

Diarienummer: 2025/02498

Inskickat: 2025-11-13

Ansvarig tjänsteman: Mona Lauermann Orheden

Från:

Svensk Dagligvaruhandel

Till:

Livsmedelsverket

Avdelningen för myndighetsstöd

Enheten för juridik

Dick Moberg

Remiss gällande Livsmedelsverkets föreskrifter om Honung och Bagerihonung med Dnr 2025/02498

Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemsföretag är Axfood AB, City Gross AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 % av dagligvaruhandeln i Sverige, med butiker över hela landet. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 95 000 personer, varav en tredjedel är unga (15–24 år).

Svensk Dagligvaruhandels remissvar

Svensk Dagligvaruhandel tackar för möjligheten att inkomma med synpunkter.

SvdH är tveksamma till att föreskriva särskilda ursprungsregler för vissa specifika livsmedel. Detta förslag får det att verka som att ursprunget för honung vore mer intressant än andra livsmedel utan särskilda regler. Om syftet är att motverka fusk borde det framgå i föreskriften, men där nämns bara kundens möjligheter att kunna göra medvetna och hållbara val. Om vi sätter in punktinsatser riskerar vi att ha ett stort antal föreskrifter som gör det svårt att navigera, vilket i sin tur inte underlättar för företagen.

SvdH tror att det i praktiken kan det här förslaget leda till svårigheter eftersom flödet av artiklar inte är lika flexibelt utan företagen måste hålla sig till en viss deklarering av ursprungsländer. Det kommer försvåra tillgång och leverans om vi behöver ändra varuflödet kring råvaror, längre ledtider. Det kan även leda till att stora mängder förpackningsmaterial måste kasseras när leveranskedjan ändras och en råvara från ett land behöver bytas ut till en annan vid brist eller liknande.

Idag kan medlemsföretagen säkra upp att de levererar honung om de kan vara flexibla i var honungen kommer ifrån. Det kommer även innebära att det är mycket information som ska framgå och vi tenderar att ha väldigt långa deklarationer på förpackningarna. Även om de infört en förpackningsstorlek, blir det troligen problematiskt.

SvDH välkomnar dock att synpunkterna om förpackningsstorlek har beaktats samt att användningen av ISO-koder för länder godkänns.

När det gäller var informationen om ursprung ska tryckas föreslår vi att ursprungsland och procentandelar kan tryckas direkt på flaskan och en hänvisning görs på etiketten. Detta skulle skapa större flexibilitet och samtidigt minska kostnaderna.

Långsiktigt hade några av våra medlemsföretag föredrar Alternativ B avseende undantaget i punkt 4.2 på sidan 4 i *Remiss 2025–02498 Konsekvensutredning*, medan andra föredrar Alternativ A

I remissen kan man läsa följande: Slutligen anges i direktiv 2024/1438 att kommissionen senast den 14 juni 2028 ska anta genomförandetakter för att fastställa metoder för att analys föra att upptäcka förfalskad honung. Det arbetet har påbörjats. Till dess att relevanta rättsakterna har antagits ska medlemsstaterna alltid, när så är möjligt, använda internationellt godkända validerade analysmetoder, såsom de analysmetoder som godkänts av Codex Alimentarius, för att verifiera efterlevnaden av det direktivet

Här antar vi att de syftar till DNA-analysen, att den ska vara klar till 14 juni 2028, eller? Finns det möjligtvis fler metoder som diskuteras?

Hälsningar

Mona Lauermann Orheden