

# DAGLIGVARUINDEX

---

OKTOBER 2020

hui.



# Dagligvaruindex oktober

	Total försäljning butik & e-handel	Total försäljning fysisk butik	Total e-handelsförsäljning	Hemleverans	Upphämtning i butik
Månadstillväxt oktober 2020	8,3%	6,0%	83,7%	51,8%	142,4%
Akkumulerad tillväxt 2020	7,7%	5,8%	79,7%	47,5%	144,8%
Rullande 12	7,0%	5,3%	70,6%	-	-

# Dagligvaruindex visar

Dagligvaruindex tas fram av Svensk Dagligvaruhandel i samarbete med HUI Research som ansvarar för statistikinsamling och kvalitetssäkring av data. Syftet med Dagligvaruindex är att publicera trovärdig och kvalitetssäkrad statistik gällande dagligvaruhandelns försäljningsutveckling på månadsbasis. Dagligvaruindex mäter försäljningsutvecklingen i dagligvaruhandeln, inte den specialiserade livsmedelshandeln eller servicehandeln. Rapporten bygger på försäljningsstatistik som samlas in 12 gånger om året från dagligvaruaktörer och följer utveckling och trender för dagligvaruhandelns tillväxt både i fysisk butik och på nätet.

## **Följande aktörer deltar i statistiksamarbetet:**

Coop och Stora Coop, Citygross, Delitea, EKO, Eurocash, Hemköp, ICA Nära, ICA Supermarket, ICA Kvantum, ICA Maxi, IKEA Food Services, Lidl, Linas Matkasse, MatHem, Matkomfort, Mat och Ro, Mat.se, Middagsfrid, Willys och Willys Hemma.

# Begreppsdefinition:

## **Total försäljningsutveckling**

Total försäljningsutveckling mellan två perioder avseende både produkter och tjänster inkluderat nya och/eller nedlagda butiker (fysiska butiker och e-handel). Försäljningsutvecklingen mellan perioderna skall således avse hela företagets butiksinnehav, exklusive stora förvärv\*. Den totala försäljningen i indexet utgörs av livsmedel och non-food.

## **Total försäljningsutveckling i fysisk butik**

Total försäljningsutveckling mellan två perioder avseende både produkter och tjänster i fysiska butiker inkluderat nya och/eller nedlagda butiker, exklusive stora förvärv\*. Den totala butiksförsäljningen utgörs av både livsmedel och non-food.

## **Total e-handelsutveckling**

Total försäljningsutveckling mellan två perioder avseende både produkter och tjänster på internet, där både upphämtning i butik och hemleverans ingår. Den totala e-handeln består av matkasseförsäljning och lösplocksförsäljning. Den totala e-handelsförsäljningen utgörs av både livsmedel och non-food.

## **E-handelsutveckling upphämtning i butik**

Total försäljningsutveckling mellan två perioder avseende både produkter och tjänster på internet som hämtas i butik.

## **E-handelsutveckling hemleverans**

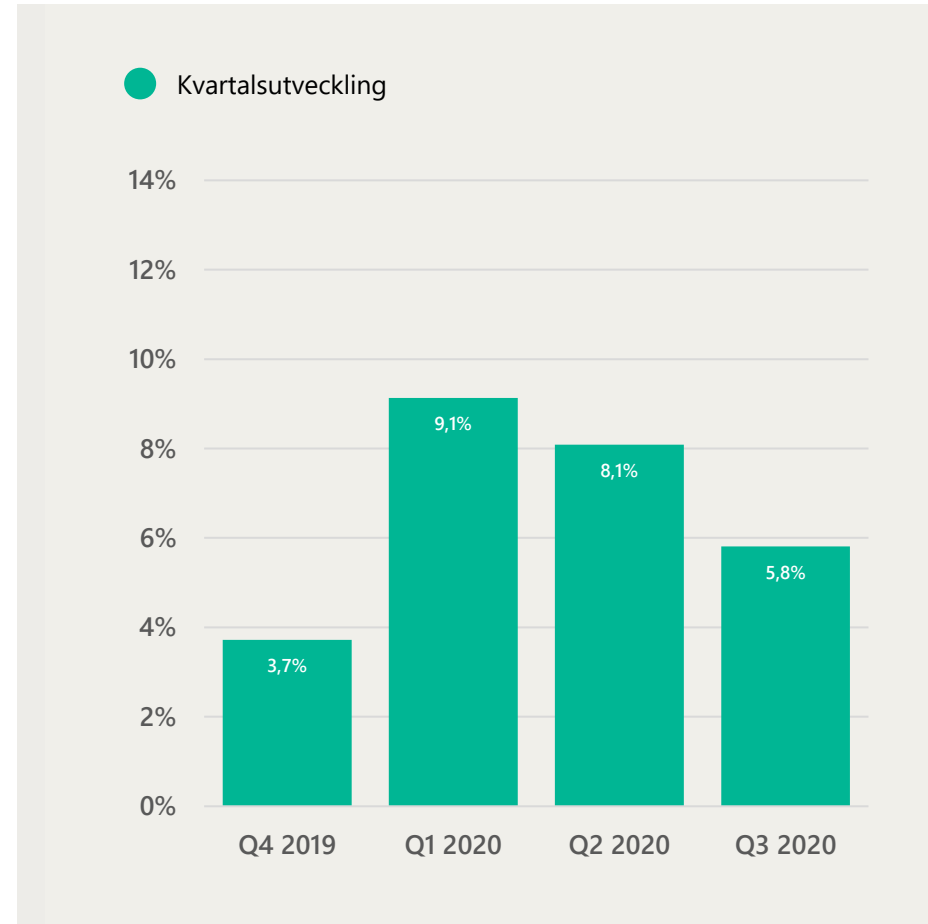
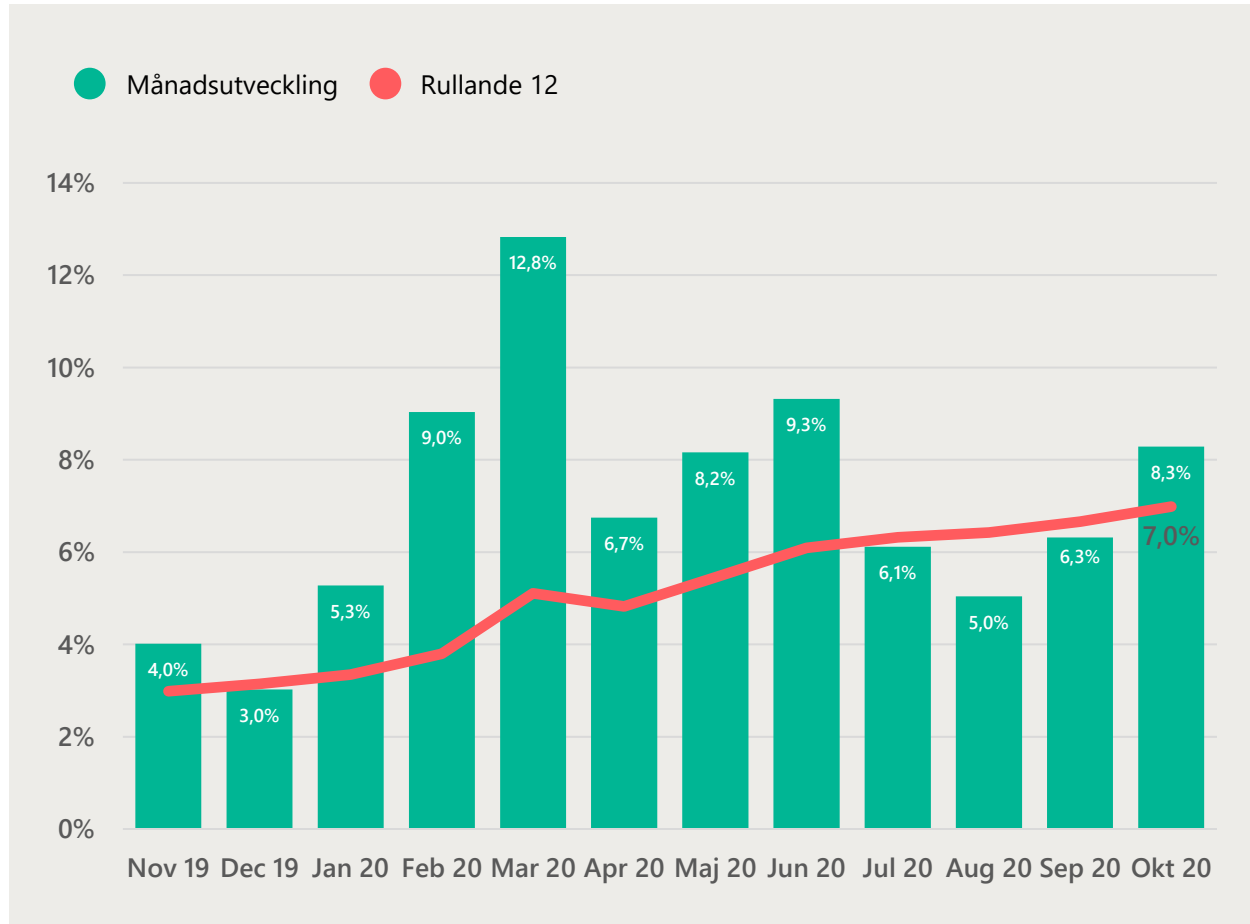
Total försäljningsutveckling mellan två perioder avseende både produkter och tjänster på internet som levereras till köparen.

## **Redovisningsenheter**

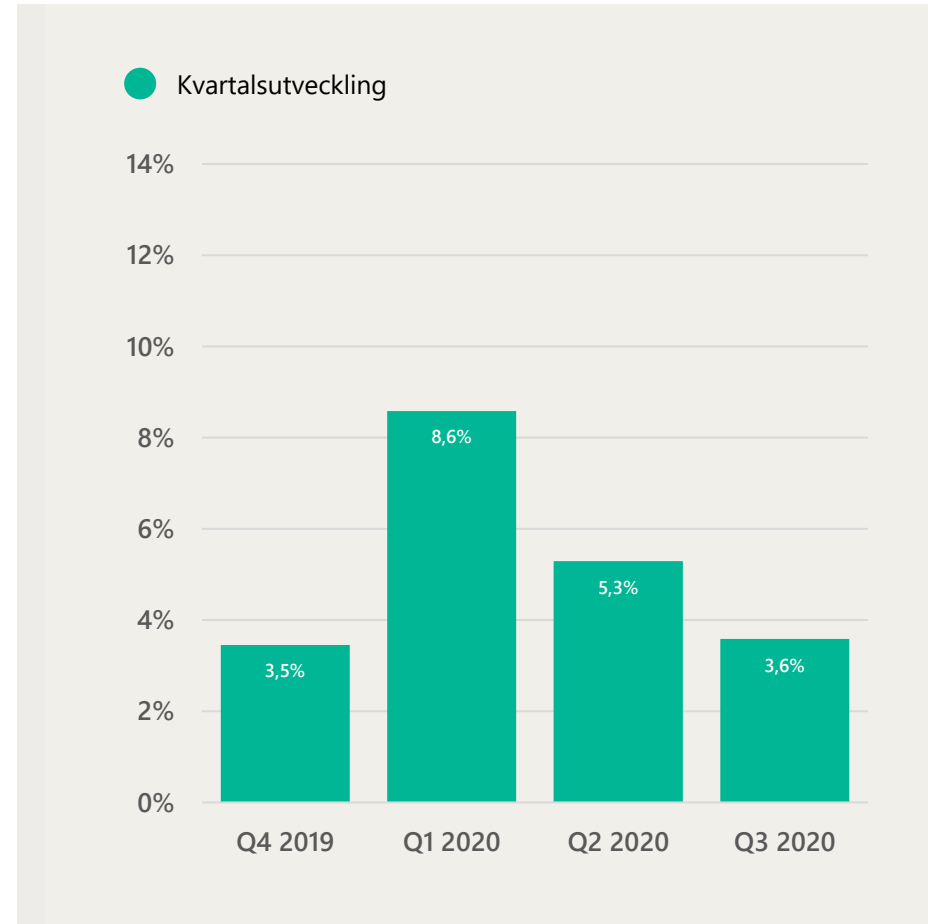
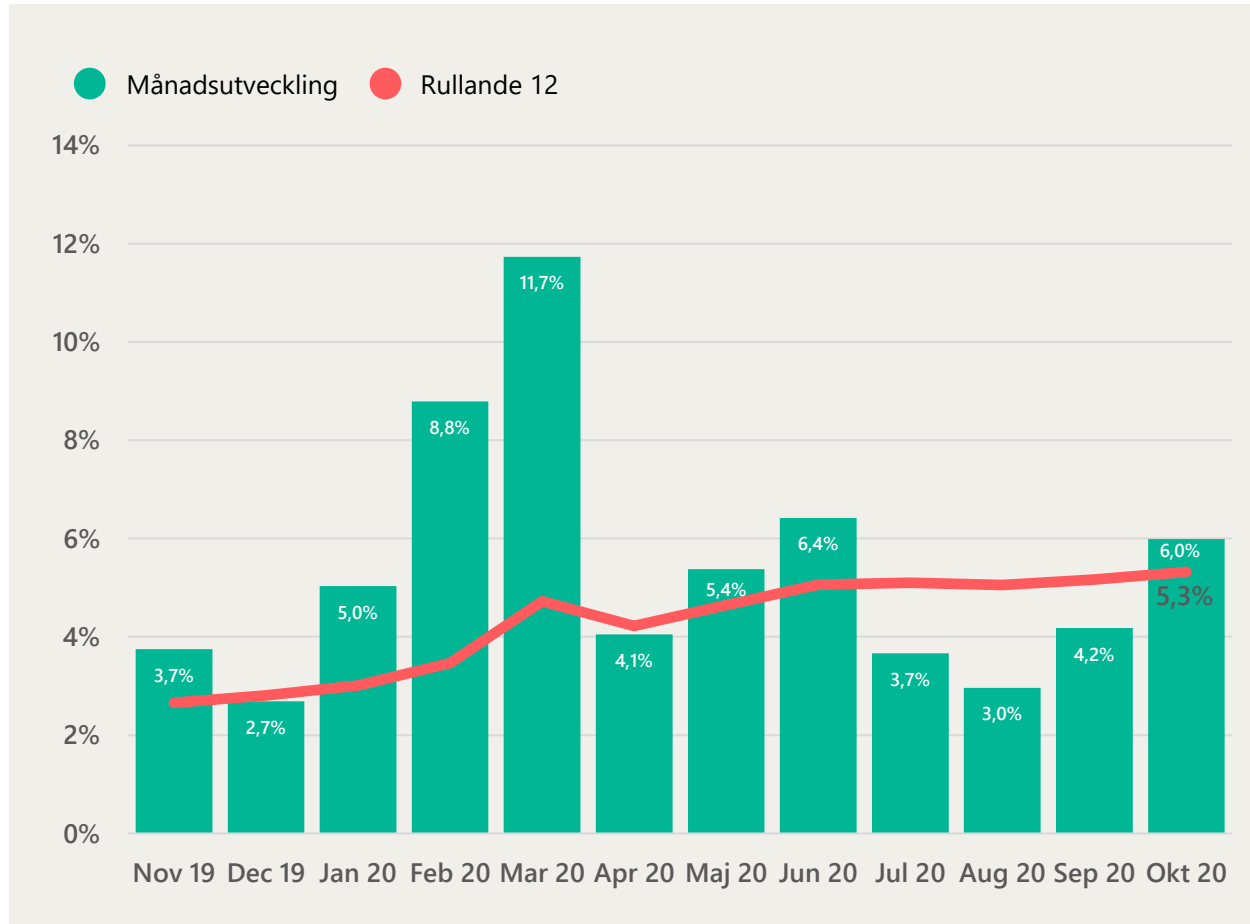
Företagen som ingår i Dagligvaruindex redovisar försäljningen i absoluta tal (kronor och ören) för total försäljning.

\*Kontakta HUI för mer information

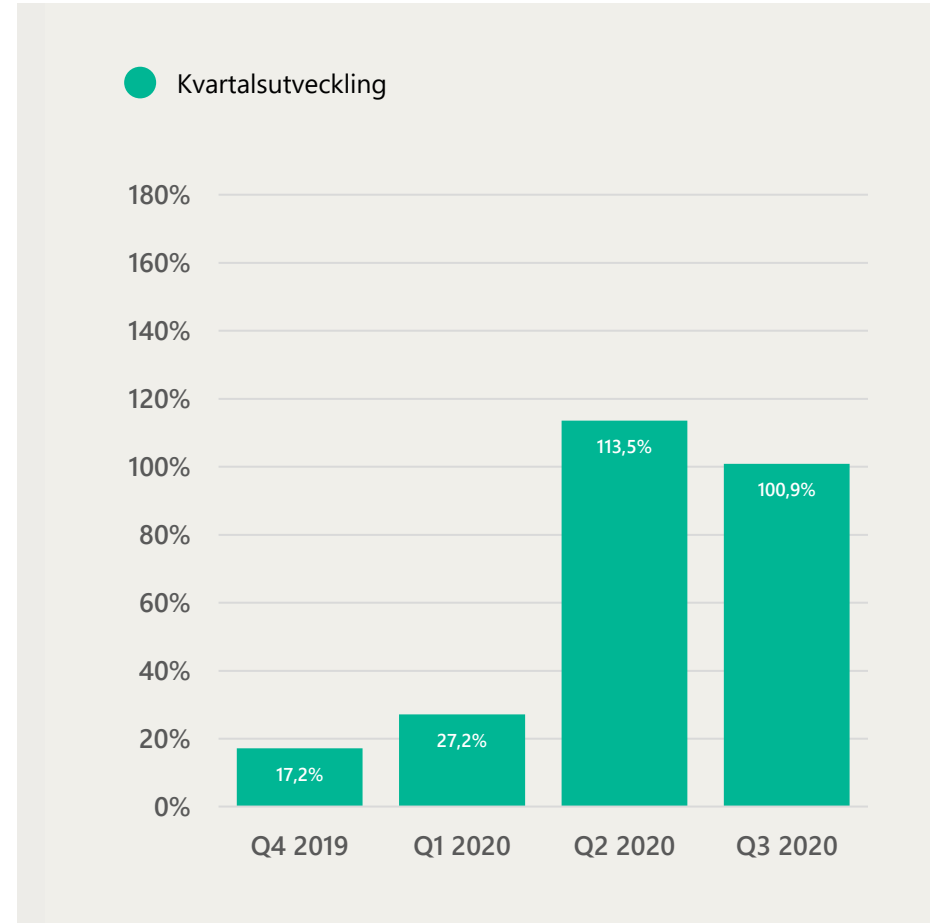
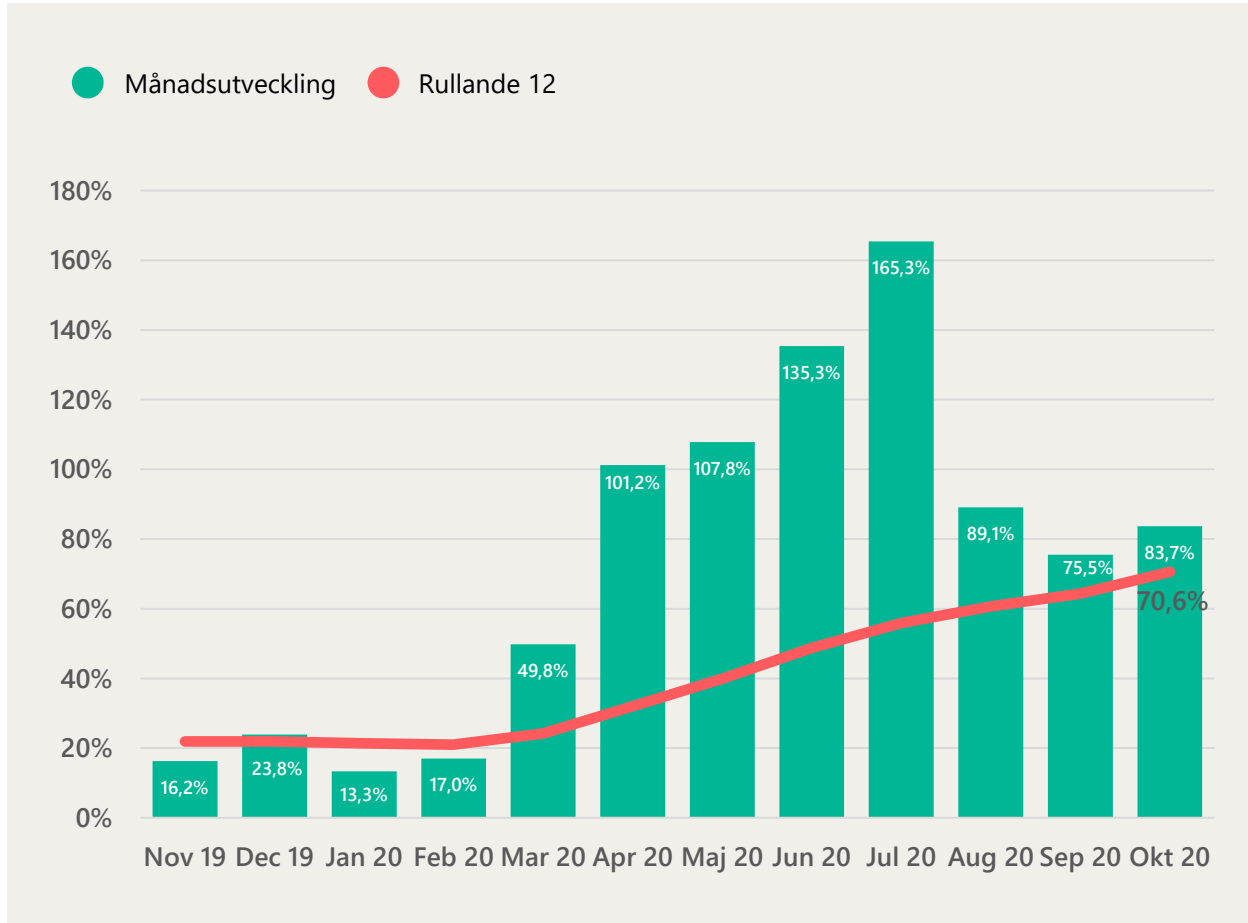
# Total försäljningsutveckling



# Total försäljningsutveckling i fysisk butik



# Total e-handelsutveckling

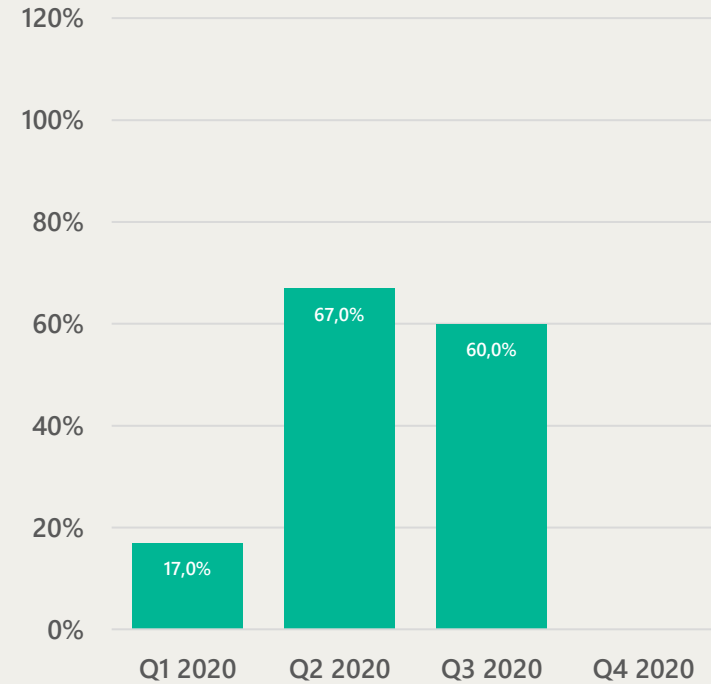


# E-handel med hemleverans

● Månadsutveckling

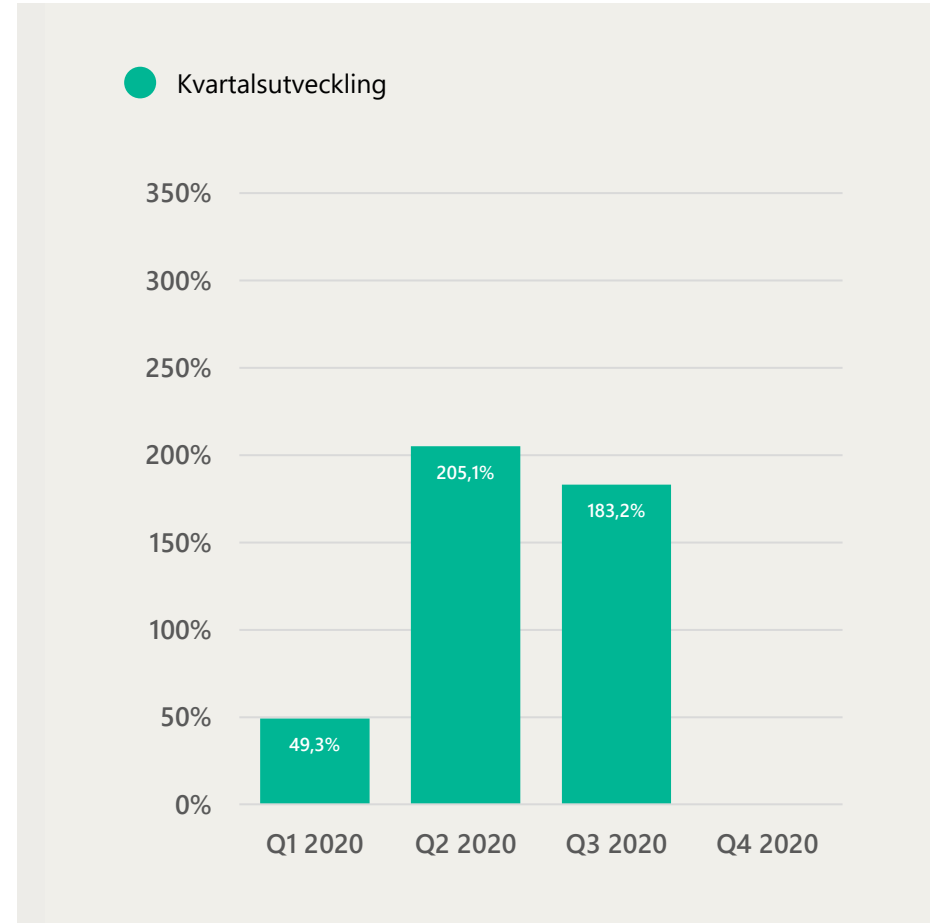
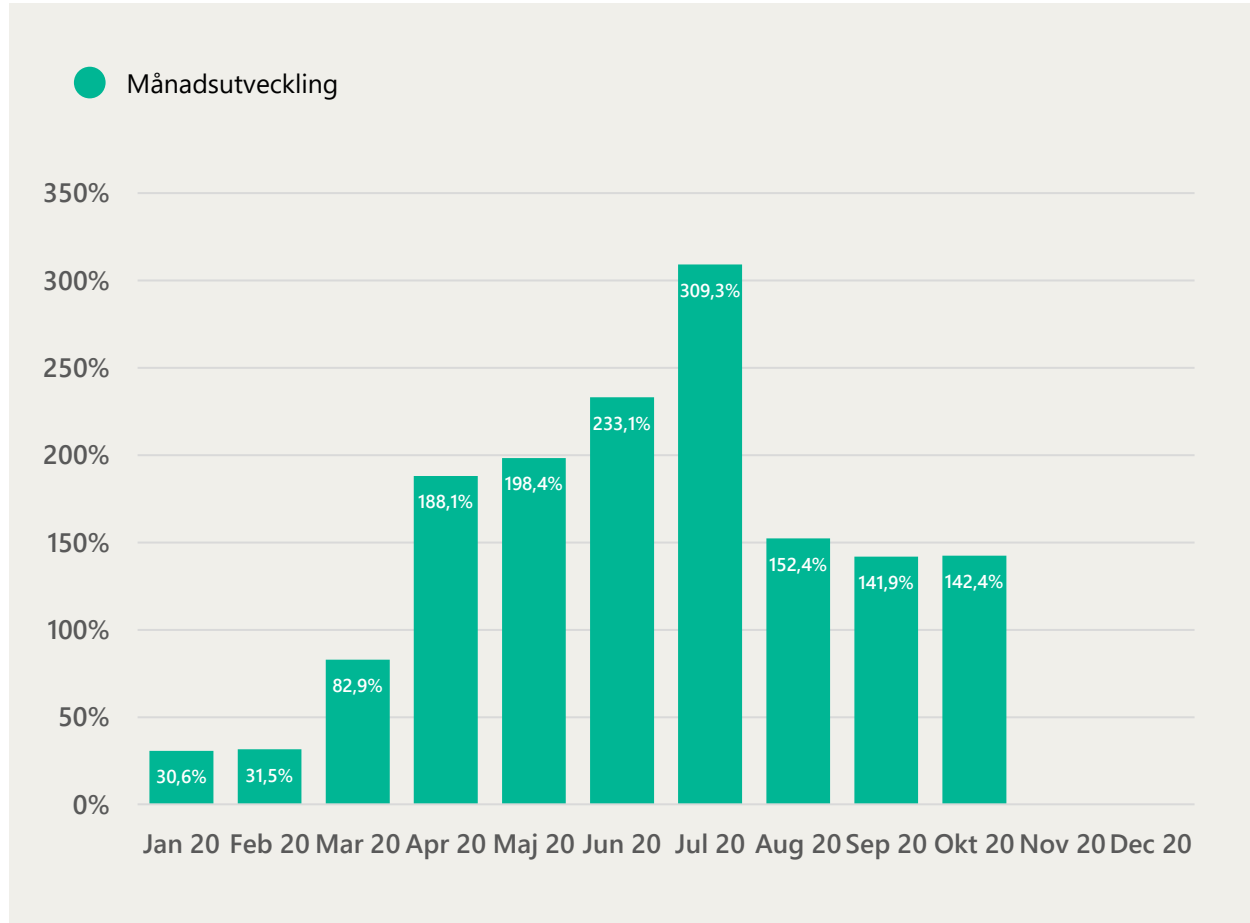


● Kvartalsutveckling





# E-handel med upphämtning i butik



# Publiceringsplan

Dagligvaruindex från  
Svensk Dagligvaruhandel

År	Rapportperiod	Prel. publiceringsdatum
2020	Oktober	17 nov
2020	November	15 dec
2021	December samt helåret 2020	TBA

Kontaktpersoner på  
Svensk Dagligvaruhandel



**Anna Fager Persson**

*Kommunikationschef*

[anna.fagerpersson@svdh.se](mailto:anna.fagerpersson@svdh.se)

070-980 32 09



**Karin Brynell**

*VD*

[karin.brynell@svdh.se](mailto:karin.brynell@svdh.se)

070-975 80 85