

OM DAGLIGVARUHANDELN

Svensk dagligvaruhandel



Svensk Dagligvaruhandel företräder hela branschen

Axfood

**CITY
GROSS**

coop

ICA

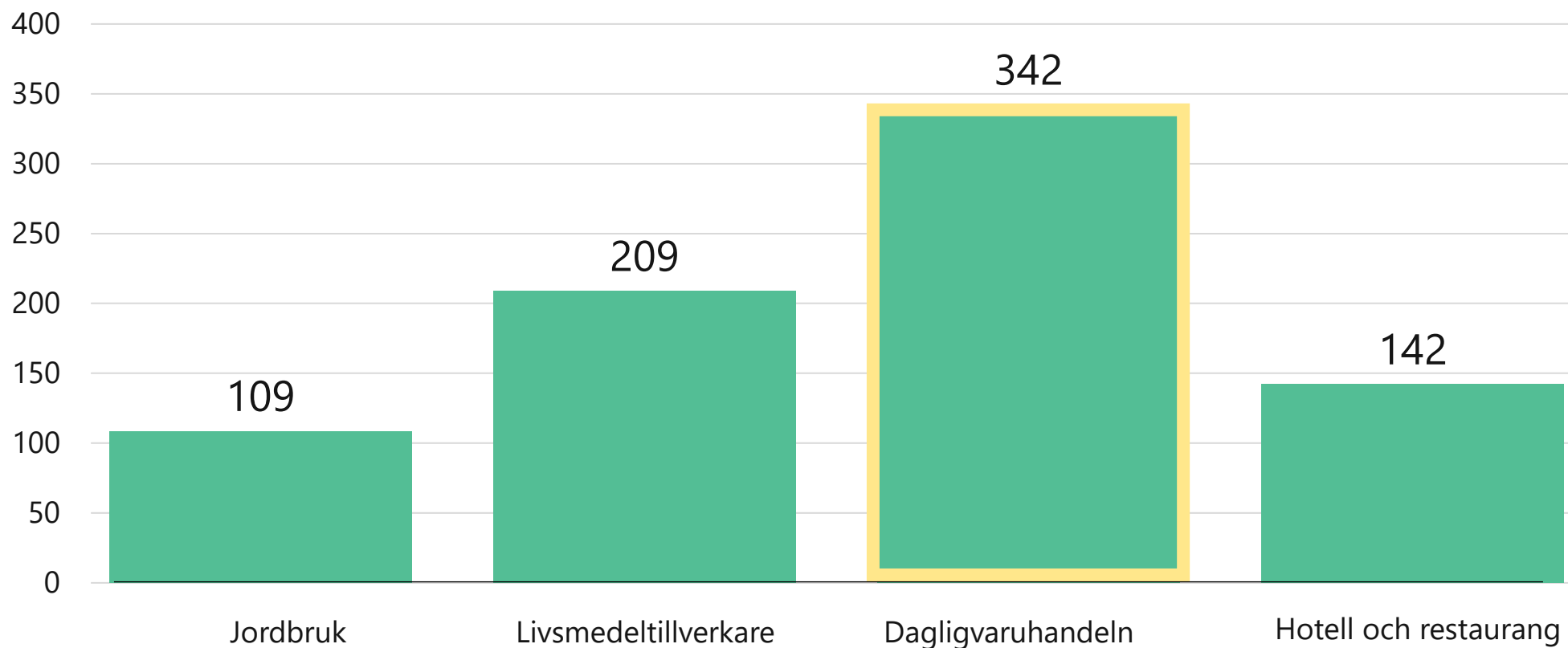


Svensk Dagligvaruhandel är delägare i ett antal bolag



En viktig bransch för svensk ekonomi

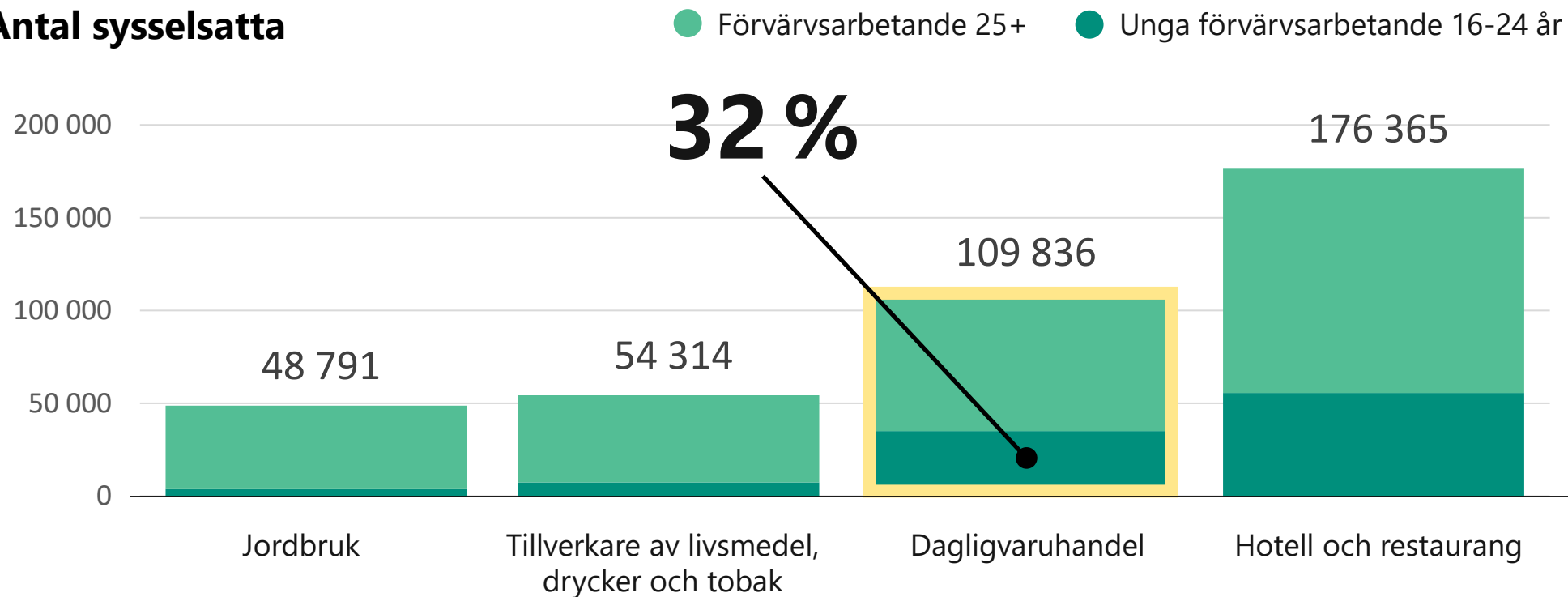
Mdkr



Källa: SCB, FEK (Avser nettoomsättning, 2021). Livsmedeltillverkare avser SNI 10-12 (Framställning av livsmedel, drycker och tobak); Handelsfakta.se är källa för Dagligvaruhandeln.

En viktig bransch för sysselsättningen i Sverige

Antal sysselsatta



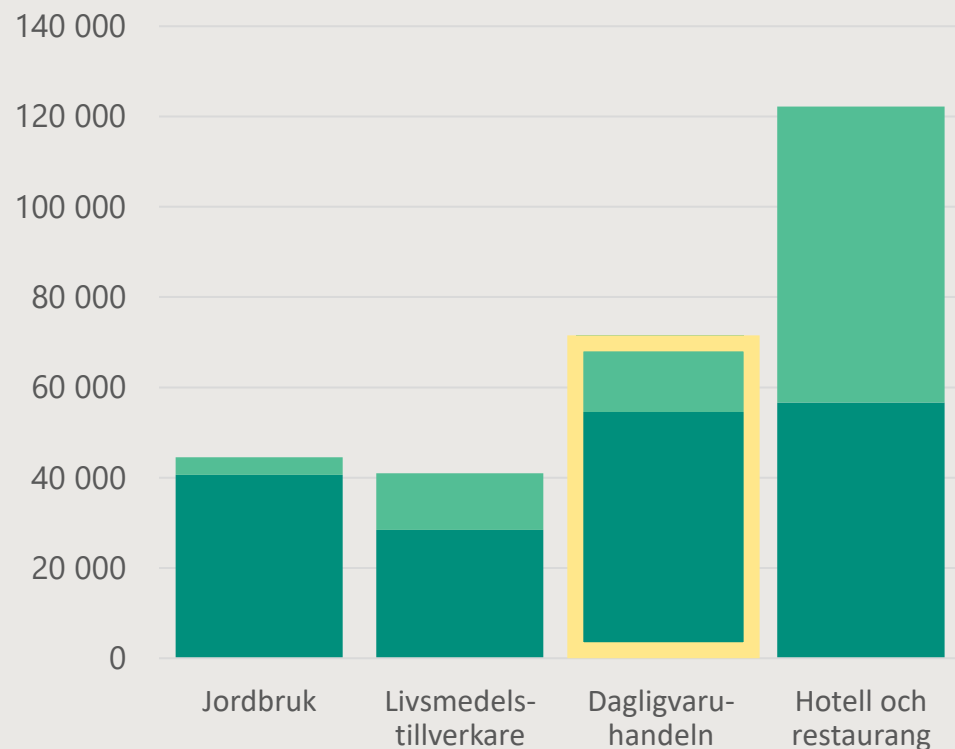
Källa: SCB, RAMS (2021). SNI Dagligvaruhandel 4711+472, Jordbruk* (avser 2021) 011+012+013+014+015, Tillverkare av livsmedel, drycker och tobak 10-12 samt Hotell och restaurang 55+56.

Bidrar till integration

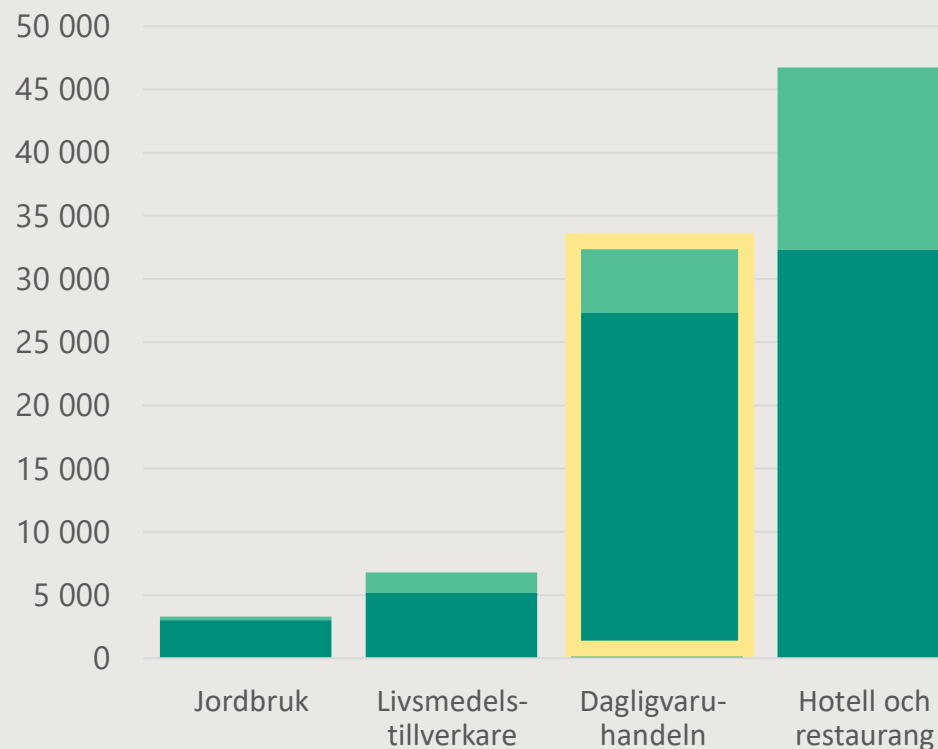
- Utländsk bakgrund
- Svensk bakgrund

Anställda med svensk respektive utländsk bakgrund

Antal anställda (25år-)



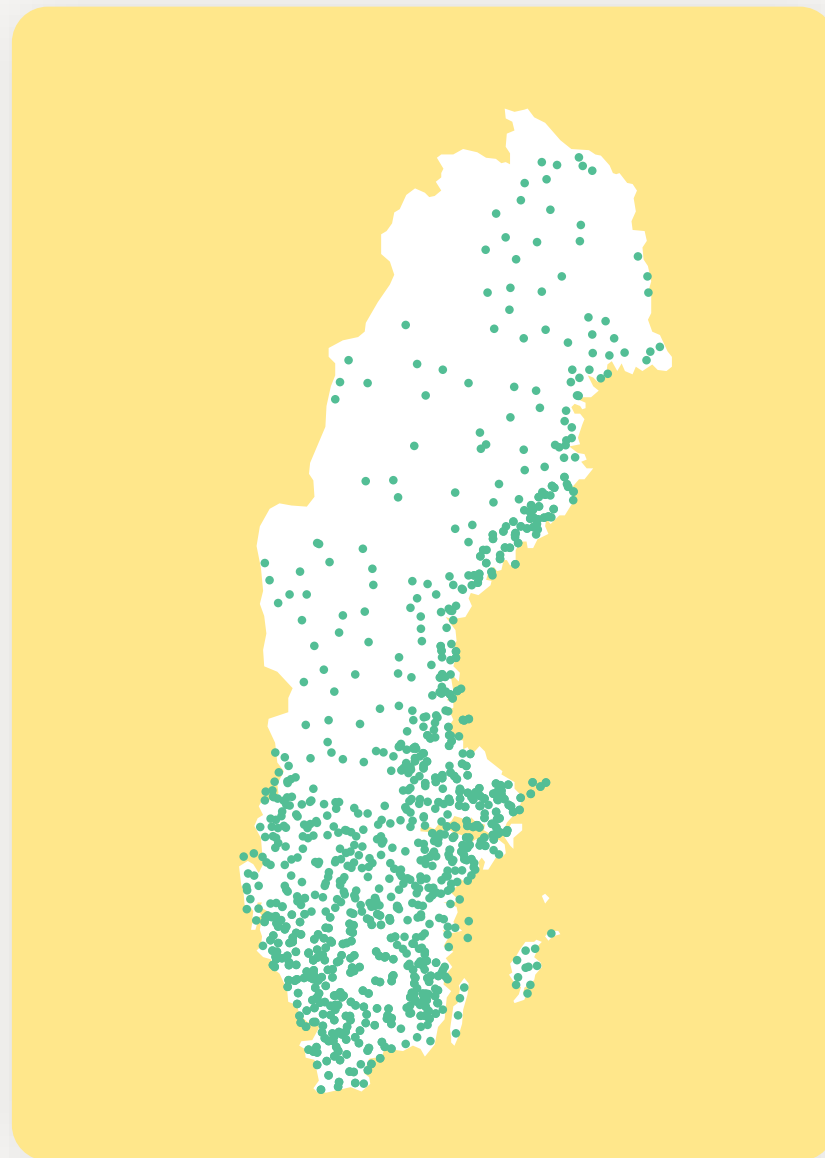
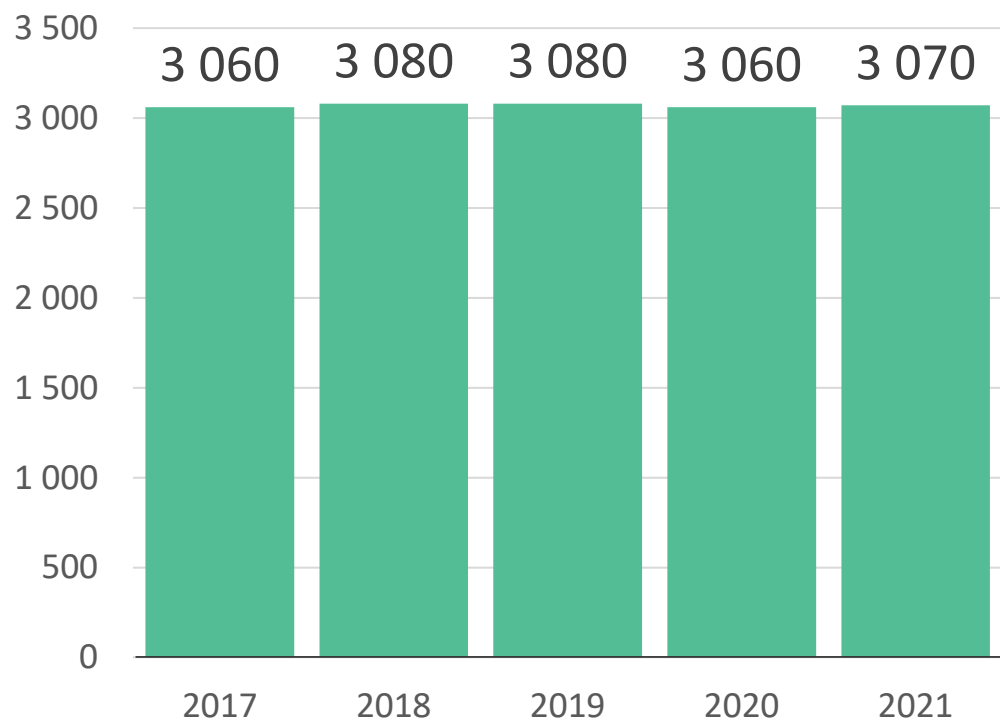
Antal anställda (unga 16-24 år)



Källa: SCB, RAMS 2018). SNI Dagligvaruhandel 4711+472, Jordbruk 011+012+013+014+015, Livsmedelstillverkning 10 samt Hotell och restaurang 55+56.

Antal butiker stabilt

Antal butiker



Källa: HUI (Kedjebutiker som är inkluderade: Axfood, City Gross/Bergendahls, Coop, Ica, Lidl, Netto)

Svensk Dagligvaruhandels Dagligvaruindex

Dagligvaruindex tas fram av Svensk Dagligvaruhandel i samarbete med HUI Research som ansvarar för statistikinsamling och kvalitetssäkring av data. Syftet med Dagligvaruindex är att publicera trovärdig och kvalitetssäkrad statistik gällande dagligvaruhandelns försäljningsutveckling på månadsbasis. Dagligvaruindex mäter försäljningsutvecklingen i dagligvaruhandeln, inte den specialiserade livsmedelshandeln eller servicehandeln. Rapporten bygger på försäljningsstatistik som samlas in 12 gånger om året från dagligvaruaktörer och följer utveckling och trender för dagligvaruhandelns tillväxt både i fysisk butik och på nätet.

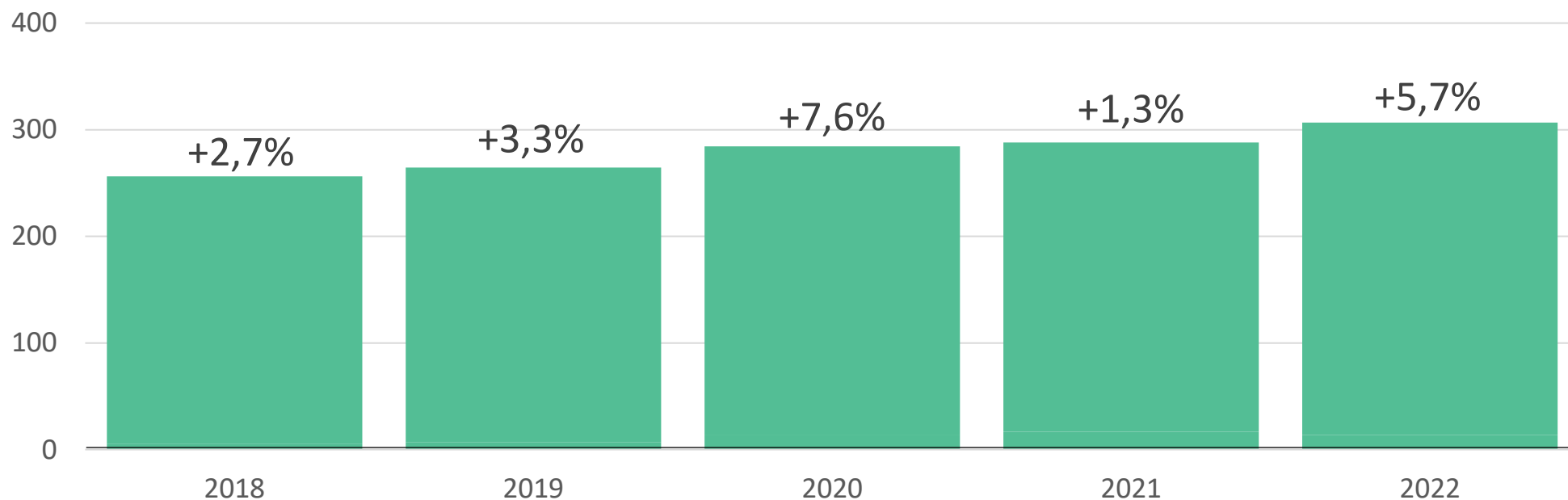
Följande aktörer deltar i statistiksamarbetet:

Coop och Stora Coop, City Gross, Delitea, EKO, Eurocash, Hemköp, ICA Nära, ICA Supermarket, ICA Kvantum, ICA Maxi, IKEA Food Services, Lidl, Linas Matkasse, MatHem, Matkomfort, Matsmart, Middagsfrid, Tempo, Willys och Willys Hemma.



Fortsatt tillväxt i dagligvaruhandeln 2022

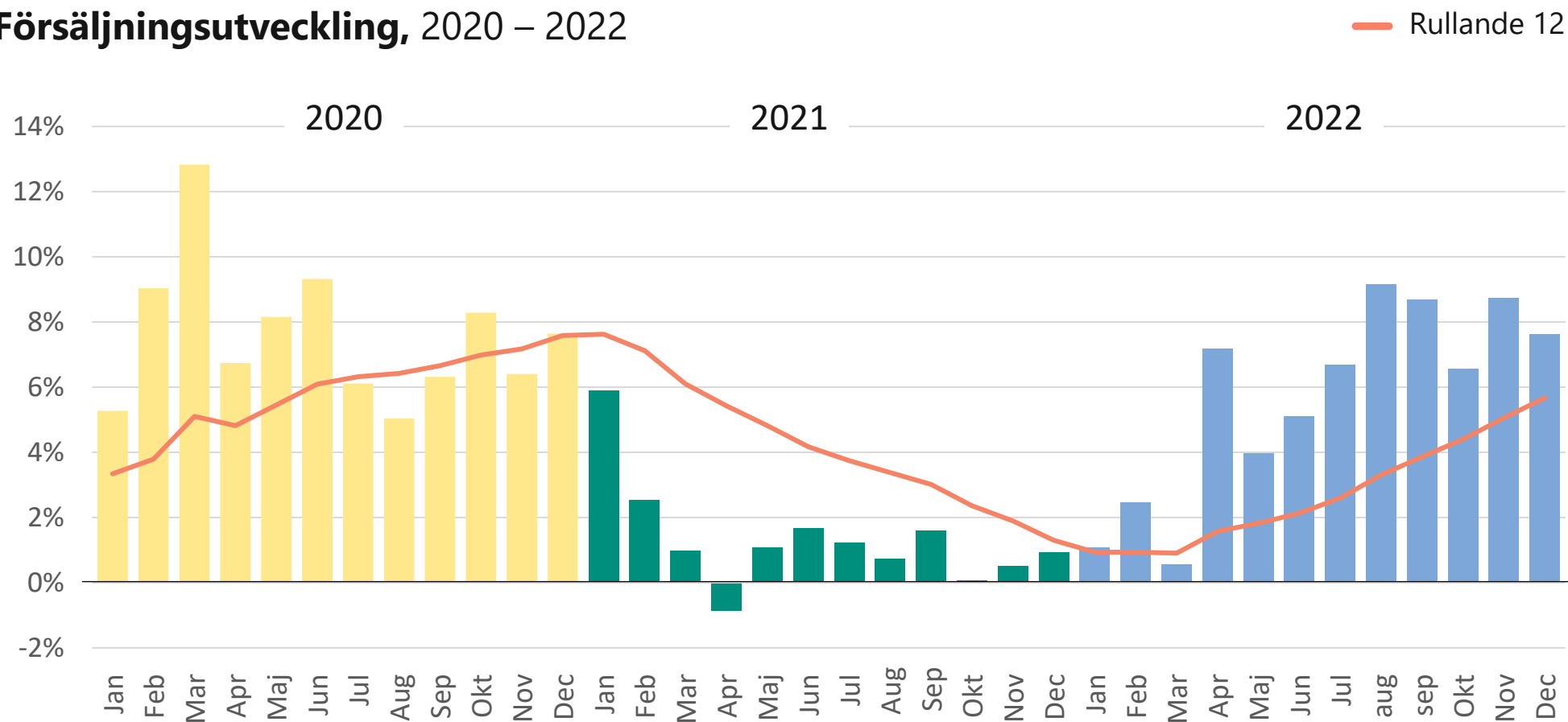
Tillväxt och försäljning, miljarder kronor



Källa: Dagligvaruindex

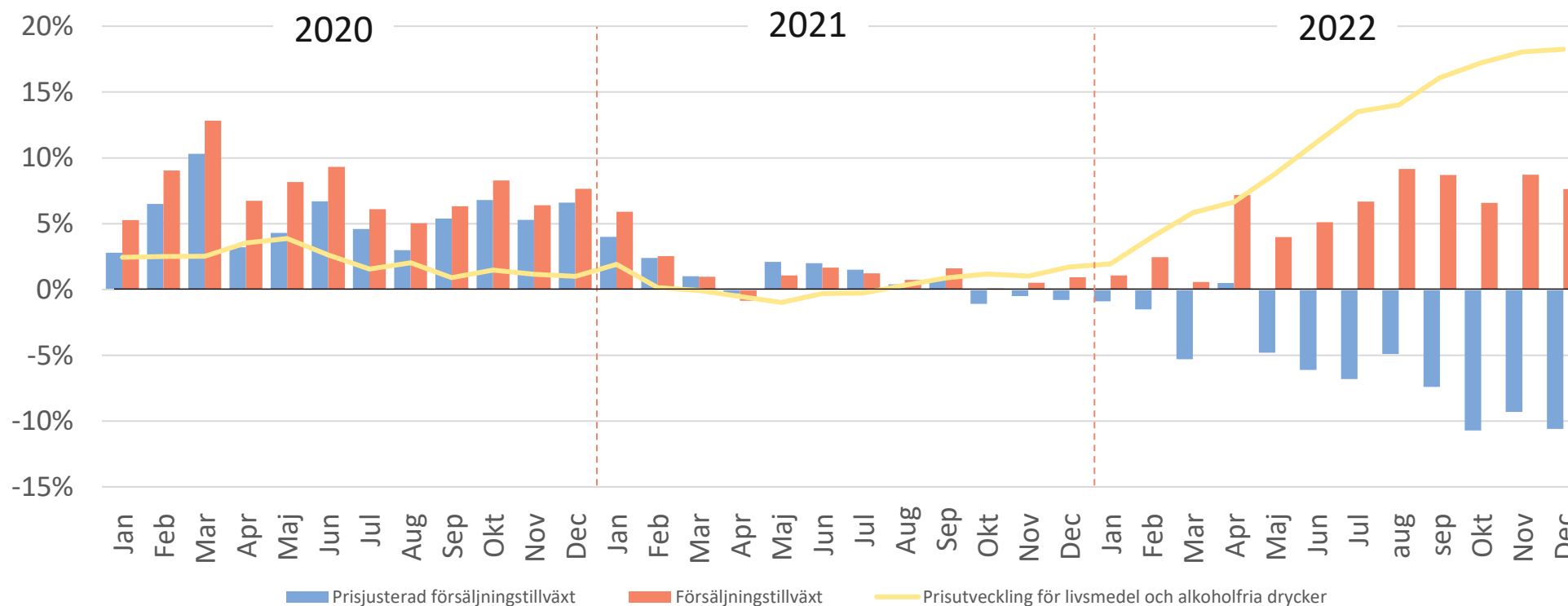
2022 mötte låga jämförelsetal

Försäljningsutveckling, 2020 – 2022



Estimerad prisjusterad försäljningsutveckling

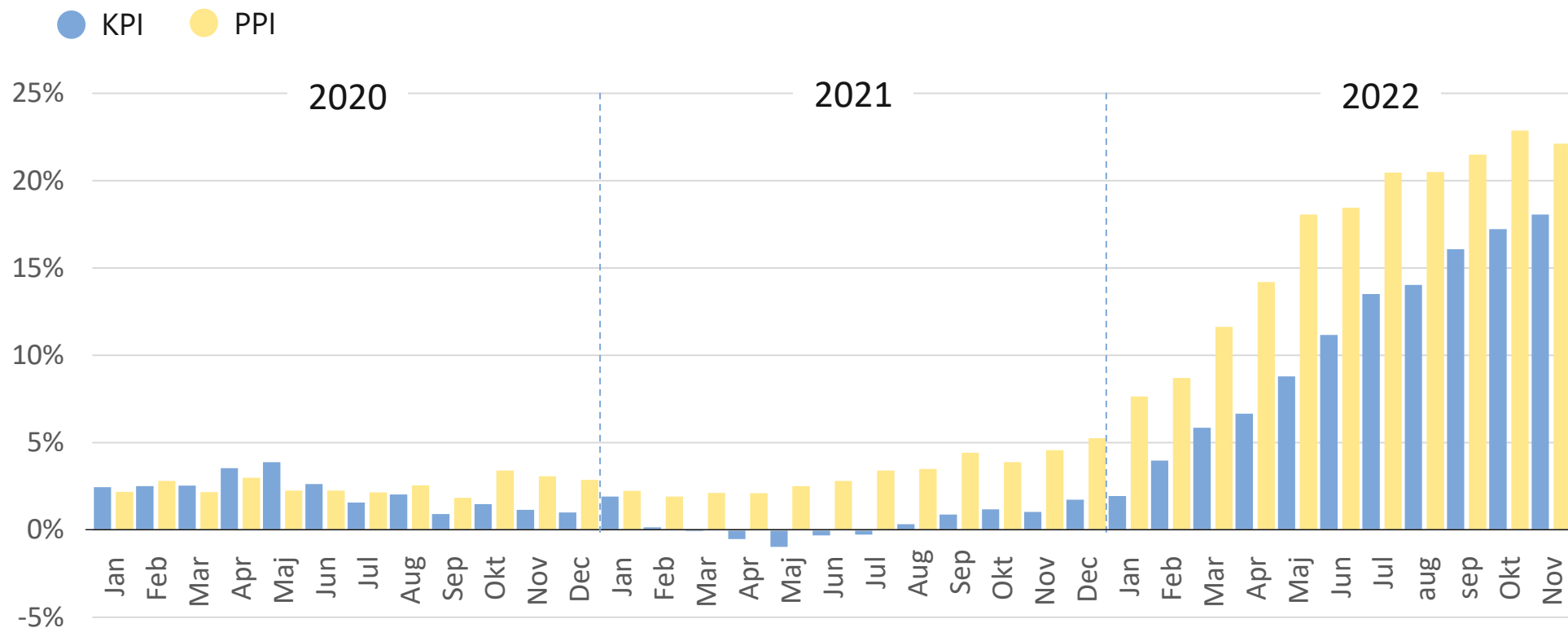
Försäljningstillväxt i löpande och fasta priser, 2020-2022.



Källa: Dagligvaruindex, SCB

Konsument-och producentprisindex

Försäljningstillväxt i löpande och fasta priser, 2020-2022.



Källa: SCB