

#### Placering:

Denna sida är tänkt som en kompletterande undersida till sidan [Exempel på livsmedelsföretag i senare led](#).

## Digitala leveranstjänster

Allt fler företag förmedlar eller levererar livsmedel till och mellan kund och tillverkare via digitala plattformar. Läs om hur de företagen ska registreras.

På denna sida:

...[Bomärken genereras automatiskt]

### Samma regler och bedömningsgrunder

Kriterierna för att avgöra om ett företag räknas som ett livsmedelsföretag är desamma som för alla andra verksamheter. Det bedöms utifrån om verksamheten är en del av livsmedelskedjan och om den sker med tillräcklig grad av organisation och kontinuitet.

#### > [Livsmedelsanläggning, livsmedelsföretag och livsmedelsföretagare](#)

Ibland kan det vara svårt att avgöra om ett företag som säljer livsmedel via digitala plattformar är en del av livsmedelskedjan eller bedrivs som ett livsmedelsföretag och vem som då är livsmedelsföretagare. Bland dessa företag finns olika typer av modeller och lösningar för beställningar, transporter och betalningar samt hur avtal mellan olika aktörer ser ut. Detta kan i vissa fall påverka vem som räknas som livsmedelsföretagare och i vilken del av livsmedelskedjan dennes ansvar ligger.

### Olika typer av aktörer

I en verksamhet där man genom en digital plattform erbjuder livsmedel till konsumenter kan det finnas flera olika aktörer: de som tillverkar/bereder maten, de som transporterar maten och de som säljer eller skänker maten till konsument.

### Leveranstjänstföretag

Med leveranstjänstföretag menas här de aktörer som tillhandahåller webbsidor och appar där konsumenten kan köpa och beställa hem livsmedel. Ofta finns funktioner för att registrera kurirer och fördela transportuppdrag och för att andra livsmedelsföretag ska kunna lägga upp sina produkter till försäljning via leveranstjänstföretaget. Exempel på leveranstjänstföretag är Foodora, Uber Eats och Wolt.

Generellt kan man säga att om ett leveranstjänstföretag säljer av livsmedel via sin plattform och/eller om de erbjuder transport av livsmedel, så är de en del av livsmedelskedjan. Att på något sätt förmedla köp mellan kund och annan livsmedelsföretagare eller att erbjuda sådan förmedling anses också som en del av livsmedelskedjan. Högst sannolikt uppfyller leveranstjänstföretagen även kriterierna för kontinuitet och organisation och räknas då livsmedelsföretagare.

Ibland har företaget en organisation som gör att det inte finns ett tydligt livsmedelsföretag i Sverige. Om det finns ett livsmedelsföretag som stadigvarande bedriver verksamhet i Sverige och det finns personal, utrustning och/eller lokaler i Sverige, finns det också minst en anläggning i någon form. Dessa anläggningar ska registreras i den kommun där verksamheten i huvudsak bedrivs och det spelar ingen roll om livsmedelsföretaget är svenskt eller utländskt.

>Läs mer om [E-handel](#).

### Producenter

Alla slags livsmedel kan säljas via leveranstjänstföretag, till exempel varm eller kall färdiglagad mat eller färdigförpackade livsmedel. Producenterna som tillhandahåller dessa livsmedel är ofta livsmedelsföretagare som har en registrerad livsmedelsanläggning och bedriver verksamhet utanför det som plattformen erbjuder. Det kan till exempel vara restauranger, catering, livsmedelsbutiker, grossister eller lager.

En grundprincip i lagstiftningen är att livsmedelssäkerheten ska garanteras i hela livsmedelskedjan och att det primära ansvaret för detta är livsmedelsföretagarens, se artikel 1.1a-b i förordning (EG) 852/2004. För ett leveranstjänstföretag, som ju är ett livsmedelsföretag, innebär det att alla livsmedel som säljs ska komma från registrerade eller godkända anläggningar. Ett leveranstjänstföretag kan således inte tillhandahålla livsmedel från privatpersoner som inte har registrerade eller godkända livsmedelsanläggningar.

### Transportörer

Transportörerna är de som med bil, moped, cykel eller på annat vis transporterar maten till kunden. Ofta kallas dessa för bud, kurir, rider eller liknande.

Transport av livsmedel fram till kund är en tydlig del av livsmedelskedjan. När ett leveranstjänstföretag tillhandahåller transport av livsmedel till kund innebär det att livsmedelskedjan slutar hos slutkonsumenten. Därför är transporten i dessa fall en aktivitet i livsmedelskedjan som ska ligga under ansvar av ett livsmedelsföretag ända fram till kunden. Se artikel 1.1a-b i förordning (EG) 852/2004.

Ansvaret för att uppfylla kraven i livsmedelslagstiftningen kan inte avtalas bort till en konsult eller underleverantör som i sig inte är livsmedelsföretag, till enskilda medarbetare eller liknande. Ett uppdragsgivande livsmedelsföretag ska se till att personal och underleverantörer hanterar livsmedlen i enlighet med gällande livsmedelslagstiftning.

Leveranstjänstföretagen kan i princip lösa ansvaret för transportererna på två sätt:

1. *Transporten ingår i leveranstjänstföretagets verksamhet och ansvar.*

Om ett leveranstjänstföretag anlitar en underleverantör som i sig inte är ett livsmedelsföretag, är de aktiviteter som underleverantören utför på uppdrag av leveranstjänstföretaget en del av leveranstjänstföretagets ansvar.

Om leveranstjänstföretaget har personal som utför transportererna, är denna personal och den transport de utför en del av leveranstjänstföretagets ansvar. Hur personal tas in spelar ingen roll när det gäller ansvaret som leveranstjänstföretaget har.

2. *Transporten ingår i ett annat livsmedelsföretags verksamhet och ansvar.*

Om leveranstjänstföretaget anlitar ett annat livsmedelsföretag för att utföra transporten, så ansvarar det anlitate livsmedelsföretaget för att kraven i livsmedelslagstiftningen uppfylls under transporten fram till kund. Det kan till exempel vara när ett leveranstjänstföretag låter transporten skötas av en restaurang som har egen utkörning eller av en budfirma som är registrerad som livsmedelsföretag.

När ett leveranstjänstföretag anlitar ett annat livsmedelsföretag för transporten bör de försäkra sig om att detta livsmedelsföretag har registrerat sina livsmedelsanläggningar.

De som transporterar livsmedlen kan ibland även ha andra uppgifter, till exempel att plocka ihop varor i en butik enligt en beställning. Ansvaret för denna hantering ligger antingen hos leveranstjänstföretaget eller hos det livsmedelsföretag som har anlåtats att hantera transporten och plockningen.

När en kurir tar uppdrag från flera olika leveranstjänstföretag ska kuriren anses vara personal som ingår i det leveranstjänstföretag som den för tillfället arbetar för och det leveranstjänstföretaget ansvarar för transporten som kuriren utför.

#### Liknande aktörer som inte är livsmedelsföretagare

Ett företag som via en digital plattform endast tillhandahåller en plats för annonsering som till exempel på Blocket, Tradera eller Facebook, räknas inte som ett livsmedelsföretag. Företagets verksamhet är inte en del av livsmedelskedjan utan kan jämföras med till exempel uthyrning av marknadsplats på ett torg eller försäljning av annonsplats i en tidning.

> [E-handel](#)

> [Direkta leveranser av små mängder primärprodukter och visst slags kött](#)

> [Verksamheter som inte omfattas av livsmedelslagstiftningen](#)

#### Anläggningar

När man vet vem som är livsmedelsföretagare och vilket ansvar i livsmedelskedjan denne har, kan man börja titta på vilka anläggningar som finns.

Ett leveranstjänstföretag har oftast någon slags huvudkontor eller liknande som då sannolikt också är den anläggning som ska registreras. Platsen för denna anläggning avgör vid vilken kommun registreringen ska göras, även om transporter också sker i andra kommuner.

> [Huvudkontor](#)

Om en livsmedelsföretagare har egna lager eller liknande är det dessa anläggningar som ska registreras.

> [Livsmedelsanläggning, livsmedelsföretag och livsmedelsföretagare](#)