

DAGLIGVARUINDEX

SEPTEMBER 2020

hui.



Dagligvaruindex september

	Total försäljning butik & e-handel	Total försäljning fysisk butik	Total e-handelsförsäljning	Hemleverans	Upphämtning i butik
Månadstillväxt September 2020	6,3%	4,2%	75,5%	43,3%	141,9%
Akkumulerad tillväxt 2020	7,6%	5,7%	79,2%	46,9%	145,2%
Rullande 12	6,7%	5,2%	64,3%	-	-

Dagligvaruindex visar

Dagligvaruindex tas fram av Svensk Dagligvaruhandel i samarbete med HUI Research som ansvarar för statistikinsamling och kvalitetssäkring av data. Syftet med Dagligvaruindex är att publicera trovärdig och kvalitetssäkrad statistik gällande dagligvaruhandelns försäljnings-utveckling på månadsbasis. Dagligvaruindex mäter försäljningsutvecklingen i dagligvaruhandeln, inte den specialiserade livsmedelshandeln eller servicehandeln. Rapporten bygger på försäljningsstatistik som samlas in 12 gånger om året från dagligvaruaktörer och följer utveckling och trender för dagligvaruhandelns tillväxt både i fysisk butik och på nätet.

Följande aktörer deltar i statistiksamarbetet:

Coop och Stora Coop, Citygross, Delitea, EKO, Eurocash, Hemköp, ICA Nära, ICA Supermarket, ICA Kvantum, ICA Maxi, IKEA Food Services, Lidl, Linas matkasse, Mathem, Matkomfort, Mat och Ro, Mat.se, Middagsfrid, Willys och Willys Hemma.

Begreppsdefinition:

Total försäljningsutveckling

Total försäljningsutveckling mellan två perioder avseende både produkter och tjänster inkluderat nya och/eller nedlagda butiker (fysiska butiker och e-handel). Försäljningsutvecklingen mellan perioderna skall således avse hela företagets butiksinnehav, exklusive stora förvärv*. Den totala försäljningen i indexet utgörs av livsmedel och non-food.

Total försäljningsutveckling i fysisk butik

Total försäljningsutveckling mellan två perioder avseende både produkter och tjänster i fysiska butiker inkluderat nya och/eller nedlagda butiker, exklusive stora förvärv*. Den totala butiksförsäljningen utgörs av både livs-medel och non-food.

Total e-handelsutveckling

Total försäljningsutveckling mellan två perioder avseende både produkter och tjänster på internet, där både upphämtning i butik och hemleverans ingår. Den totala e-handeln består av matkasseförsäljning och lösplocksförsäljning. Den totala e-handelsförsäljningen utgörs av både livsmedel och non-food.

E-handelsutveckling upphämtning i butik

Total försäljningsutveckling mellan två perioder avseende både produkter och tjänster på internet som hämtas i butik.

E-handelsutveckling hemleverans

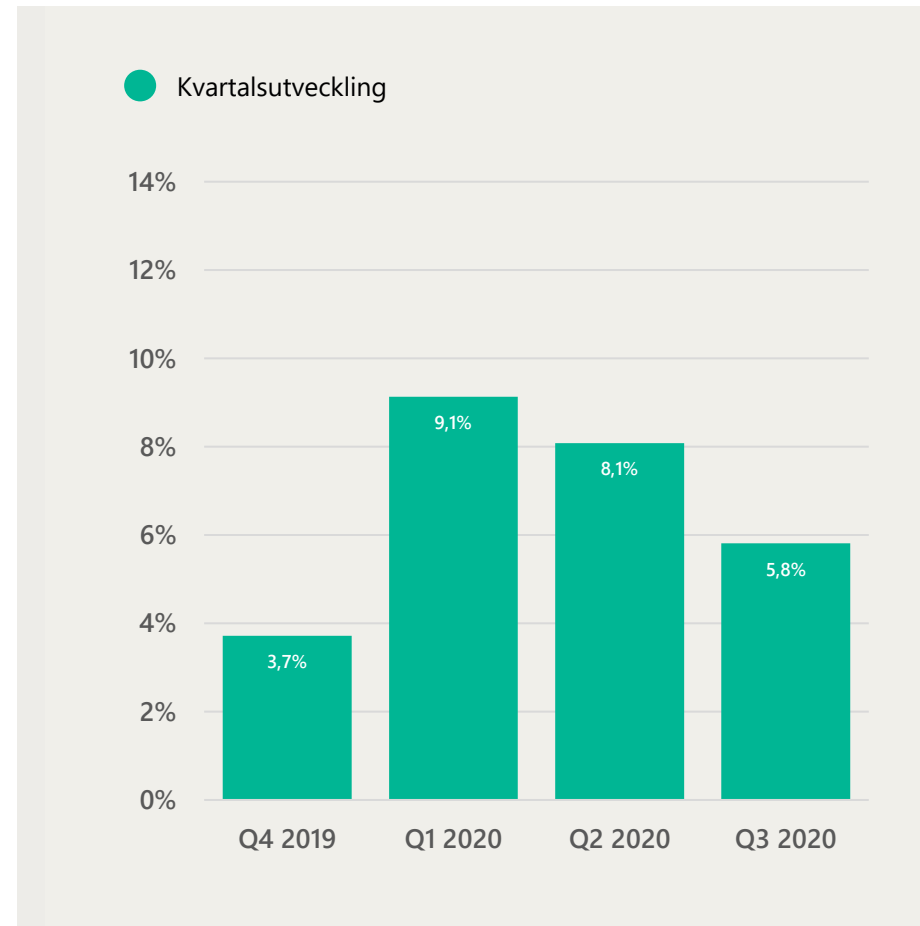
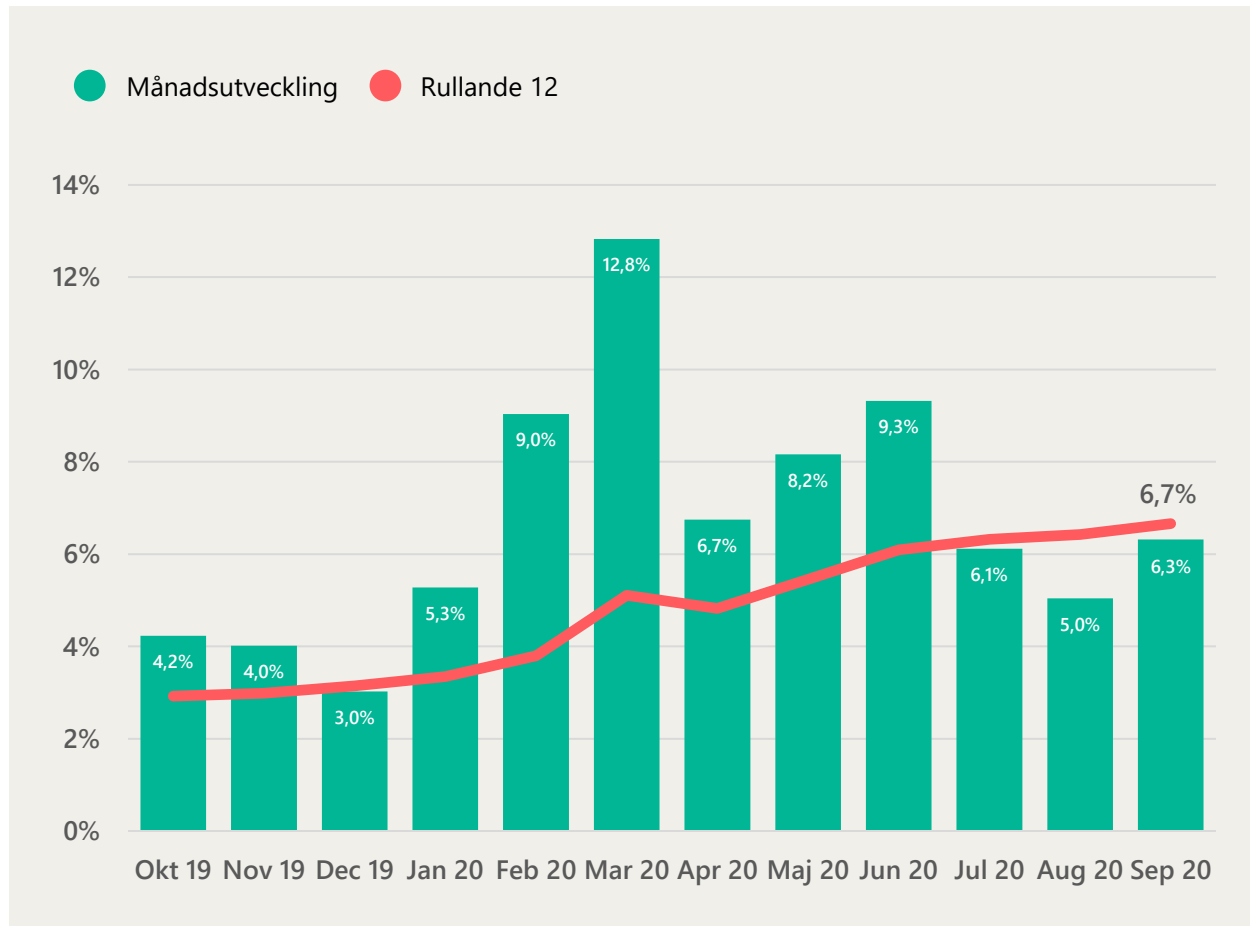
Total försäljningsutveckling mellan två perioder avseende både produkter och tjänster på internet som levereras till köparen.

Redovisningsenheter

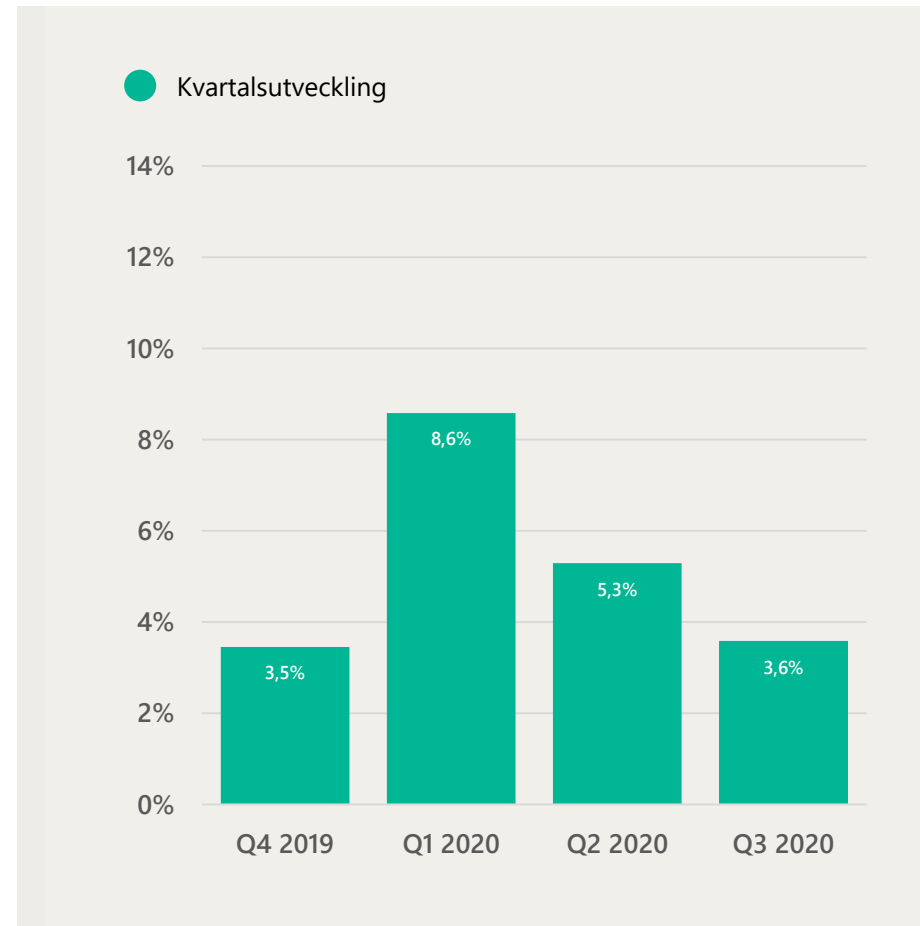
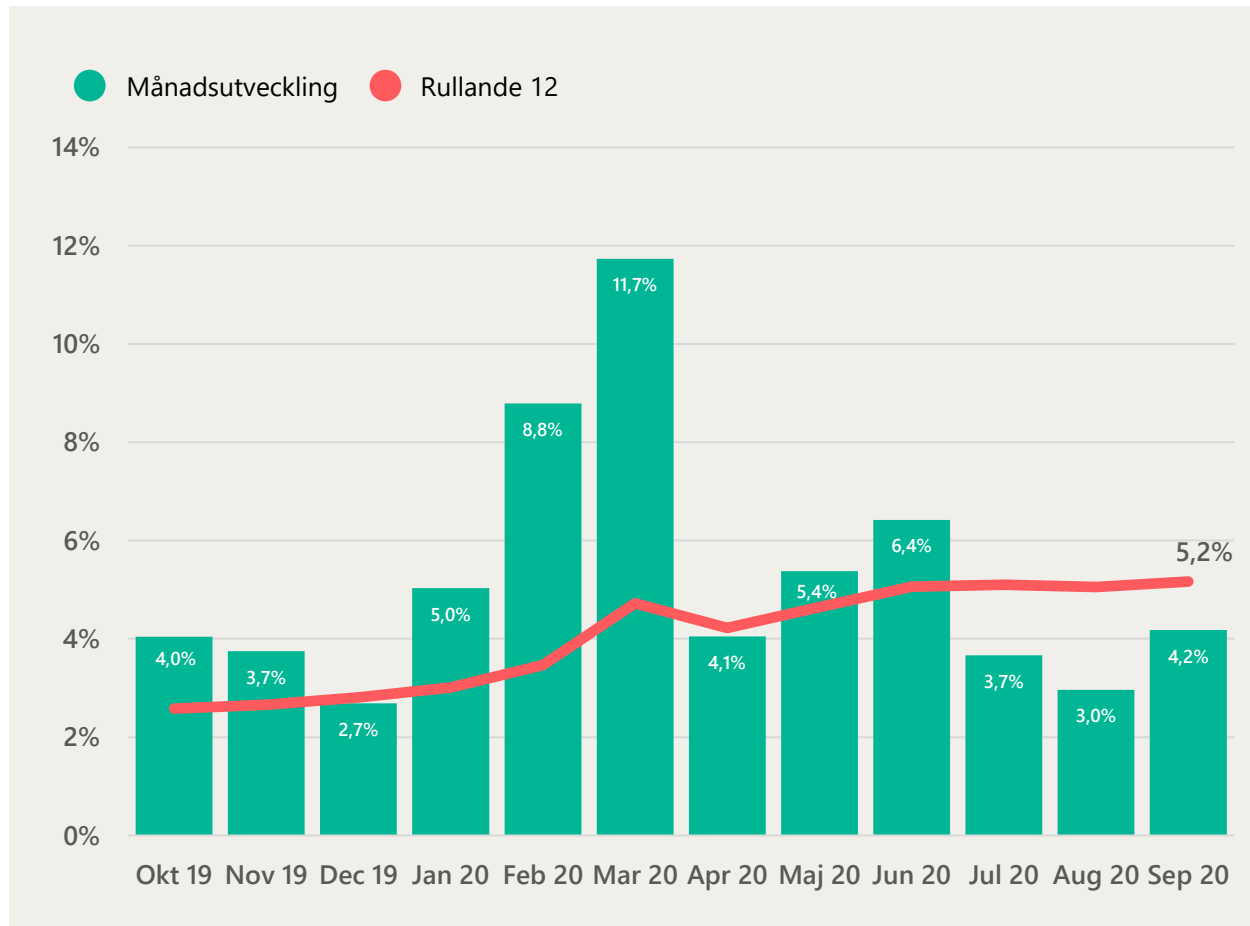
Företagen som ingår i Dagligvaruindex redovisar försäljningen i absoluta tal (kronor och ören) för total försäljning.

*Kontakta HUI för mer information

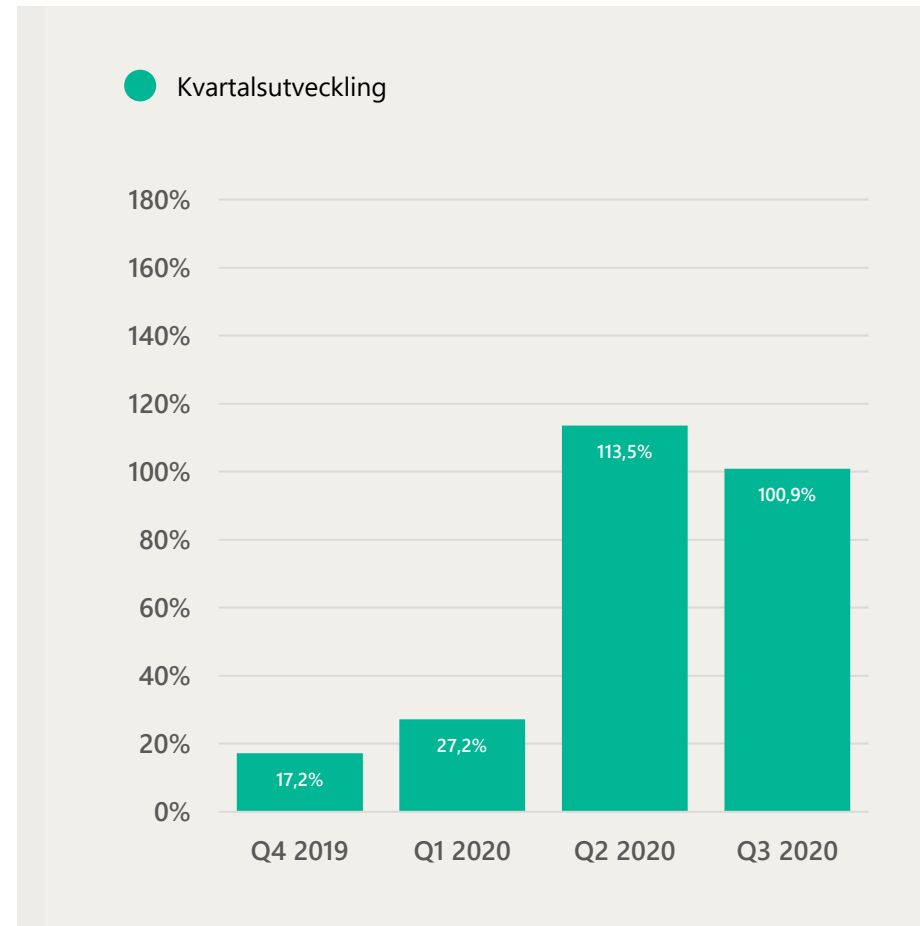
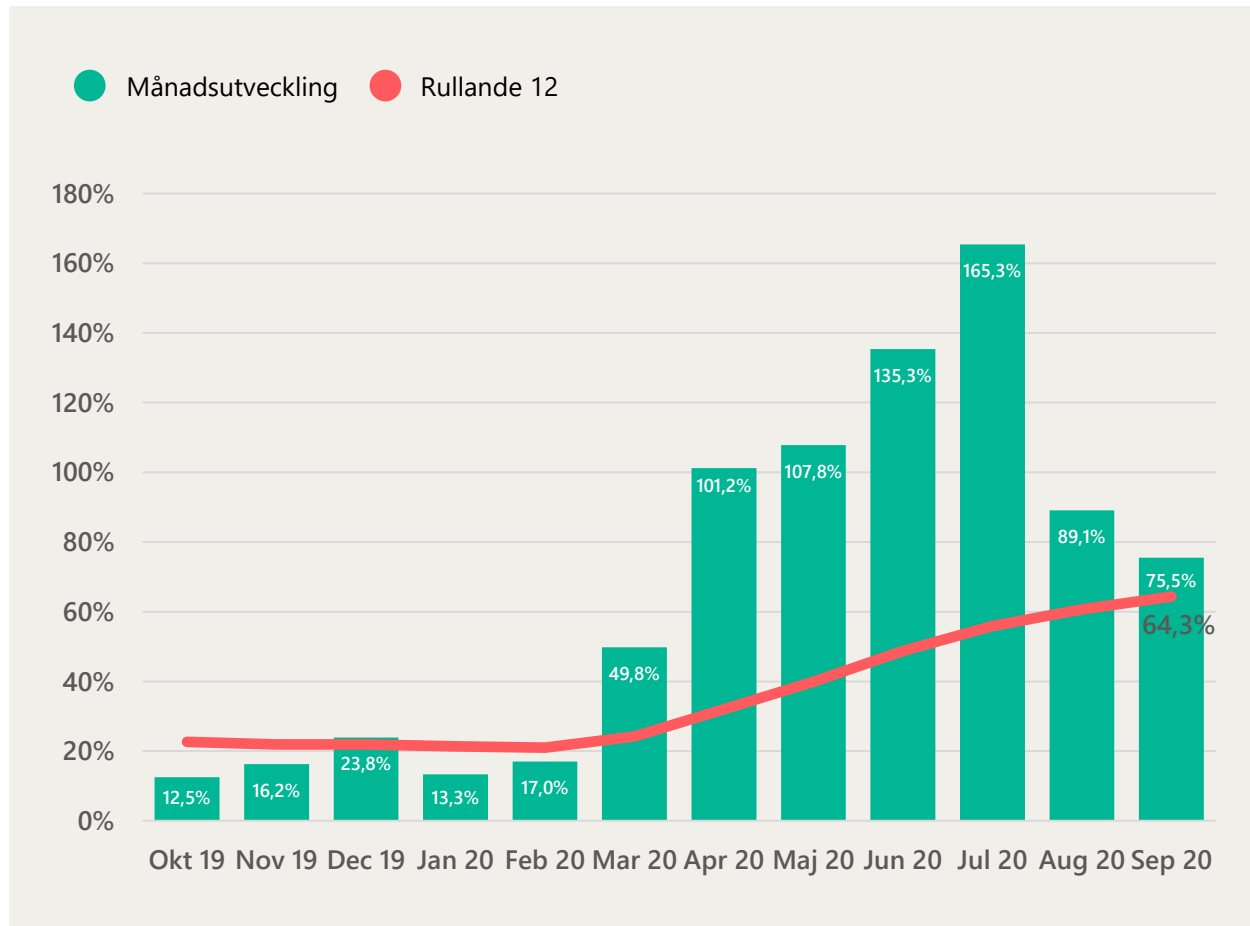
Total försäljningsutveckling



Total försäljningsutveckling i fysisk butik

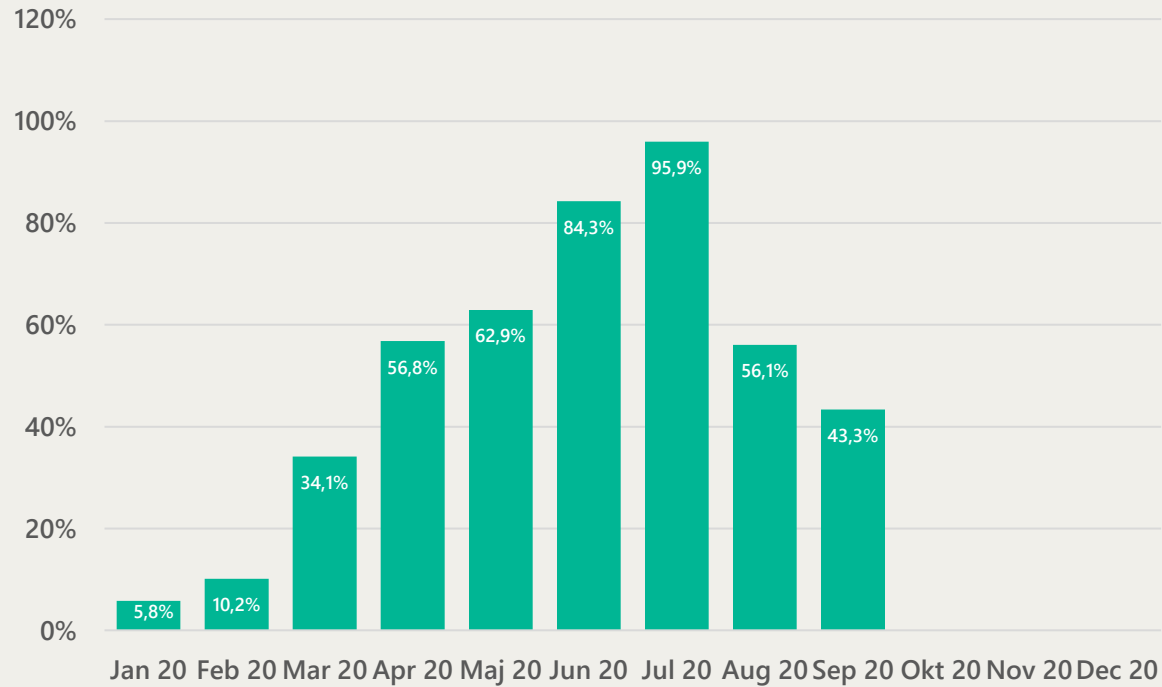


Total e-handelsutveckling

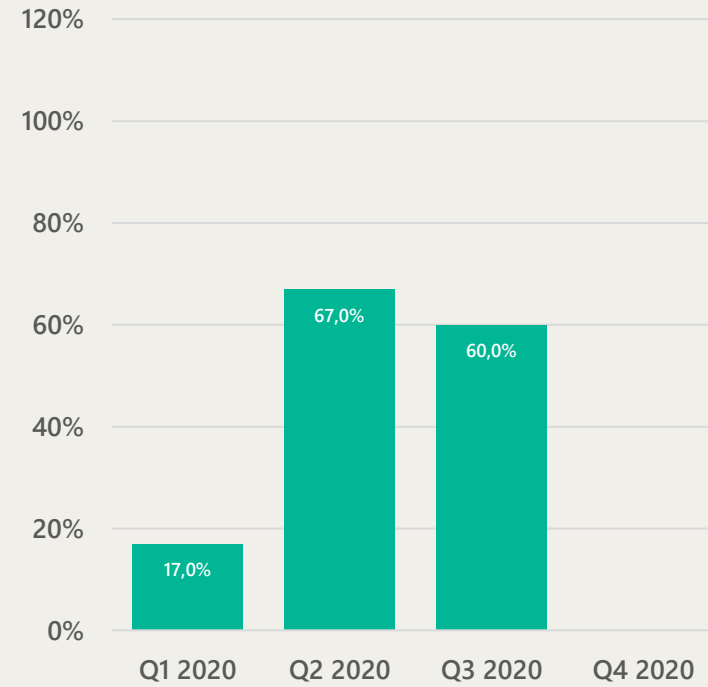


E-handel med hemleverans

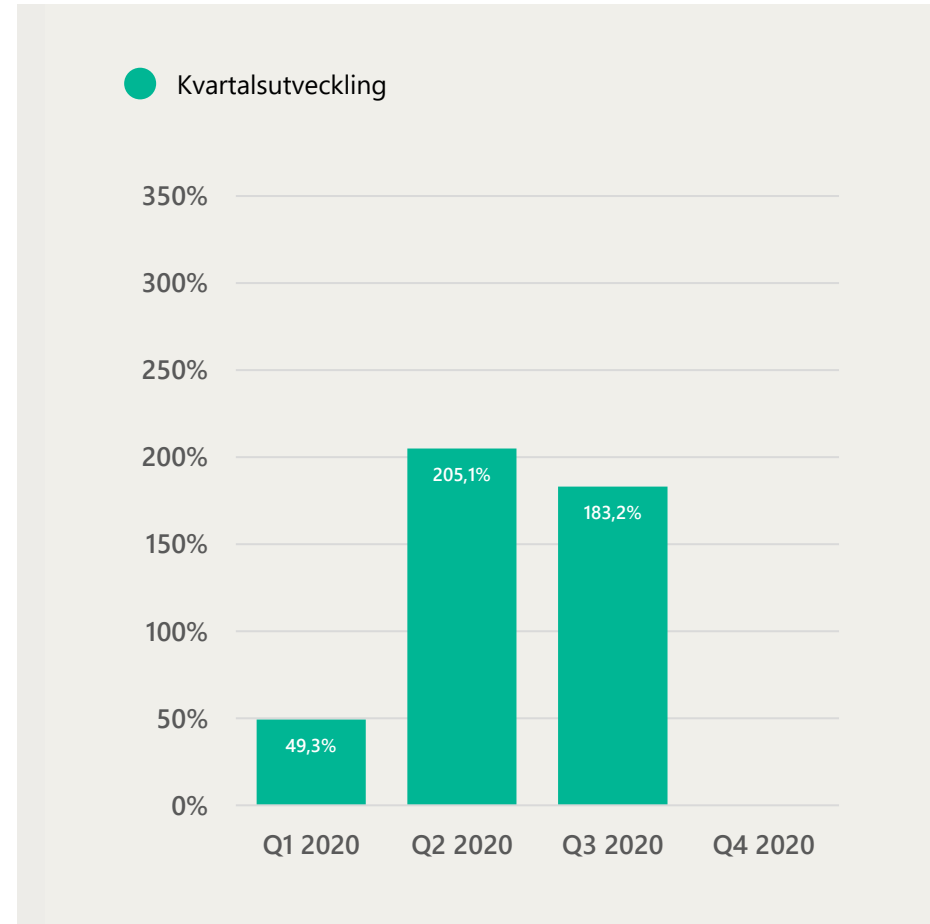
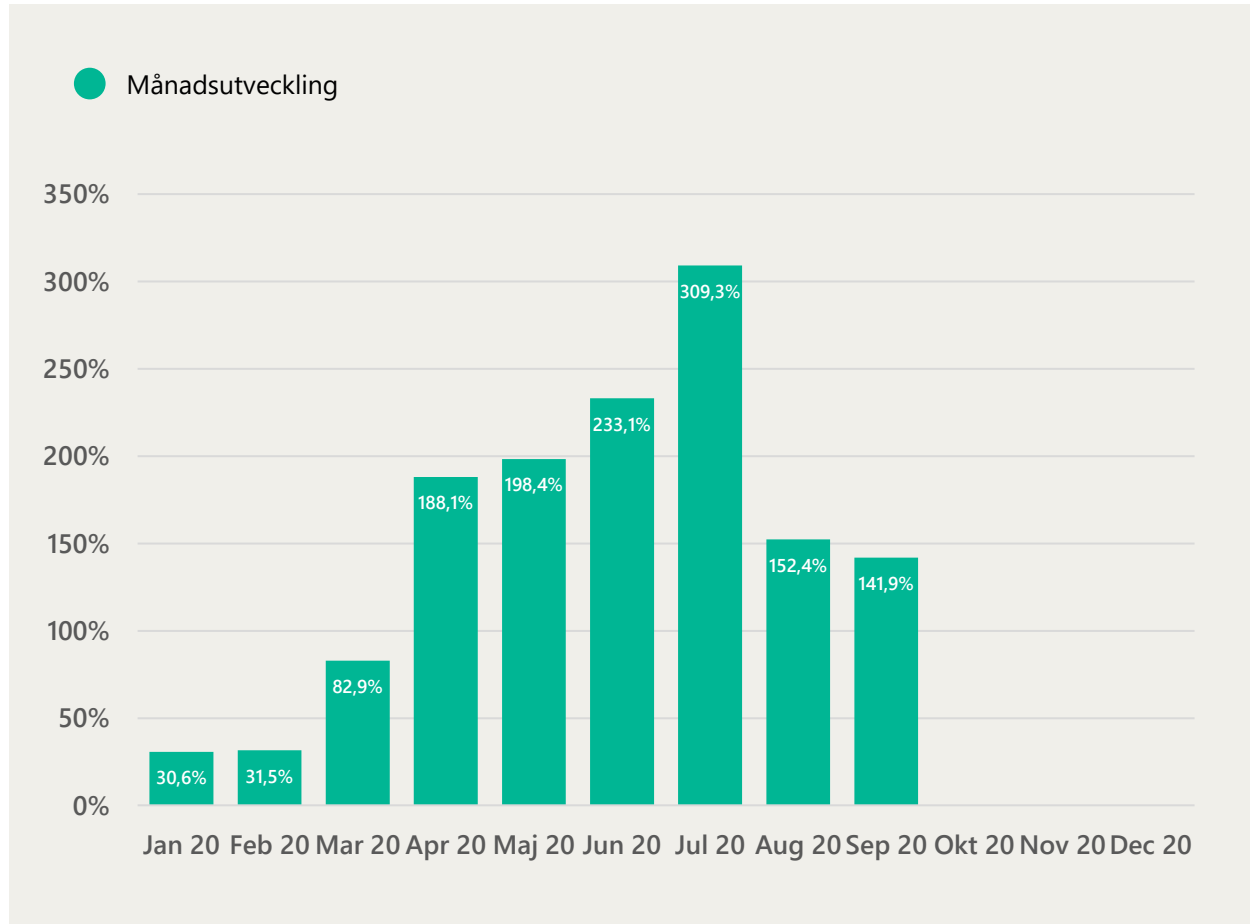
● Månadsutveckling



● Kvartalsutveckling



E-handel med upphämtning i butik



Publiceringsplan

Dagligvaruindex från Svensk Dagligvaruhandel

År	Rapportperiod	Prel. publiceringsdatum
2020	September	22 okt
2020	Oktober	17 nov
2020	November	15 dec
2021	December samt helåret 2020	TBD

Kontaktpersoner på Svensk Dagligvaruhandel



Anna Fager Persson

Kommunikationschef

anna.fagerpersson@svdh.se

070-980 32 09



Karin Brynell

VD

karin.brynell@svdh.se

070-975 80 85