

## Revidering av Konsumentverkets allmänna råd för marknadsföring av tobaksvaror till konsumenter (KOVFS 2019:3)

Syftet med de allmänna råden är att precisera hur marknadsföring av tobaksvaror får ske samt att främja en enhetlig tillämpning av marknadsföringsreglerna. De allmänna råden samlar och bygger på rättskällor som lagtext, förarbetsuttalanden och praxis samt ger uttryck för Konsumentverkets tolkning av lagstiftningen. Förhoppningen är att de allmänna råden ska förenkla för aktörerna på marknaden att få tillgång till och förstå reglerna samt att främja en enhetlig tillämpning hos tillsynsmyndigheter.

Den 1 augusti 2022 trädde uppdaterade regler om marknadsföring av tobaksvaror i lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter i kraft. Vissa bestämmelser har förtydligats genom att de omformulerats, i vissa fall genom införandet av en ny legaldefinition. Till exempel är det nu tydligt att undantaget för särskilt måttfulla kommersiella meddelanden inne på försäljningsställen för tobaksvaror endast är tillämpligt inne på fysiska försäljningsställen och inte på försäljningsställen på internet (webbutiker). Vidare behöver de allmänna råden uppdateras vad gäller nya laghänvisningar samt domstolsavgöranden som tillkommit sedan den senaste revideringen.

Strukturen för de allmänna råden behöver också omarbetas i syfte att följa det format som framöver kommer att vara gemensam för samtliga av myndighetens allmänna råd. Den nya strukturen innebär att en så kallad beslutspromemoria innehållande kommentarer till de allmänna råden samt viss generell information skapas. Beslutspromemorian publiceras inte i författningssamlingen. Syftet med införandet av en beslutspromemoria är att kunna lämna ytterligare vägledning och öka förståelsen för de allmänna råden samtidigt som innehållet i de allmänna råden renodlas.

Ni ges härmed möjlighet att inkomma med synpunkter på Konsumentverkets förslag till reviderade råd samt förslag till tillhörande beslutspromemoria. Eventuella synpunkter skickas till [konsumentverket@konsumentverket.se](mailto:konsumentverket@konsumentverket.se) och

ska ha inkommit till Konsumentverket senast **den 10 maj 2024**. Vänligen ange **dnr. 2023/1005** i ämnesraden.

För synpunkter enbart på innehåll i beslutspromemorian vänligen ange **dnr. 2024/154**.

Frågor besvaras av:

Rättssakkunnig Emma Hedge  
[emma.hedge@konsumentverket.se](mailto:emma.hedge@konsumentverket.se)  
054-19 40 53

Jurist Linda Halvarsson  
[linda.halvarsson@konsumentverket.se](mailto:linda.halvarsson@konsumentverket.se)  
054-19 41 96

Jurist Astrid Hjertaker  
[astrid.hjertaker@konsumentverket.se](mailto:astrid.hjertaker@konsumentverket.se)  
054-19 42 10