

Så fördelas priset på kaffe

Kaffets pris byggs upp genom hela värdekedjan – från råvara och produktion till transport och butik. Den största delen av kostnaden uppstår innan kaffet når butik. Av 85 kr är butikens resultat 2 kr.

Råvara 53 kr
Kaffeböner

Produktionskostnader 2 kr
Rostning, malning m.m.



Förpackning 2 kr
Plast, kartong, m.m.

Butikens kostnader 19 kr
Arbetskraft, hyra, energi, säkerhet, stöld m.m.

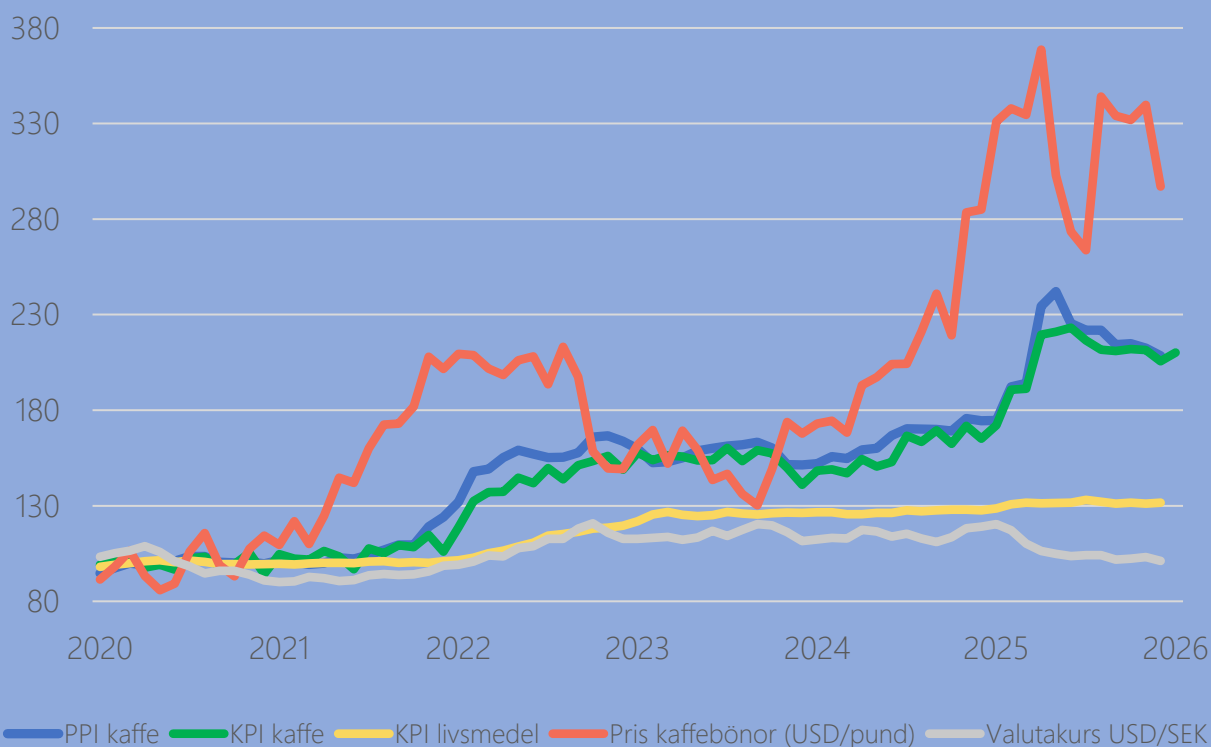
Transport 2 kr
Import, transport till butik m.m.

Moms 5 kr

Butikens rörelseresultat 2 kr

KAFFE 500g
Beräknat på ett snittpris på
85 kr

Kaffets pris- och kostnadsutveckling



Källa: SCB, Index basår 2020=100. Producentprisindex (PPI) avser kaffe och te. Trading Economics.

Metod och källor

Underlaget och beräkningarna utgår från de genomsnittskostnader framtagna i Svensk Dagligvaruhandels rapport *Butikshundringen* från 2026. Kostnaden för förädlingsprocessen är hämtad från ett av Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag och syftar till att spegla en branschrepresentativ kostnadsfördelning. Kaffets pris motsvarar genomsnittspriset för ett paket kaffe, rostat i Sverige, som finns att köpa i en dagligvarubutik tillhörande Svensk Dagligvaruhandels medlemsföretag. För rostat kaffe utgår importtullar som inte inkluderas i denna visualisering.

