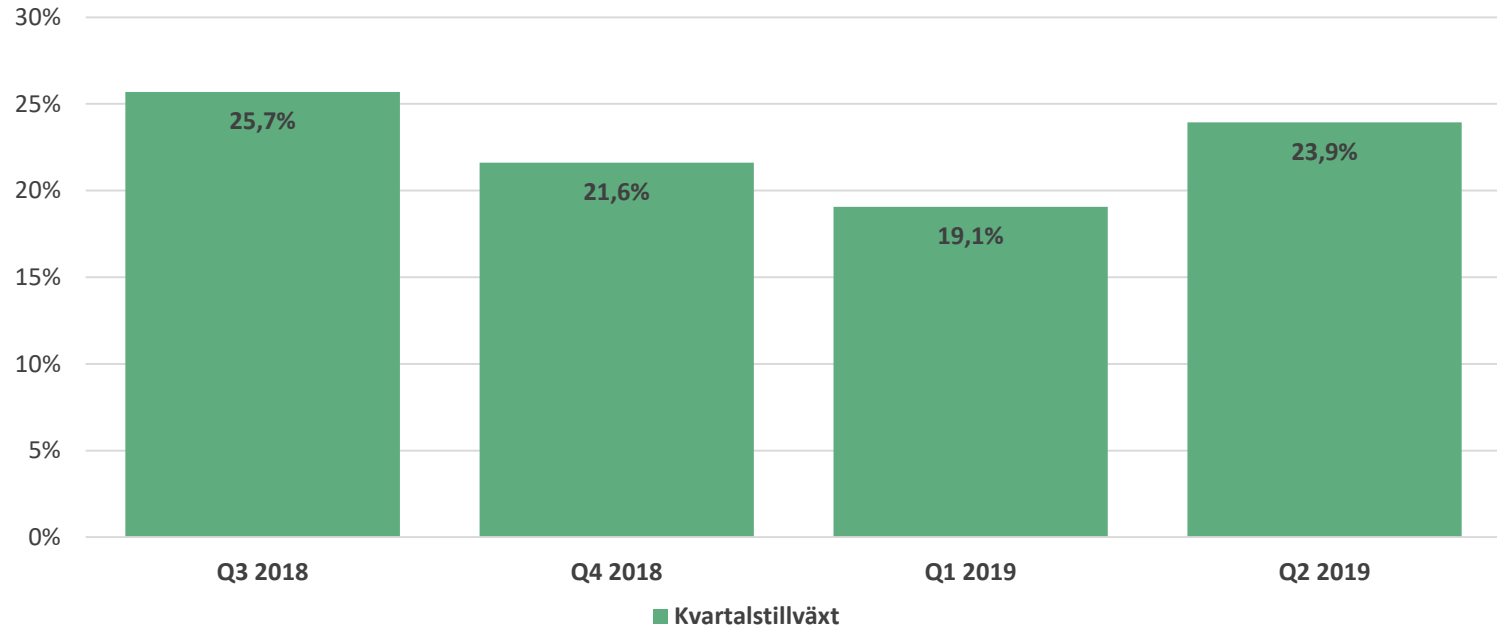
Total e-handelstillväxt - månad

Avser: Företagets totala e-handelstillväxt avseende både produkter och tjänster på internet.



Total e-handelstillväxt - kvartal

Avser: Företagets totala e-handelstillväxt avseende både produkter och tjänster på internet.



Kontaktpersoner på Svensk Dagligvaruhandel



Daniel Liljeberg
Näringspolitiskt ansvarig
daniel.liljeberg@svdh.se
0709-15 44 99



Anna Jönsson
Kommunikationschef
anna.jonsson@svdh.se
070-980 32 09

| År | Rapportperiod | Preliminärt publiceringsdatum |
|------|---------------|-------------------------------|
| 2018 | December | 5 februari |
| 2019 | Januari | 18 februari |
| 2019 | Februari | 18 mars |
| 2019 | Mars | 25 april |
| 2019 | April | 16 maj |
| 2019 | Maj | 18 juni |
| 2019 | Juni | 15 juli |
| 2019 | Juli | 16 augusti |
| 2019 | Augusti | 17 september |
| 2019 | September | 28 oktober |
| 2019 | Oktober | 18 november |
| 2019 | November | 17 december |
| 2019 | December | 5 februari |