

Konkurrensverkets lönsamhetsrapport - 2025:3

15 augusti 2025



Svensk Dagligvaruhandel samlar branschen i konkurrensneutrala frågor

Axfood

coop

ICA



Dagligvaruhandeln i korthet

3 090

butiker
25% < 30 MSEK



110 000

anställda
32% < 25 år



340 miljarder

omsättning



13,4%

av disponibel inkomst

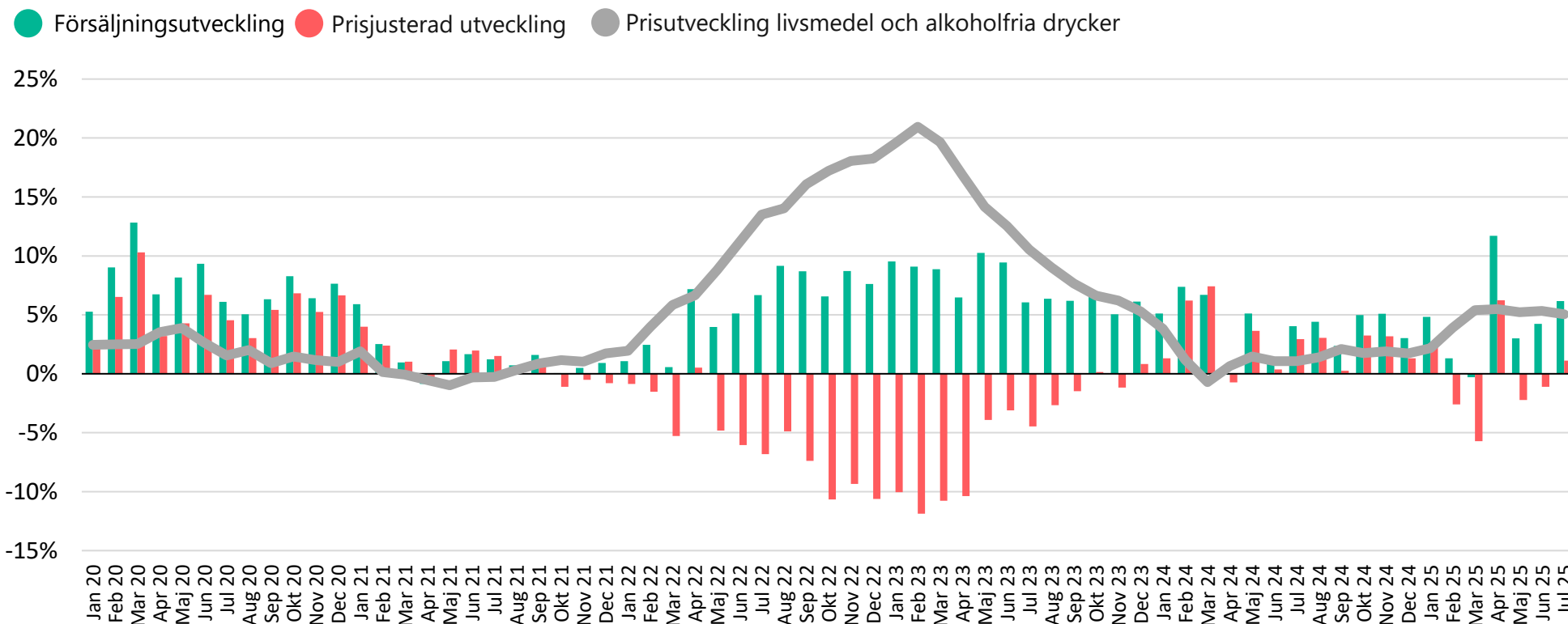


1. Handelsfakta.se

2. SCB, RAMS (2021). SNI Dagligvaruhandel 4711+472

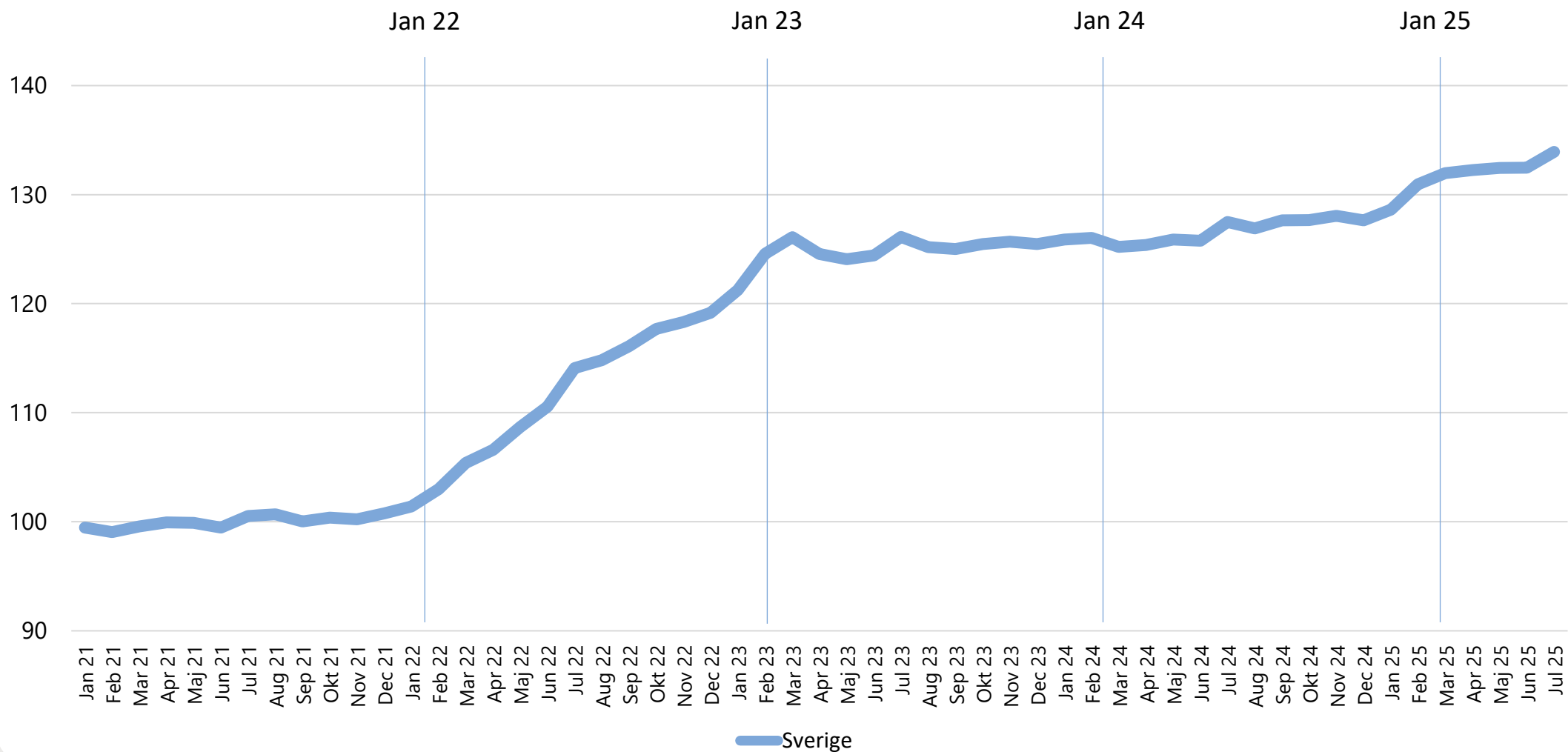
Positiv prisjusterad månadsförsäljning

Försäljningsutveckling per månad, avser utfallet per månad, jämfört med samma månad föregående år.



Matpriserna har stabiliserat sig på en högre nivå

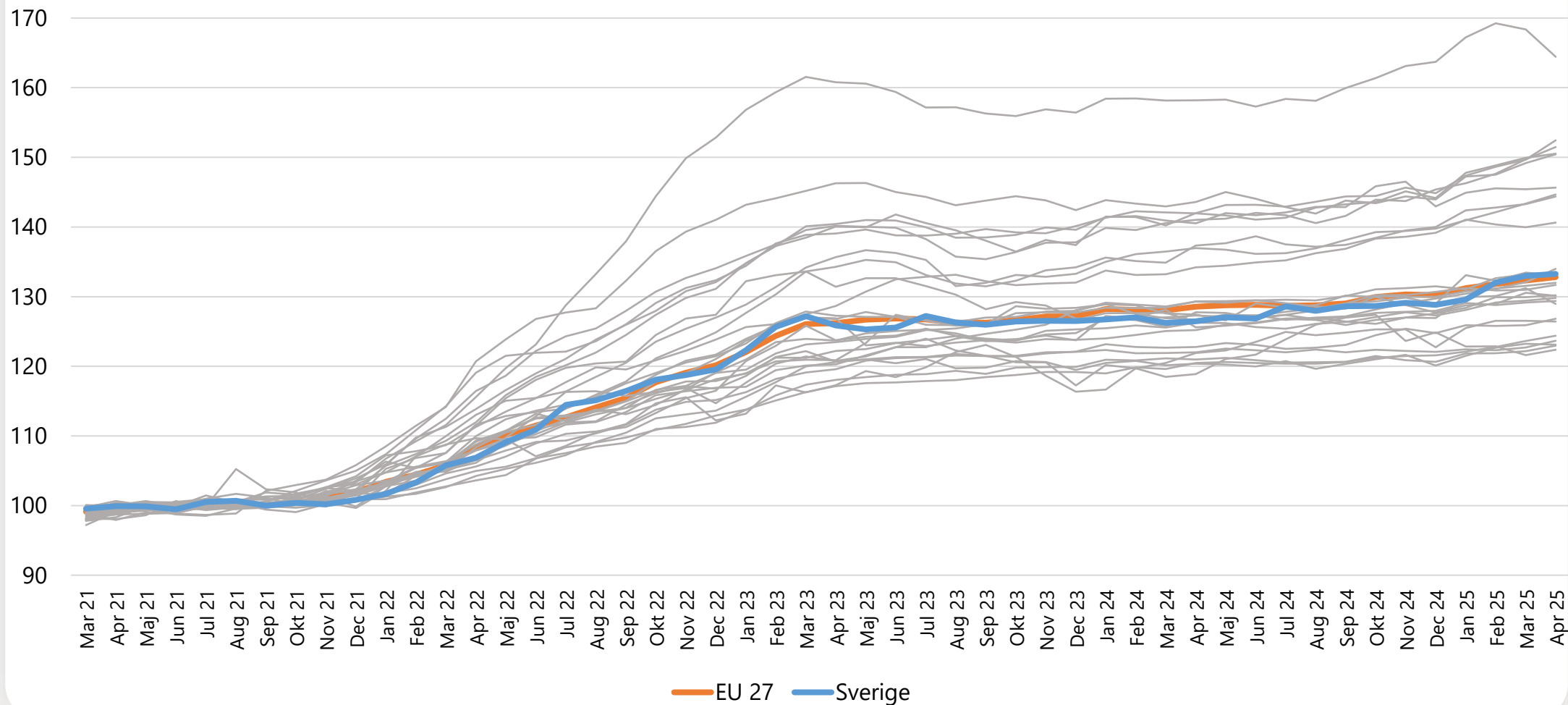
Indexerad prisutveckling livsmedel och alkoholfria drycker, jämfört med samma månad föregående år, 2021=100



Källa: SCB konsumentprisindex

Samma prisutveckling i hela Europa

Indexerad prisutveckling livsmedel och alkoholfria drycker, jämfört med samma månad föregående år, 2021=100



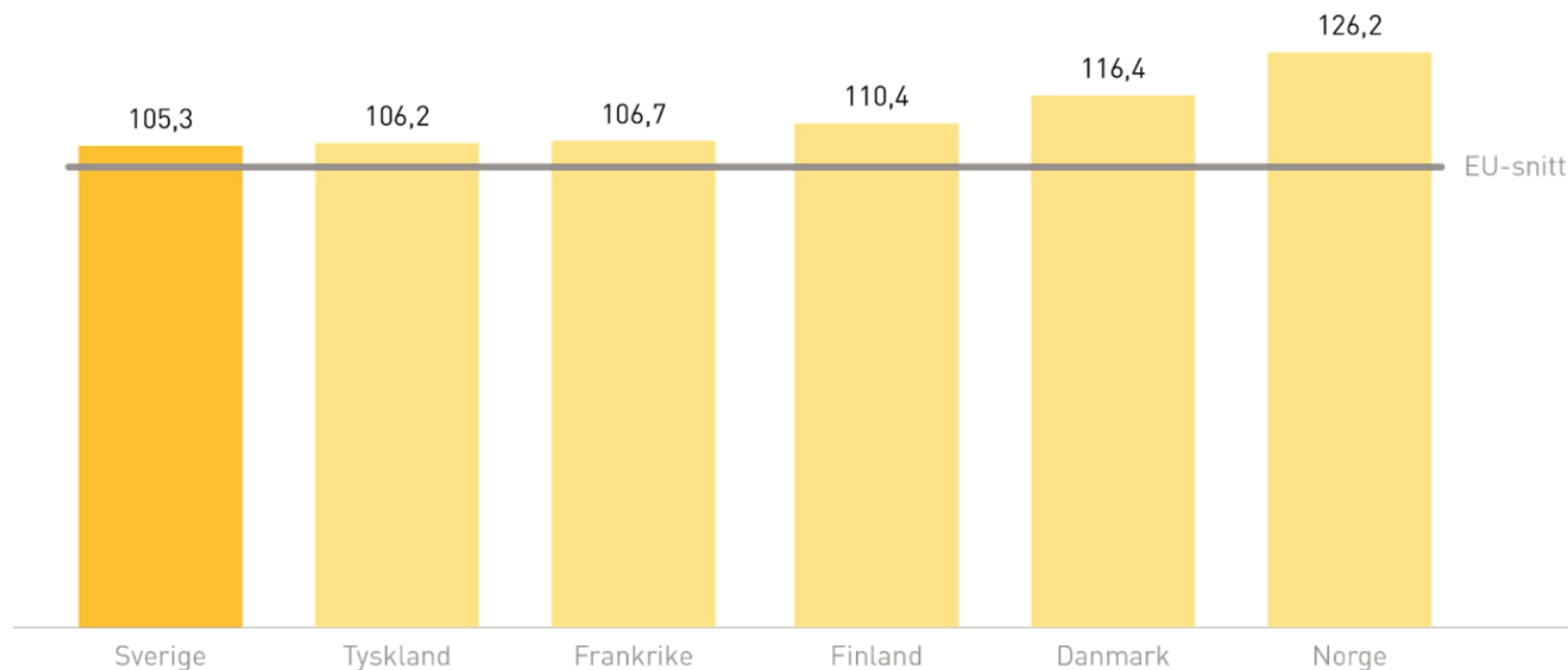
Källa: Eurostat

Svenska prisnivån lägst i Norden

Figur 5

Internationell jämförelse av prisnivåer, år 2023

Källa: Eurostat, Purchasing Power Parities, uttag 11 juli 2024, EU 27=100 (2023)



Konkurrensverkets rapport 2025:3

Slutsatser vi ifrågasätter:

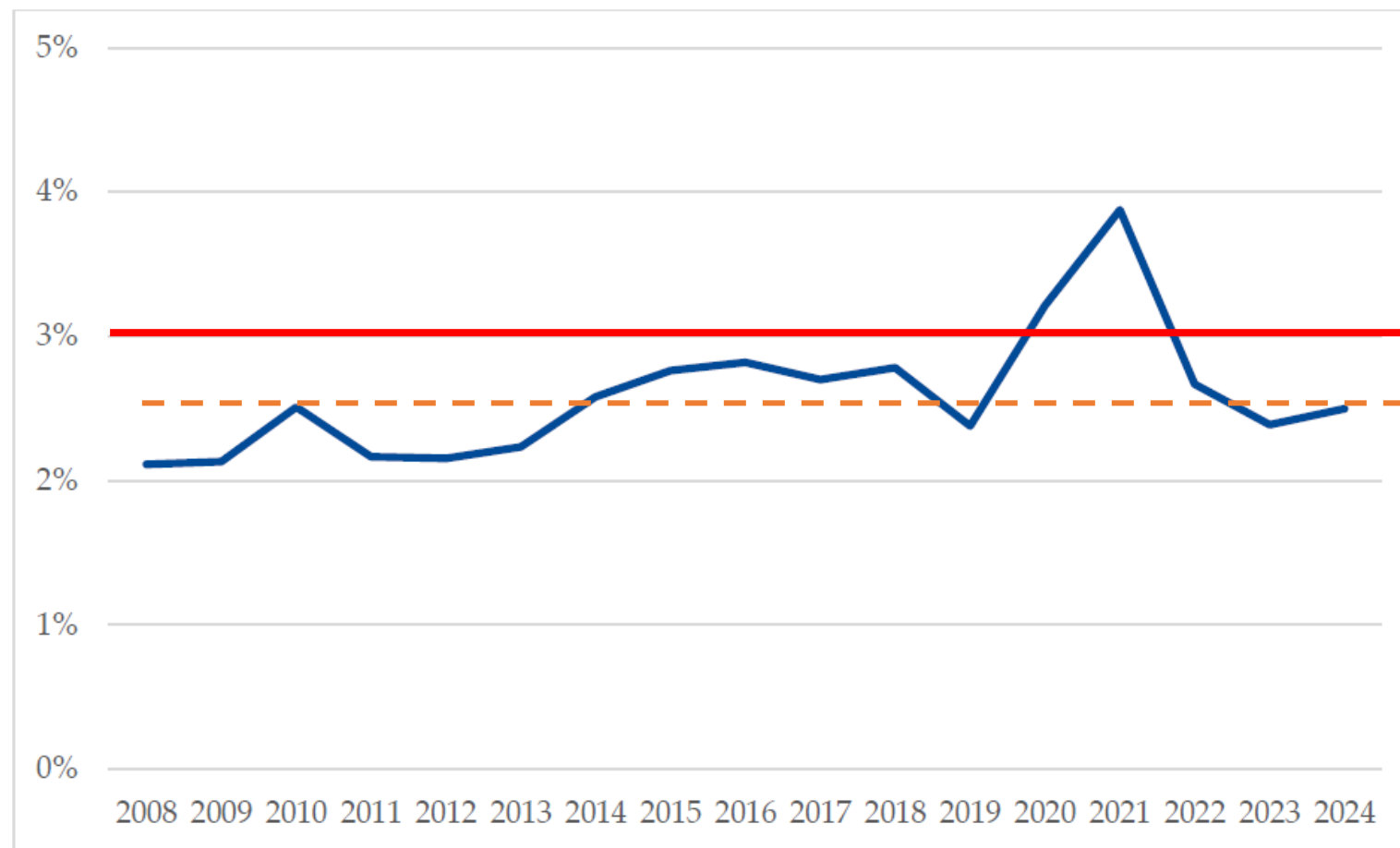
- Dagligvaruhandeln och dess grossister har haft en stabil lönsamhet över de senaste 15 åren. Underlag i **rapporten visar på låg och sjunkande lönsamhet.**
- Priserna återspeglar inte kostnaderna – en analys av kostnadsutvecklingen visar att priserna hade kunnat vara lägre om konkurrenstrycket hade varit hårdare. Hur ser man det?



Butikernas rörelsemarginal 2008-2024 (%)

Figur från Konkurrensverkets rapport

Figur 21 Dagligvaruhandelns butiksleds rörelsemarginal, 2008–2024 (procent)



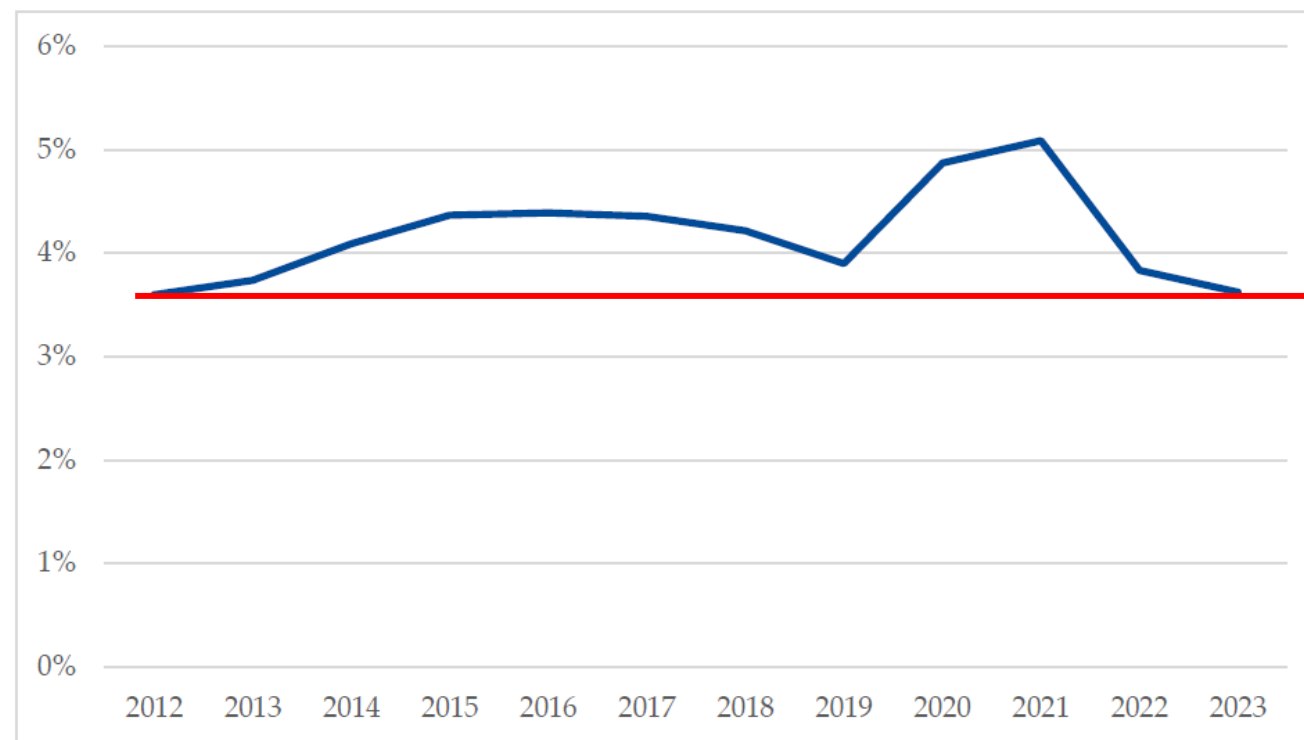
Konstant låg
lönsamhet – >3 %
endast 2021.

Källa: SCB Dagligvaruhandeln (SNI 47.11; 47.2 exkl. 47.25).

Butiker + huvudsakliga grossisters rörelsemarginal 2012-2023 (%)

Figur från Konkurrensverkets rapport

Figur 22 Dagligvarukedjornas rörelsemarginal, 2012–2023 (procent)



2023 den lägsta
rörelsemarginalen på
11 år.

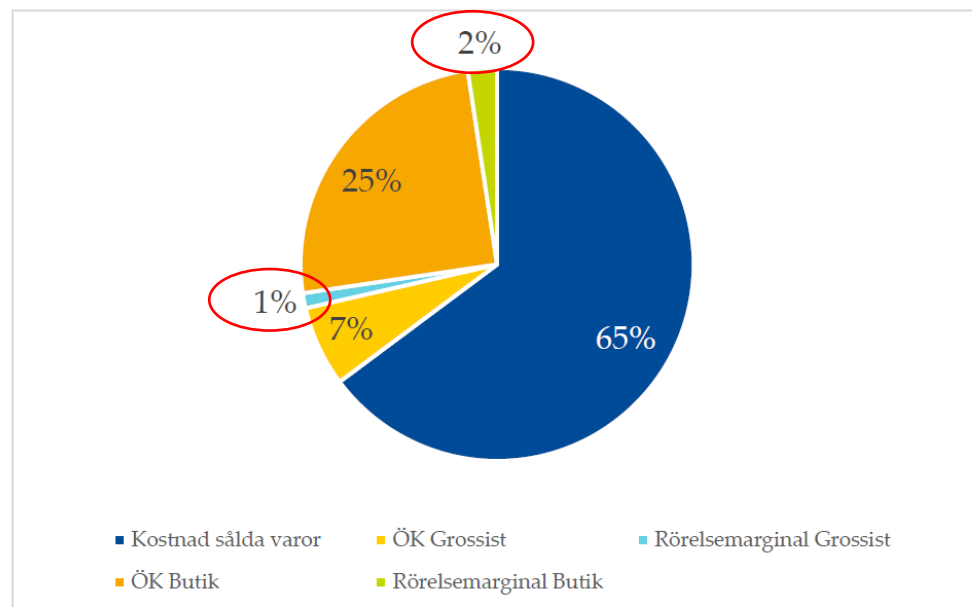
Källa: SCB Företagens Ekonomi Dagligvaruhandelns huvudsakliga grossister (del av partihandeln, SNI 46,31-46,33; 46,36-46,39) Dagligvaruhandeln (SNI 47.11; 47.2 exkl. 47.25). Notera att data för dagligvaruhandelns huvudsakliga grossister endast är tillgänglig från och med 2012, vilket gör att figur 21 och figur 22 har olika tidsspann.

Hur stor andel av priset utgör olika kostnadsposter?

Dagligvaruhandeln exkl. moms

Figur från Konkurrensverkets rapport

Figur 2 Dagligvaruhandringen, 2023 (procent)

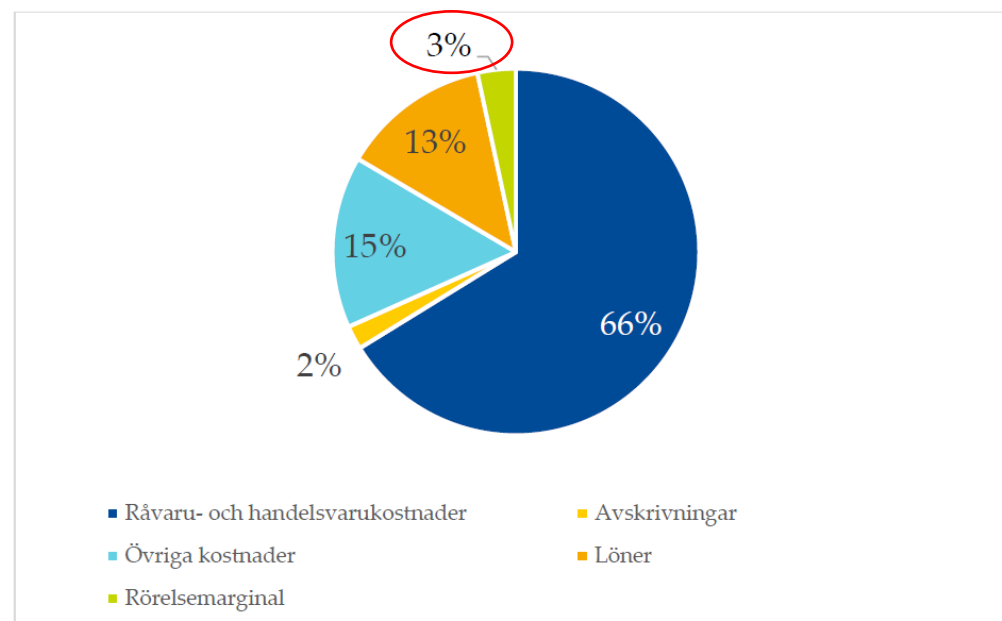


Källa: SCB Företagens Ekonomi Dagligvaruhandelns huvudsakliga grossister (del av partihandeln, SNI 46,31-46,33; 46,36-46,39) Dagligvaruhandeln (SNI 47.11; 47.2 exkl. 47.25). ÖK: övriga kostnader.

Livsmedelsindustrin

Figur från Konkurrensverkets rapport

Figur 3 Industrihandringen, 2023 (procent)



Källa: SCB Företagens Ekonomi SNI 10.

Rapportens slutsats

Ur rapportens sammanfattning;

"De största delarna av prisökningarna berodde på omvärldsfaktorer som aktörerna i den svenska livsmedelskedjan hade liten möjlighet att påverka. Med ökad konkurrens bedömer vi emellertid att prisökningarna hade kunna dämpas mer."

Medialogikens påverkan

Matpriserna har höjts för mycket

Ekonomi

Priset på flera livsmedel höjdes omotiverat mycket under åren 2021 till 2023 menar Konkurrensverket i en ny rap-



Rapport: Matpriserna högre än motiverat

Matpriserna har stigit mer än vad som varit motiverat av ökande kostnader. Det visar en ny rapport från Konkurrensverket, som också hittar en tydlig bov i dramat.

– Priset hade inte behövt höjas lika mycket om konkurrensen hade varit hårdare, säger Arvid Fredenberg, chefsekonom på KKV.

→ Förtydligandet borde ha kommunicerats när rapporten släpptes.



Betyder det att butikerna överlag har höjt priserna för mycket?

– Det är inte något vi påstår. Vi har bara prisdata på de basvaror som vi begärt in uppgifter på. Vi kan konstatera att bruttomarginalen och rörelsemarginal på totalen sjunkit under samma tidsperiod. En möjlig förklaring till det skulle kunna vara att priserna på andra produkter höjts mindre än vad som motiverats av kostnaderna. Det skulle i så fall stärka bilden av att prissättningen styrs mer av efterfrågans priskänslighet än av kostnaderna.

Konkurrensverket om omotiverade prishöjningar – ”Inte något vi påstår”

Konkurrensverkets chefsekonom Arvid Fredenberg går ut och svarar på kritiken mot den rapport som myndigheten publicerade nyligen. Han uppger att myndigheten inte påstår att priserna höjts omotiverat – något som riksmedierna vinklade på.

Politiska följder

Dagligvarunytt!

Nyheter I butik Ekonomi Marknadsnytt Opinion Framtidens livsmedel Lediga jobb Utbildning

Nyheter

Vänsterledarens hot: "Vi delar upp Ica - om de inte sänker priserna"

Publicerad: 27 juni 2025, 08:45



– Vi ser att matmarknaden i Sverige inte fungerar. Konkurrensverket påpekade i går att vi har ett oligopol med ett dominerande företag som tar omotiverade och alldeles för höga priser. Det är något vi måste göra något åt, säger hon.

LÄS OCKSÅ: Dokumenten avslöjar Konkurrensverkets källa

Dadgostar är tydlig med sitt budskap till Ica efter att ha tagit del av Konkurrensverkets senaste rapport:

– Vi kommer efter valet att dela upp det stora företaget om de inte skärper sig och sänker sina priser. Amerikanerna är vana vid att dela upp företag, och vi måste börja lära oss det i Sverige och Europa. Vi behöver kraftfullare lagar som bryter upp sådana här företag.

"Folket får betala"

Socialdemokraternas finanspolitiske talesperson Mikael Damberg tycker att regeringen varit "våldigt passiv genom hela den här kostnadskrisen".

– Nu får vi svart på vitt att det är för dålig konkurrens här och att det är svenska folket som har fått betala med högre matpriser.

Konkurrensverkets färsk rapport visar på onödigt höga matpriser.

– Konkurrensen är för svag i den här sektorn, säger finansminister Elisabeth Svantesson (M).

Långtgående konsekvenser

- Allmänhetens förtroende för branschen.
- Politikens bild av branschen och risken för felaktiga beslut.
- Butikernas och de anställdas utsatthet.



Tack!

Karin Brynell
vd Svensk Dagligvaruhandel
karin.brynell@svdh.se

Eric Lundberg
ordförande Svensk Dagligvaruhandel, vd ICA Sverige
eric.lundberg@ica.se

