

Påskrapporten 2025

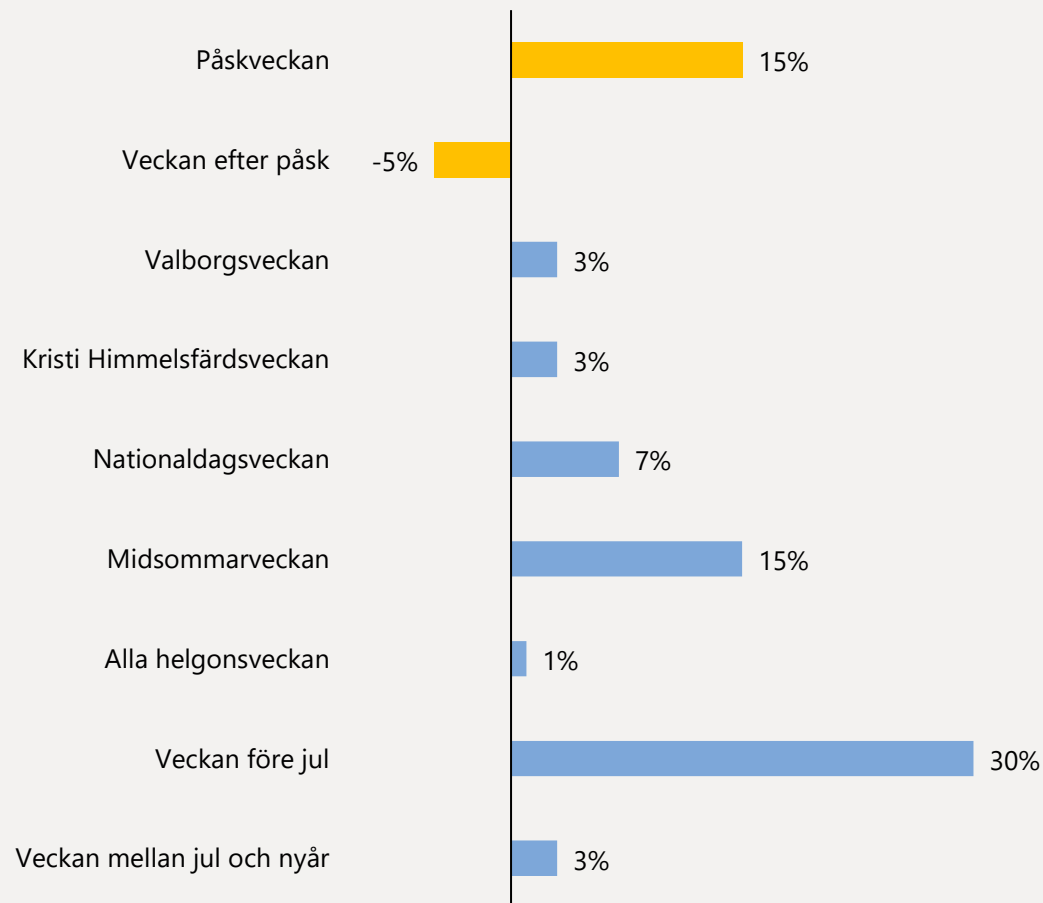
Svensk Dagligvaruhandel



Påskan driver försäljning i dagligvaruhandeln

- **Påskan är en av årets största mathögtider, och försäljningen ligger klart över en vanlig vecka.** Traditionsenliga måltider, godis och sammankomster driver upp försäljningen.
- **Under påskveckan spenderas ungefär 15 procent mer i dagligvaruhandeln jämfört med en vanlig vecka.** Veckan efter är konsumenterna mer återhållsamma, då sjunker försäljningen med drygt 5 procent i jämförelse med en normalvecka.
- **Global osäkerhet och inflationsoro kan dämpa årets försäljning.** Samtidigt tenderar högtider att driva upp konsumtionen – även under påskan 2023 ökade försäljningen med 12 procent trots pressad ekonomi.

Skillnad i försäljningsvolym i dagligvaruhandeln under avvikande veckor 2024

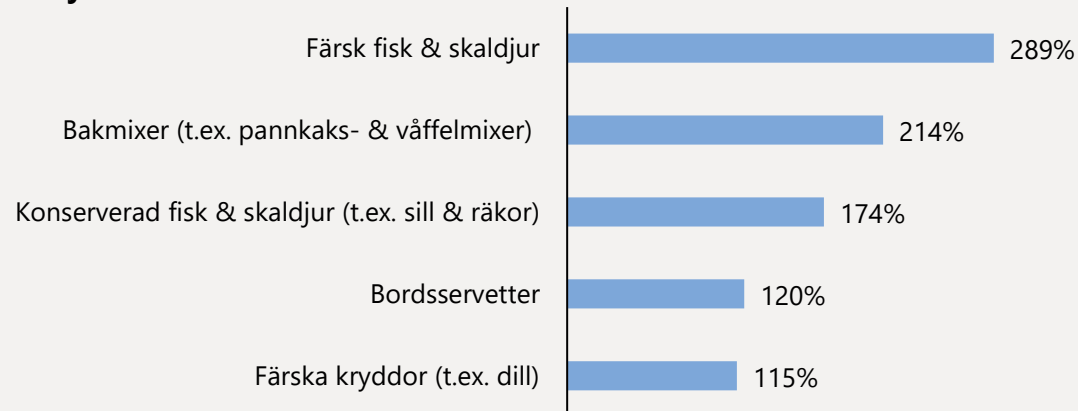


Källa: Dagligvaruindex Årsrapport 2024

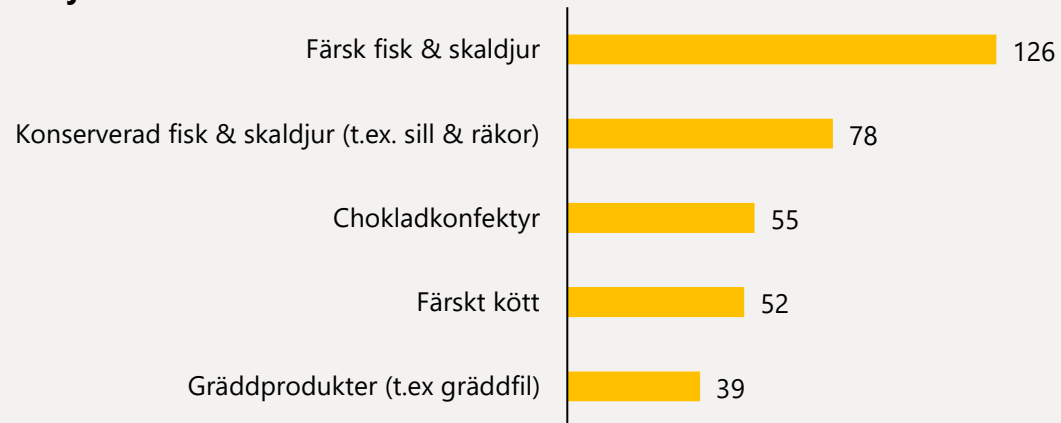
Påskan ger ett kraftigt lyft för fisk och sötsaker

- **Färsk fisk och skaldjur är den kategori som ökar mest under påskan – försäljningen stiger med 289 procent jämfört med en vanlig vecka.** Detta motsvarar en ökning på 126 miljoner kronor.
- **Konserverad fisk, som sill och ansjovis, är populärt och ökar med 174 procent, motsvarande 78 miljoner kronor.**
- **Sötsaker som choklad och bakmixer, inklusive pannkaks- och våffelmix, får också ett tydligt uppsving under påskveckan.**

Försäljningsutveckling i procent under påskveckan, jämfört med en normalvecka



Försäljningsutveckling i miljoner kronor under påskveckan, jämfört med en normalvecka



Källa: NielsenIQ ScanTrack, DVH Scanning, Samtliga kategorier, Värdeförsäljning '000, v13 2024 och helår 2024.

Konsumenternas påskfavoriter i butiken

- **Ägg och sill hör till påskens mest köpta varor inom mejeri och packad mat.** Äggpriserna brukar sjunka inför påsk, medan sill ofta blir dyrare.
- **Under påskveckan äter svenska hushåll cirka 4 000 ton ägg – nästan dubbelt så mycket som under en vanlig vecka.** Fem av tio konsumenter anser att pris och svenskt ursprung är de viktigaste faktorerna när de handlar ägg, enligt Svenska Ägg.
- **Ingen äggbrist till påsk.** För första gången på flera år råder det inte brist på ägg i Sverige inför påsk. Tidigare år har salmonella och fågelinfluensa medfört att man tvingats importera ägg från andra länder.
- **Försäljningen av chokladgodis är stor under påsk.** Choklad är dock en av de varor som ökat mest i pris det senaste året till följd av höjda råvarupriser, vilket kan påverka konsumtionen under påsk 2025.

Topp 3 sålda dagligvaror i populära kategorier under påsk

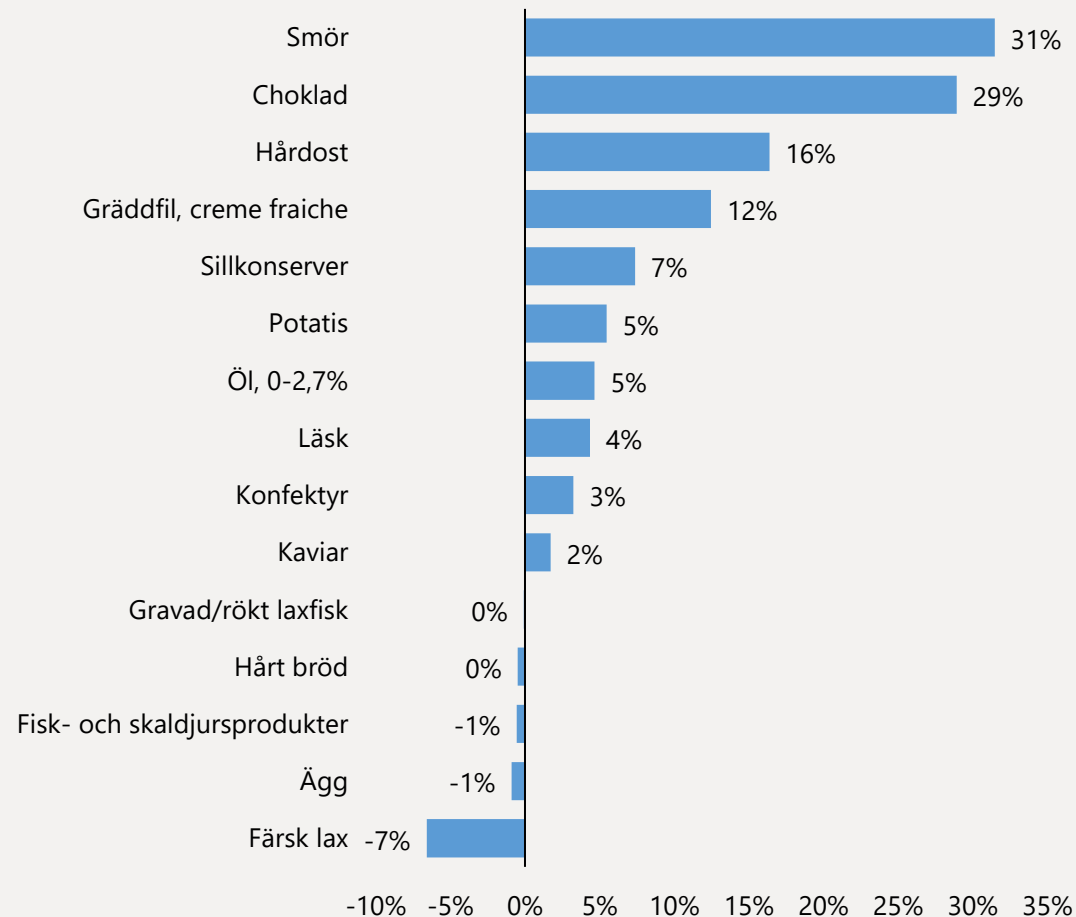
Färsk mat
Grönsaker, främst sparris & tomat
Skivad smörgåsmat, främst rökt skinka & kalkon
Förädlad fisk, främst kallrökt lax
Mejeri
Mjök
Ägg
Grädde
Packad mat
Chips
Sill & ansjovis
Texmex
Konfektyr
Chokladkakor
Chokladdragéer
Chokladpraliner

Källa: NielsenIQ ScanTrack, DVH Scanning, Samtliga kategorier, Värdeförsäljning '000, v13 2024 och helår 2024.

Prisutvecklingen på påskbordet

- **Livsmedelsinflationen i mars 2025 uppgick till 5,4 procent, vilket till stor del förklaras av att inflationen var ovanligt låg – till och med negativ – samma månad i fjol.**
- **Stora inflationsskillnader mellan favoriterna på påskbordet.** I jämförelse med mars i fjol har prisökningstakten sett olika ut mellan de olika livsmedelsgrupperna. Det är framför allt priserna på mejeri, kaffe och fetter som fortsätter att driva upp livsmedelsinflationen.
- **Priset på choklad har ökat med cirka 30 procent, främst till följd av dåliga kakaoskördar.**
- **Lägre priser på ägg och färsk lax.** I jämförelse med mars 2024 har priserna minskat med 1 respektive 7 procent.

Prisutveckling i procent under mars 2025, jämfört med samma period föregående år



Källa: SCB konsumentprisindex

